

青年人的别样夜生活

——探访运城市青年夜校聚集地

青春派

□记者 杨颖琦 王棉 文图

8小时之外，生活更精彩

老师坐在化妆镜前为学员化妆，其他学员围在老师旁边，专心致志地听老师讲解底妆、眼影、面部提亮等知识点，有的学员还拿起笔，记下老师讲的重点。这就是运城市青年夜校聚集地化妆课的一景，而这一切，都让记者感觉瞬间回到了小时候的课堂。

想学习一些美妆理论知识，但又觉得没有必要去专业院校的“90后”主播希文选择来夜校学习。谈及为什么要来夜校，她说她是做直播行业的，直播中经常会有粉丝问她如何化出好看的妆容，但她的化妆手法和妆容都是自己摸索出来的，不知道该怎么用专业的知识表达。所以在短视频平台看到青年夜校的化妆班在招生，就想着可以试着报名，“进修”一下理论知识。“夜校的课程选择多样，时间灵活，还特别实用，正好满足了我现在的需求。以后有机会还想学更多的课程。”希文说。

在化妆课上，老师带着大家认识自己的面部轮廓及化妆工具，然后再教她们如何扬长避短，选择适合自己的妆容。第一期化妆班才上到第三节课，她们已觉得受益匪浅。

“小时候有很多想学的特长，像轮滑、画画、吉他等，但因为种种原因都没学成。现在自己有能力了，但又很少有适合的成人班。夜校就正好满足了我的需求，可以尝试不同的兴趣，也算弥补了一些小时候的遗憾。”刚从工作单位赶过来上课的张女士说道。

面对快节奏的工作与生活，夜校为年轻人开辟了一个舒缓压力的别样通道。基于兴趣爱好选择的夜校课程，可以让人短暂放下职场的烦恼、生活的负担，全身心地投入到另一种生活状态。在这里，没有考试排名、没有考核压力，大家不追求“30天速成”，不用害怕自己跟不上进度，而是沉浸式地做自己喜欢的事，找到纯粹的学习乐趣。

用兴趣打开交友新方式

“你看我这样处理，对吗？”“你这里歪了，我来帮你调整一下。”“同样是玩，一群人玩好像更有趣。”

化妆课上，几个女生围在一起，互相帮忙分析化妆手法、观察妆容效果，有的同学直接上手帮“邻座”修改，有的还将自己上节课记的笔记拿出来一起分享。

在夜校课堂上，除了聚精会神地听老师讲课，前来学习的年轻人有很多时间是和“同学们”一起度过的。

“大家都是差不多的年纪，坐在一起很容易产生共同话题，每周化妆课我们聚在一起的时候感觉很自在，好像有说不完的话。”希文说。

架子鼓体验课上，张女士和她的两位朋友一起来体验最“酷”的架子鼓。张女士在小红书App上看到招生信息后，就拉着自己同样喜欢音乐的朋友一起来报名了。老师教大家认识五线谱、正确使用鼓槌、如何落槌……

茶艺、书法、古琴、国画、八段锦、化妆、架子鼓……如今，在运城，许多青年人也找到了自己“下班充电”的好去处——运城市青年夜校聚集地，这里丰富多彩的课程，深受同学们的喜爱。近日，记者走进运城市青年夜校聚集地，采访那些“白天上班，晚上充电”的年轻人，了解他们的“夜校之旅”。



▲ 琴艺



▲ 鼓韵



▲ 妆容

大家跟着老师一下又一下地敲击着鼓面，既学习着知识，又释放着压力。学习中还不忘“偷瞄”朋友，看看她学得怎么样。

兴趣是群体的分类器，凭着共同的爱好，每个人在夜校都可以分分钟“破冰”，联络老朋友，结交新朋友。年轻人在夜校里可以轻松化解“社恐”的尴尬，与有相同兴趣爱好的人建立联系，找到志同道合的“搭子”，打开现代交友的新方式。

非遗浸润日常生活

袅袅琴音，余音绕梁。山西省蒲剧艺术院的古琴非遗传承班上，十四位学员端端正正地坐在教室里，正在听运城市非物质文化遗产项目“古琴艺术”代表性传承人陈富国老师的古琴课。课堂上，老师围绕古琴的形制、发展历史及古琴与中国文化等知识进行了详细讲解，并通过亲身示范、手把手教学的方式教大家学习了古琴指法。

“我一直对中国古典乐器比较感兴趣，想找机会学一学，感受一下古典乐器的魅力。古琴非遗传承班就刚刚好，每天一小时，从最简单的曲子学起，我觉得我一定能学会，学会了就可以跟女儿一起弹了。”李女士说，她想和女儿有更多的话题，于是选择了女儿喜欢并且会弹奏的古琴。

非遗绒花是一门古老的技艺，相传始于唐朝宫廷贡品，盛行于明清，多以女性头饰、胸花、摆件等形式出现。近年来，随着汉服等国潮文化的兴起，绒花再次翻红，成为年轻人的心头好。

“我非常喜欢汉服，也喜欢与汉服相关的饰品、妆造等，知道运城市青年夜校聚集地开设了非遗绒花课程，我就迫不及待地报名了。体验课上，我见识到了老师的作品和各色丝线、工具、配饰等，期待自己也能做出好看的绒花作品。”参加非遗绒花体验课的“90后”王女士说。

“运城到处都是文化，到处都是非遗，耳濡目染之下我也对这些文化很感兴趣，也想通过夜校这种方式让青年人真正地体验一下，也许学着学着就能将这些文化融入到大家的日常生活里，真正地传承下去。”运城市青年夜校聚集地负责人孙博说。

相较于隔着屏幕看非遗视频或者走马观花式的非遗旅行体验，运城市青年夜校聚集地的课程让更多人有机会了解、上手体验非遗。夜校负责招生的张楠老师也认为：“以后希望能联系到更多运城的非遗老师，充实我们的课程，让更多非遗走进年轻人的日常生活中。”

在忙碌的生活中，青年夜校如同一盏明灯，照亮了无数年轻人的求知之路。青年夜校不仅是知识的传递者，更是梦想的助力者，它让青年在忙碌之余，依然能够追求知识和个人成长，展现了教育的无限可能，也展现了青年人不断奋进的青春之姿。



生活风向标

“反向消费” ——年轻人的松弛选择



□杨颖琦

小时候，妈妈带着我们买东西时要货比三家；如今，我们买东西也开始对比多个电商平台，直到看见最划算的才肯下单。

近年来，越来越多的年轻人开始到社区食堂吃饭、找特价旅游团、找搭子拼单、到性价比更高的夜校学兴趣……他们在消费时“不选贵的，只买对的”，强调刚需和性价比；他们也拒绝被消费主义裹挟，不降低生活品质，但也绝不多花一分钱。

“不是大牌买不起，而是平替更有性价比”，在今天已成为很多年轻人的消费共识。这种消费心理的背后，其实是一种新的消费模式——“反向消费”。他们在消费时不再追求品牌效应，而是更加精打细算、注重实际需求、关注商品的真实价值，让物品回归到物品本身，剔除品牌“滤镜”。“反向消费”的兴起不仅体现了新一代年轻人理性消费、绿色消费观念的形成，也为未来如何引导健康消费提供启示。

“平替”发展到现在，越来越成为年轻人的主动选择。喝完奶茶的包装袋不会丢，改装一下就是最好的上班通勤包；快递盒消毒，也能成为最适合的收纳箱；不必要的生活用品要“断舍离”，放到二手平台上卖给更需要的人。年轻人的消费心理看起来更加松弛，不在乎“大牌”，不看重“标签”，而是在保证审美与质量的前提下，自由选择各种方式来获得美好生活。

在今天，比起节衣缩食买一个大牌产品，更多人开始自豪地向朋友们炫耀自己“薅羊毛”的战绩。在“反向消费”中，年轻人更倾向于平价消费，青睐“二手”商品和“共享”物品。在这种趋势下，他们把闲置物品放到二手平台上，打一个价格差，能够减少一点成本损失；在购买所需物品时，到各个平台做攻略、比较价格、参与团购，绝不错过任何一个省钱的机会。

与此同时，作为“平替”的国货也越来越成为大家的消费首选。现在的国货质量好、设计新颖，价格也更实惠，完全不输国际大牌。数据显示，2023年网购过国货“潮品”的“90后”“00后”用户规模超1.5亿，年轻人成为国货“潮品”的消费主力军。

当我们买什么的时候，并不仅仅是买什么。祛魅，是对神秘性、神圣性、魅惑力的消解。对消费的祛魅，是年轻人学会了透过现象看本质，不再被消费主义所迷惑，转而回归物品本身。“反向消费”体现了年轻人独有的生活哲学。年轻人更加关注自身的体验感、关注事物本身，不在乎高价低，更在乎是否需要、是否喜欢，更愿意为自己的喜好买单。

这种松弛感，不仅体现在物质消费，还蔓延至非物质消费领域，比如，旅游目的地也有了“平替”，大家不再热衷于热门景点，开始“反向旅游”，“City Walk”“公园20分钟”等旅游方式应运而生，在年轻人的推动下，成为很多人休闲娱乐的新选择。