

# 我市出台旅行社地接奖励办法

## 最高奖励15万元

运城晚报讯(记者 李婉玉)近日,运城市文化和旅游局制订了我市旅行社地接奖励办法,最高奖励15万元。

此举旨在充分调动我市各旅行社的工作积极性,进一步拓宽客源市场,全面打造旅游热点门户城市,推动知名旅游强市建设。该奖励办法依据山西省文化和旅游厅《引入晋旅行社奖励办法》制订。其主要内容为:

凡我市旅行社接待的外地来运游客都应予以统计,自驾游、研学游、休闲游、农业游、非遗游等旅游方式都在统计范围之内。不区别对待游客来运所乘的交

通工具,不限飞机、高铁、大巴等游客来运交通工具,不设包机奖、专列奖、包车奖、大型团队奖等。

奖励办法的核算周期为上年的11月1日(含)至当年10月31日(含)。

奖励对象为在运城市内依法注册的旅行社,旅行社的分支机构合入总社,不单独奖励。凡年度组织接待外地团队来运游客人数累计达到2500人(含)以上的前10名(含)旅行社均在奖励之列。

奖励条件为:在我市至少住宿一晚,游览两个A级收费景区。

统计依据及方法:各旅行社接待的

游客数以“全国旅游监管服务平台”上的数据为准。每名游客在我市住宿一晚,游览两个A级收费景区,统计的人天数为2;住宿两晚,游览4个A级收费景区,统计的人天数为3;住宿三晚,游览6个A级收费景区,统计的人天数为4,以此类推。

排名方法:按照“全国旅游监管服务

平台”上每个旅行社接待游客的人天数由高到低进行排名;如有并列,“入境游接待”排名靠前者优先。

奖金分配方法为:凡年度组织接待外地团队来运游客人数累计达到2500人(含)以上的前10名的旅行社实行阶梯式奖励,按排名顺序分别奖励15、13、12、10、9、8、7、6、5、4万元。

### 打造旅游热点门户城市

## 不要“蓄谋已久” 就要“说走就走”

### 记者观察

□记者 赵茜 刘凯华

约上三五好友,走进草地、花丛、树林,铺一张野餐垫,看山峦渐绿,品微风吹拂,听枝头雀跃……入春以来,随着天气转暖,“露营热”持续升温。来一场与大自然的亲密接触,在蓝天白云下享受惬意时光,成为当下不少人的休闲选择。

“3、2、1,西瓜真甜!”4月21日,在位于盐湖区826县道附近的一处街心公园,“90后”的董明晓和两位朋友正对着手机镜头开心自拍。在社交平台上刷到这条位于岚山根和盐湖之间的旅游绿道后,3个从未体验过露营的小伙伴一拍即合、说走就走。

“露营最近太火了,身边朋友都在分享自己的露营经历,我们也被‘小红书’‘种草’了。”在董明晓看来,露营早已在运城“火出圈”了。

不难发现,从小众走向大众,露营文化为市民提供了亲近自然的新方式。

“这儿是小众地点,市区周边的各个公园和水边才‘火’呢,谁身边没有几个去露营过的朋友?”董明晓告诉记者,她在“抖音”“小红书”等社交媒体上总能刷到记录盐湖区周边露营的帖子,“看得人心痒痒。”



▲轻便露营赏春景

近年来的露营有什么变化?实用、平价、轻量——记者通过实地采访露营人群和相关经营主体,得到了这样的答案。

从“盲目跟风、追求花样”到“实用才是第一位”,在露营玩家刘晨看来,轻量化的装备同样可以享受到露营的乐趣。

“卡式炉、桌椅、煎盘、食材,比起精致露营、房车露营等需要在设备上花费较多的露营方式,于我而言,便捷性才是出门的最大动力。”4月24日13时许,在市区南山新境市民广场,记者见到了在户外享受“午休时刻”的刘晨。他告诉记者,在市区周边有很多类似的地点,不必刻意寻找场地和装备,更在乎的是一种

随遇而安的心情。

还有不少人像刘晨一样,选择随意地追求家门口的“诗与远方”。

将定位选至市区禹都公园,一名网名为“李小漂”的网友在社交平台上晒了自己的轻便露营照片,她说:“以往露营需要带着全套装备,就像搬了半个家。现在更喜欢轻便露营,一个背包就足够了,非常方便。”

随着城乡道路等基础设施建设的完善,既能够舒缓身心,又能够亲近自然,还能满足城市人群社交需求的露营成为越来越多市民的选择,露营经济也逐渐火热。

“每年入春后,店里的户外装备就销

售得很好,相比其他优惠活动和时间节点,进入4月以来就是一个小高峰。店里帐篷、天幕、折叠桌椅、露营车、户外灯具等都非常齐全,顾客可根据自己的需要进行选择。”市区一家户外用品店的销售人员介绍,据他推算,接下来的“五一”假期和暑假也将迎来销售高峰。

与远途跋涉和精致露营相比,不少受访者认为,简单的户外运动和露营既不会耽误工作和学习,还能使人在忙碌之余得到片刻的休息和放松,是个更有“性价比”的选择。

“时间富裕就‘跑’远点支个天幕,时间紧张就简单扎个桌子。”户外爱好者史庆东在社交平台上有3万多粉丝,他告诉记者,不少人和他的想法一样,在露营时选择轻装上阵,走走停停也当踏青寻春。

当然,没有装备也可以出发。宋女士一家人第一次尝试以99元的价格租赁了一套4人行的露营装备,“帐篷、桌椅板凳、置物架,设备齐全,浅浅体验一下还不错!”

此外,记者还走访了市区几家出售食材的门店。

在市区一家锅圈食汇火锅烧烤超市,一名正在选购半成品食材的顾客对记者说:“这肉串都串好了,直接开袋烤就行,太方便了。店里还有很多器具,我需要的都采购全了。”据该超市工作人员介绍,肉类、蔬菜类、部分海鲜,以及佐料、蘸料等都是近期热销的产品,烧烤工具等也是消费者选择比较多的。

值得注意的是,带上喜欢的食材去野炊,本是一件非常惬意的事情,但现在天干物燥,火灾也进入多发期,所以请广大市民在享受美食的同时,也要做好防火工作。此外,还应注意将垃圾带走,保护环境,人人有责。

## 本报联手“凯翔”

### 举办高考志愿填报公益讲座

时间:本周六(4月27日)上午9时

地点:运城日报社12楼会议室

2024年高考即将到来,填报志愿再次成为广大家长和莘莘学子的关切。“如何选择适合孩子的学校和专业?”“哪个专业前景更好?”针对这些热点话题,本报将于4月27日上午9时,与运城市招生考试管理中心、山西锦航教育咨询有限公司联合邀请凯翔考生之家李计堂老师做客运城日报社,举办公益讲座,为考生填报志愿出谋划策、指点迷津,让考生做到心中有数,从而做出正确、合理的选择。

李计堂是山西省资深高考志愿填报专家,参与山西教育大数据多年,是中北大学职业发展与创业就业特聘导师、太原教育电视台《对话中高考》特聘专家和省内多所重点中学学生生涯规划师。届时,他将现场解答考生选择的困惑,讲述志愿填报的常见误区,欢迎感兴趣的市民朋友前来与李老师一同交流。

报名电话:0359-2028366、18636318519。

4月30日至5月5日

## “运城礼物”非遗市集活动等您来

运城晚报讯(记者 荆毅萍)从运城市文化和旅游局获悉,4月30日,运城非遗文创新品推介暨“运城礼物”非遗市集活动启动仪式将在运城博物馆1楼大厅举行。届时,将展示售卖好看、好用、好卖的非遗文创产品。

据了解,启动仪式后,4月30日至5月5日,我市将在运城博物馆和市区万达广场、苏宁广场、吾悦广场等地举办“运城礼物”非遗市集活动。市

民在逛非遗市集的同时,还能参加现场互动、有奖问答等活动,获得小礼品;或者集齐各个非遗市集、大师签售会纪念章,兑换精美礼品一份。

此次活动旨在展示运城承载的非遗文化及延伸创作,让这些传统艺术形式在当代焕发新的生命力,通过文创展演,将非遗文化与现代艺术相结合,推动传统与创新的交融,为群众呈现一场集艺术、文化、娱乐于一体的文化盛宴。