

# “千年关公 百年沱茶”·万里茶道书香会—— 品书 品茶 品文化

这是一片神奇的叶子，它散发着浓郁独特的香气，浸润千年。

这是一种传统的文化，它凝聚了海内外中华儿女，传承千年。

这片叶子，叫茶，家喻户晓；而这关公文化，亦人尽皆知。

4月21日，万里茶道书香会在运城举行，市文联主席张云，一级作家王西兰，书画名家赵玉汉、刘学生等齐聚一堂，围绕“千年关公与百年沱茶”这一主题，畅所欲言，各抒己见。

先说一则有关茶叶的旧闻。

去年9月，中国“普洱景迈山古茶林文化景观”被列入《世界遗产名录》，成为我国第57项世界遗产。文化和旅游部有关负责人接受采访时表示，“普洱景迈山古茶林文化景观”填补了《世界遗产名录》中“茶”主题项目的空白，生动展现了中国茶文化的悠久历史和杰出成就，彰显了中国在世界茶叶起源、种植、贸易和茶文化传播领域的主导地位”。

景迈山坐落在彩云之南，这片四季如春的土地上，还有个叫大理的地方。前述提到的百年沱茶，就出自大理的下关沱茶(集团)股份有限公司(以下简称“下关沱茶”)。

下关沱茶创制于1902年，距今已有100余年历史，经过几代人的艰苦奋斗，现已成为集茶产品的研发、生产、销售与茶文化传播等于一体的茶业企业。其“下关沱茶制作技艺”已被列入国家级非遗项目。

这个源自我国西南边陲的下关沱茶，如何能不远千里来到大河之东呢？这就引出了河东云长、天下关公。

其实，关公与茶、与云南有着千丝万缕的联系。

据王西兰介绍，首先，“武圣”关公本名关羽，茶文化的奠基人陆羽被尊为“茶圣”，“二圣”单名都为“羽”字。在众多国人看来，这或许不止是一种巧合。眼下，下关沱茶就要借力关公文化，推出新品“关沱”，这真是一“羽”双“关”。

其二，通读古典名著《三国演义》，最能体现关公英勇无比的当属“过五关，斩六将”一回。其中，“汜水关斩下喜”，有说到关公用茶。书中这样记述，“下喜见普净叙出乡里之情，恐有走泄，乃叱之曰：‘吾欲请将军赴宴，汝僧人何得多言！’关公曰：‘不然，乡人相遇，安得不叙旧情耶？’普净请关公待茶。关公曰：‘二位夫人在车上，可先献茶。’普净取茶先奉夫人，然后请关公入寺。普净以手举所佩戒刀，以目视关公。公会意，命左右持刀紧随……”此处不难看出，关公敬茶更敬人。



▲以茶为媒，增进彼此了解。



▲独自品茶，享受惬意时光。

其三，就要说到“关三小姐”。相传，关公有一女，名为关银屏，又叫关凤，因排行第三，被称为“关三小姐”。在现云南省玉溪市澄江县的民间，流传着诸葛亮做媒，蜀汉名臣李恢之子李遗(音蔚)迎娶“关三小姐”的传说。诸葛亮南征时，李遗、关银屏被命为先锋。夫妻二人从建宁出发一直打到盘江之西，并且攻下俞元，立下汗马功劳。后来，他们定居俞元，教化一方，备受百姓爱戴。二人逝后合葬于当地。俞元就是现在的澄江县，该县确有“关三小姐墓”，还是玉溪市文物保护单位。

在下关沱茶负责人褚九元看来，基于此，大河之东与彩云之南渊源颇深。此次他们寻访关公故里，筹划“关沱”新品，正是续写新时代的“晋滇佳话”。

运城市解州关帝庙文物保护所所长傅文元说，这次合作是双向奔赴、互融共促之举。关公文化与茶文化，源远流长、历久弥新。以茶为媒，有助于更广泛地弘扬关公文化、讲好关公故事，进而提升关公故里的知名度，吸引更多

多人走进运城、感触运城、发展运城。下关沱茶融入关公元素，也能够增强客户黏性，开拓新的市场，最终实现双赢。

茶益身心。对于此次合作，运城茶友杨婷很是欢喜。杨婷是一位医务工作者，对茶叶的健康作用知之甚多。她说，开门七件事，柴米油盐酱醋茶。在满足人们物质需求的基础上，茶更蕴含着精神层面的意义。或是独自品茗、或是三五同饮，在喝茶的时光里，总能找到属于自己的那份宁静与满足。

美美与共。另一名茶友李晓鹏也感触良多。他告诉记者，这就是“千里姻缘一线牵”。彼此加持，相互促进，定能扩大各自的影响力，产生更大的辐射带动作用。

文以载道。张云表示，千年关公与百年沱茶，有一个共同的品质，就是诚信。不管是做人，还是经商，都必须坚守诚信。诚信，也是人们践行社会主义核心价值观的要求。交流互鉴是文化持久兴旺的关键，千年关公与百年沱茶的“牵手”，必定会在差异化和唯一性上找准结合点，着力推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，为运城也为大理的全方位高质量发展注入澎湃动能。

大理，运城，大运之城。关公，沱茶，“下关沱茶”。

一种文化穿越千载，仍焕发着无限的生机与活力，这不得不令人肃然起敬。关公文化也好，茶文化也好，他们都是维系国人感情、凝结民族精神的桥梁与纽带。他们与其他诸多文化多元融合，共同擎起了博大精深的中华文明。

记者 景斌

## 我市102处“国宝”征集标志性楹联

运城晚报讯(记者 景斌)4月19日，市文保中心、市楹联学会、市书法家协会联合发布启事，为我市102处“国宝”征集标志性楹联。

举办此次征联活动旨在深入挖掘和阐发我市102处全国重点文物保护单位的文化内涵和历史价值，擦亮“国宝第一市 天下好运城”的金字招牌，加强宣传推介，提升全民文物保护意识，助推文旅深度融合发展。

此次征联面向全国楹联专家及广大楹联爱好者，要求围绕“国宝第一市 天下好运城”这一主题进行创作。联作要立意高远、寓意丰富、雅俗共赏，体现运城五千年文化底蕴、国保单位的独特魅力和文物保护举措，有较强的思想性、艺术性。参赛者提交参评作品一律投寄电子邮箱(yanpenglirui@163.com)，邮件须注明主题：“运城国宝楹联征集”，并附注国保单位名称、参赛者真实姓名、邮编及通讯地址、联系电话等。活动还设置了相应奖金，截稿时间为5月5日，详情咨询：19935752919(闫老师)。

## 盐湖区老体协开展迎“五一”全民健身活动

运城晚报讯(记者 景斌 通讯员 雷波)4月20日，盐湖区老年人体协迎“五一”全民健身系列活动，在市区南风广场拉开序幕。

此次展演是该协会迎“五一”系列活动的首场节目，由该协会南风广场辅导站具体承办，盐湖区体育事业发展中心到场指导。节目形式多样，广场舞、旗袍走秀、锣鼓、水兵舞等先后上演，赢得了现场观众的阵阵掌声。南风广场辅导站300余人参与了演出，该辅导站负责人杨星芳说，活动得到了队员们的大力支持，队员们精心准备、全力以赴，在活动中收获了快乐，精神头更好了。

盐湖区老体协有关负责人表示，迎“五一”系列活动共计6场，接下来会陆续开展。希望通过健身节目展演，为“五一”增添欢乐的节日气氛，也激励更多老年人参与体育锻炼，壮大老年体育队伍，实现老有所学、老有所为、老有所乐。



▲锣鼓敲出精气神

## 2024年“河东民歌广场舞大赛”开始集训

运城晚报讯(记者 景斌)4月21日，从市文化馆获悉，2024年“河东民歌广场舞大赛”已完成音乐创作、舞蹈编排等工作，各县(市、区)文化馆基层业务骨干正进行集中培训。

此次活动得到市文旅局指导，由市文化馆主办、市广场舞健身协会协办。进入5月，市文化馆将对全市基层业务骨干、各团队舞蹈业务骨干、文化

志愿者及广场舞爱好者等进行集中排练，之后将择时举办“河东民歌广场舞大赛”。

市文化馆有关负责人表示，通过举办广场舞大赛，进一步推进全民艺术普及，全面提升基层文艺骨干、文化志愿者的文艺素养和整体水平。同时，以赛事为引领，选拔一批有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，备战国家级、

省级相关比赛；开展群众文化“六进”【进校园、进社区、进景区、进军营、进园区(企业)、进广场】惠民活动，打造群众文化惠民服务品牌，真正让基层队伍“活”起来、让文化场所热起来、让普通百姓乐起来，以坚定的文化自信和强烈的文化自觉，深入推进文旅融合，为运城各项事业的繁荣发展凝聚强大的精神动力。