

## 知识产权转化运用促进高质量发展

今年的4月20日至26日是第24个知识产权宣传周。为生动展现知识产权在发展新质生产力、增强品牌竞争力、提升文化软实力、激活发展新动力、增添经济新活力等方面的工作举措,活

动期间,市市场监督管理局牵头联合多家单位,以“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题,开展了一系列形式多样、有声有色的知识产权宣传周活动。

## 知产质押融资对接:达成2亿元意向

运城晚报讯(记者 王耀)4月25日,市市场监管局(知识产权局)组织举办知识产权质押融资政银企对接会。我市10家金融机构、100余家“专精特新”企业代表参加。

对接会上,3家企业代表和金融机构代表分享了知识产权质押融资成果成功经验,10家金融机构分别针对“专精特新”企业的普惠性金融支持、金融服务政策及知识产权质押融资相关金融产品进行了详细介绍。对接会期间,7家金融机构与15家企业进行现场签订知识产权质押融资意向合同,金额近2亿元。

在现场对接互动交流环节,企业代表结合自身实际,就知识产权质押融资登记流程、贴息补助政策及在知识产权质押融资过程中遇到的困难,与银行工作人员进行了深入交流。银行方面表示,将针对项



▲对接会上,银行代表与企业负责人深入交流。

目及企业符合知识产权质押融资的需求提供资源对接与帮助。

下一步,市市场监管局(知识产权局)将继续发挥桥梁纽带作

用,持续完善知识产权质押融资的常态化工作机制,推动各金融机构为企业提供更精准化、全方位的知识产权金融服务。

市市场监管局 市中级人民法院  
联合“会诊” 送法入企

运城晚报讯(记者 王耀)为进一步强化知识产权行政与司法保护合力,化解企业专利侵权纠纷困扰,4月26日,市市场监管局(知识产权局)联合市中级人民法院,到运城经济技术开发区开展送法入企,联合“会诊”,切实为企业解决诉求、提供服务。

在山西磊源电器有限责任公

司,入企人员深入生产车间,向企业发放知识产权保护宣传资料,讲解知识产权保护、质押融资、优惠政策等相关内容,听取了企业在知识产权方面的需求和意见,帮助企业查找知识产权管理缺项,对企业提出的知识产权创造、运用和保护等方面遇到的问题进行解答,进一步提高企业运用司法和行政手段保护知

识产权的意识和能力。

下一步,市市场监管局(知识产权局)和市中级人民法院将围绕企业在发展新质生产力、增强品牌竞争力等方面的知识产权保护需求,主动加强与企业的沟通联系,以更多元的方式、更丰富的内容为企业提供助力和保护,全力护航运城企业高质量发展。

市市场监管局发布消费提示:  
勿选购带“特供、专供”  
等标识白酒

运城晚报讯(记者 王耀)4月25日,从市场监管部门获悉,近期,社会上一些不法商贩为牟取不当经济利益,以拼音缩写等“暗语”方式,使用“特供”“专供”“内供”等标识销售、宣传酒类商品,严重损害党和国家机关形象,扰乱市场秩序,欺骗误导消费者。为使广大消费者安全选购酒类商品,市市场监督管理局特别发布消费提示,提醒广大消费者:

一、在标签、说明书、包装、广告、宣传物品上印刷或宣称“特供”“专供”“内供”党政机关和军队(含拼音及其缩写、英文缩写、汉字谐音等)的酒类商品一律不要购买。

二、选购酒类商品时,请到有营业执照、食品经营许可证、备案登记等资质合法的商铺购买,不在无合法手续、无固定地址的商贩处购买,有效规避消费风险。

三、在购买酒类商品时,应选择标签标识齐全(酒精度大于等于10%的饮料、酒可以免除标示保质期)的商品,不购买“三无”、过期、假冒伪劣等酒类商品,以及无中文标签的进口酒类商品。

四、如发现制售带有“特供”“专供”“内供”等字样的酒类商品行为,或以“特供酒”等名义进行虚假宣传、非法印制商标和产品包装、生产销售不合格酒类商品等违法行为,请立即拨打12315进行举报。

多部门联合在五老峰  
开展应急救援演练

运城晚报讯(记者 王耀)在“五一”假期来临之际,为保障游客安全,提升特种设备应急实战水平,4月23日,永济市市场监管局联合该市文旅局、五老峰客运索道有限公司开展应急救援演练。

此次演练以实战的形式,模拟五老峰景区发生严重机电设备故障,索道主副机系统在短时间内无法正常运转,有游客在吊箱上滞留。

救援过程中,救援人员利用广播不间断对“被困游客”进行喊话,安抚情绪。同时,空中救护人员与地面救援人员相互配合,帮助“被困游客”安全降至地面。随后,医护人员立即对“被困游客”进行检查和治疗。演练过程中,各救援组分工明确、衔接顺畅,现场处置迅速有效。

樱桃丰收在望 销路成了问题  
盐湖区市场监管局  
“做桥”解民忧

运城晚报讯(记者 王耀)日前,盐湖区上郭乡邵村农户种植的布鲁克斯樱桃丰收在即,然而,销路不畅成为困扰农户的一大难题。盐湖区市场监管局充分发挥桥梁纽带作用,组织该区11家大型超市、20家水果批发商和2家直销平台,与农户开展农超对接,打通销售渠道,助力农民增收。

活动现场,超市、水果批发商、直播平台负责人在田间地头实地观摩了邵村的优质樱桃种植大棚,聆听了邵村村“两委”负责人关于该基地优质樱桃品种、种植面积、产量等情况的简介,品鉴了邵村樱桃的色泽、果型、口感。

在随后举行的座谈会上,盐湖区市场监管局建立了邵村樱桃销售微信群,积极向商户们推介优质樱桃,促成超市与农户达成合作,实现减少超市采购环节、促进农户增收,为乡村产品“进超市”促使“乡下货”成为“畅销货”作出积极贡献。

永济

## 多措并举开展主题宣传

运城晚报讯(记者 王耀)为加强知识产权文化理念传播,增强全社会尊重和保护知识产权的意识,营造良好的知识产权舆论氛围,4月24日,永济市市场监管局在该市人民剧院前开展2024年永济市知识产权集中宣传活动。

在人民剧院广场,各部门通过悬挂条幅、设立展板、发放宣传单、宣传册等方式,围绕知识产权创造、运用、保护、管理和服务等各方面工作,向公众普及专利权、商标权和版权等法律知识,提供法律咨询。

在北郊小学,市场监管工作人员围绕今年宣传主题,通过组织师生观看商标、专利、版权、地理标志等相关内容动画,参加趣味知识竞答,展示学生优秀知识产权手抄报等形式,开展知识产权科普宣传,帮助大家充分认识到知识产权的重要性,并激励他们在学习中不断掌握科学文化知识,培养创新思维和科学探索精神。

此外,永济市市场监管局还对该市50余家企业开展知识产权惠企、知识产权质押融资政策宣讲,并鼓励“专精特新”企业积极申报专利转化运用项目,加快创新成果向现实生产力的转化。

稷山

## 多方协同普及知产知识

运城晚报讯(记者 王耀)4月26日,稷山县市场监管局开展主题为“知识产权转化运用促进高质量发展”的知识产权宣传周活动。该县县委宣传部、县检察院、县公安局、县林业局等知识产权工作联席会议领导小组成员单位参加。

工作人员通过现场讲解、悬挂横幅、展示宣传展板、公示

典型案例、发放知识产权宣传手册等方式,向群众普及知识产权知识和法律法规,共发放宣传资料1500余份,解答群众关于商标注册、专利申请等方面的疑问20余条(下图)。

下一步,稷山县将持续推动知识产权宣传服务活动,广泛普及知识产权知识,为稷山县高质量发展注入创新活力。

