

# 为运城培育和发展新质生产力注入新动能

## 丁小强带队赴上海开展招商引资活动

运城晚报讯(记者 王文军)4月24日至25日,市委书记丁小强带队赴上海市开展招商引资活动,走访对接重点企业,与企业家座谈交流,面对面宣传推介运城,点对点推进项目合作,诚邀企业来运投资兴业、共谋发展,以招商之“为”支撑发展之“进”,为运城培育和发展新质生产力、加快高质量发展注入新动能。市领导赵晔、乔登州、孙鹏程参加。

上海国际旅游度假区是以上海迪士尼项目为核心规划建设旅游文化功能区域,是上海市建设世界著名旅游城市的重要承载区域。丁小强一行实地考察了申迪展示中心、上海迪士尼小镇、比斯特上海购物村等,详细了解度假区规划建设、产业导入、运营管理等情况,

诚邀相关负责人莅运考察指导工作。他指出,当前运城正在按照省委、省政府的决策部署,全力打造山西旅游热门门户,推动文化旅游产业高质量发展。要认真学习借鉴上海国际旅游度假区先进经验和做法,加大运城盐湖旅游度假区建设力度,健全完善旅游要素,提升景区管理服务水平,打造人性化、友好型旅游环境,不断增强游客的受度和满意度,加快建设国家级全域旅游示范区。

在均瑶集团,丁小强一行与均瑶集团总裁、均瑶健康董事长王均豪等上海市企业家代表座谈,从“黄河腹地、文化高地、粮果基地、产业洼地、宜居福地”等五方面,向各位企业家详细介绍了运城的市情特征、人文历史、发展态

势等,并从运城的产业定位、优惠政策、营商环境等方面作了推介,诚挚欢迎各位企业家把运城作为未来战略布局、投资发展的首选地,把优质项目和资源落地到运城,把更多战略合作伙伴引荐到运城,在共享新机遇中实现互利共赢发展。运城将始终当好企业的“店小二”,把服务链建在产业链上,为项目在运落地、企业发展提供全方位、全生命周期的服务。

在立邦投资有限公司、圆通速递有限公司、申美饮料(可口可乐)有限公司和科思创聚合物(中国)有限公司,丁小强一行深入企业车间、展厅、研发中心等处,详细了解企业发展历程、产品研发、科技创新、市场拓展等情况,并分别与立邦投资有限

公司副董事长、立邦中国供应链管理总部高级副总裁邢荣华,圆通速递有限公司党委书记、董事长喻渭蛟等座谈交流,围绕双方合作进行深度沟通。企业家们高度赞誉运城招商引资的诚意,认为运城高质量发展为企业提供了机遇和舞台,将发挥各自优势,积极献智出力,探索合作新模式、新领域,推动企业和运城双向奔赴、互促共荣,携手谱写中国式现代化运城篇章。

在上海期间,丁小强还与部分在沪运城籍企业家代表座谈,向他们介绍近年来运城经济社会发展情况,期盼各位企业家一如既往地当好家乡的“宣传大使”、发展的“顾问”“参谋”,为运城高质量发展出谋献策、贡献力量。

### 前景广阔 竞争激烈

## 我市旅游经济催生城市民宿行业蓬勃发展

### 记者观察

□记者 崔萌

随着人们的生活水平不断提高,消费者对住宿的需求也不断升级,更加注重环境、品质和入住体验。伴随着我市旅游业不断发展,城市民宿行业也迎来了前所未有的机遇和挑战。

### 市场趋于饱和

“‘五一’假期的民宿已经快订满。”4月20日,运城市璟先生民宿管理有限公司负责人吴海涛向记者介绍。

该公司于2017年开始打造民宿,是市区最早进军城市民宿行业的公司之一。当然,公司也率先赢得了民宿红利。

截至目前,该公司已在市区国科欢乐港、华曦广场、金磊·凤凰城、东星·向上广场、蓝山国际等商住楼打造了100余间城市民宿,其经营模式主要为租赁闲置公寓,进行装修后对外出租。由于紧紧依托商圈,这样的民宿又被称为商圈民宿。

吴海涛介绍,与璟先生民宿相同的商圈民宿,市场上已多如牛毛。记者在美团上查询,有喜宿、云舍民宿、云七民宿、云居民宿、陌上民宿等。

“目前,市区城市民宿数量已基本趋于饱和。”吴海涛直言。

与商圈民宿不同,位于运城市区城中村樊村的上上居loft民宿,则是一个典型的公寓民宿。

该民宿共有8层楼,一层为车库,中间层为民宿,高层为长租房,楼顶则为露营地。

该民宿负责人刘敏婕介绍,民宿距离运城北站较近,附近有运城职业技术大学,外来人口流动性大,入住人群主要为商旅。

与吴海涛持相同观点,刘敏婕也认



▲一家民宿的专职房嫂在打扫卫生 记者 崔萌 摄

为,城市民宿已过了雨后春笋的初期,正处于一场鱼龙混杂、优胜劣汰的淘汰赛中。

为了印证这一观点,刘敏婕告诉记者,她所在的樊村,大大小小的公寓民宿就有二三十家,附近的留驾庄村也有三四十家。

随着城市民宿的发展,如今,许多传统公寓也正向民宿转型。位于市区城中村贺村铺的青年·宿,就是其中一家。

青年·宿负责人许相如介绍,2013年他筹建了一栋8层高的公寓楼,10多年过去了,传统公寓逐渐进入“老龄化”。大白墙、一张床的公寓楼已不能满足许多消费者的需求,公寓的空房逐年增多。

循着市场气息,2023年,他将传统公寓楼全部改造为高端民宿。截至目前,工程已进入软装阶段。

### 竞争愈加激烈

民宿市场趋于饱和,竞争愈加激烈,怎样才能生存下来?

打开携程、美团、去哪儿、抖音等网络平台,民宿价格均呈现透明化。

价格透明,拼的就是产品。只有好产

品才具备竞争力,民宿也不例外。

对于城市民宿来说,竞争主要在于装修风格、环境卫生、服务质量等。

“只有不断升级翻新,保持装修风格的差异化,才具有竞争力。”吴海涛说。

4月初,陕西西安的4名女大学生来运城盐湖打卡,入住璟先生民宿。其中一人拍摄了入住房间的抖音视频,点击量突破1200万,评论达10万余条。如此,消费者的主动宣传,为民宿带来不少流量。

上上居loft民宿,则打造的是小阁楼。房间内,阁楼上住宿,阁楼下休闲。装修风格简约、清新、时尚。

进入该民宿大厅,一股淡雅的清香扑面而来,环境整洁,令人身心愉悦。

在管理方面,该民宿也对标专业酒店,有专职房嫂打扫卫生、消毒,有管家每日查房,以保证公区、电梯、房间的环境卫生干净整洁。

好评,几乎是民宿的生命线。

“民宿图片多数有美颜和滤镜的加持,照片看着都很美,但实际体验最真实。”刘敏婕认为,“高颜值”可让消费者下单,但能带来回头客的一定是干净卫

生的房间、舒适的入住体验,以及旅游攻略、免费接机等周到的服务。

“想要好评,必须给消费者带来物超所值的入住体验。”吴海涛也表示,消费者在网络平台上挑选民宿,主要根据3个指标,一是价格,二是装修,三是评价。同等价位下,差异化的装修风格和众多好评才能更胜一筹。

### 发展前景广阔

既然市场趋于饱和,竞争愈加激烈,为何还有投资者进入市场?投资者的信心来自哪里?

记者了解到,信心来自三方面。

一是对运城旅游市场的信心。

“盐湖区和云南大理很像,它就是一座有山有水且文化底蕴深厚的城市。”吴海涛说,“大理有洱海,咱们有盐湖;大理有苍山,咱们有中条山。”

旅游,可带动一座城市经济增长,促进“吃住行游购娱”产业兴旺。吴海涛相信,运城丰富的旅游资源,在大力推广下一定能火遍全国。

“相信经过优胜劣汰,最终会留下更专业的民宿。”吴海涛说。

二是对消费水平不断提升的信心。

刘敏婕说,相对于喜欢入住带有早餐的连锁酒店的商务型人群来说,追求时尚和个性化的年轻群体,对住宿的品质和舒适度要求更高,体验感更强,更青睐于个性化、有温度的民宿。

三是对民宿产品的信心。

在住宿行业深耕多年的许相如,对他打造的高端民宿信心十足。在设计和装修上,他全程坐镇指挥。

装修风格上,一房一景,有日式、法式、意式等。消费者的选择更多,每一间都会令人无比惊艳。

不仅如此,他在一楼还打造了公共厨房、公共洗衣间、公共茶室、公共娱乐室,以及健身房和图书室。在民宿外,他还建有停车场。

许相如认为,城市民宿今后的发展方向,一定是让消费者感受一座城市温度和烟火气的家,而不是旅途中一个蜗居的小屋。