

新华鲜报

新华时评

近三亿人次出游！「五一」假期开启「韵味」旅游季

全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%，按可比口径较2019年同期增长28.2%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，按可比口径较2019年同期增长13.5%。

文化和旅游部5月6日数据显示，今年“五一”假期，旅游还是“顶流”。

在哈尔滨中央大街，一道“最美人墙”成为“五一”假期新“网红”打卡点：面对全国各地涌来的海量游客，当地组织特警，在中央大街以“雨刷式”人墙的方式维持秩序。一开一合间，人车分流，秩序井然。

不只哈尔滨。上海外滩再现“拉链式”人墙，苏州打造“君到苏州”一站式智慧文旅线上服务总平台、宜宾设置一万多个免费临时占道停车位……美景之外，各地纷纷以更优质的服务、更丰富的供给、更完善的设施撑起旅游的“里子”，令这个“五一”假期的文旅市场“韵味十足”。

经典长红，传统景区有“鲜味”——

从北京故宫到杭州西湖，从成都春熙路到西安大唐不夜城，传统旅游热门景区成为游客“不出错”的选择。携程数据显示，北京、上海、杭州、成都、重庆、广州、南京、武汉、西安等大城市仍旧占据热门目的地第一梯队。

“每个城市都来了一亿人！”网友的趣评，形象地反映各地人山人海、游客热情高涨的场面。

更好满足游客需求，热门景区创新挖潜：在南京，包括渡江胜利纪念馆、六朝博物馆在内的南京市博物总馆所属各场馆均延时开放；在杭州，多条直通景区的地铁公交接驳线开通；在重庆，78条特色旅游体验线路和100余项消费惠民举措展现“宠粉”力度……

小众兴起，新兴目的地有“趣味”——

避开人潮涌动的热门景区，越来越多的人青睐彰显个性的小众目的地。“反向游”“捡漏游”成为这个“五一”假期的亮点，许多小城市、县域和乡村“异军突起”。

到安吉、桐庐寻山，在都江堰、平潭亲水，去弥勒、景洪感受民族风情……人们越来越重视旅游中的特色元素，助推更多“宝藏”目的地涌现。

顺应个性化需求，“说走就走”的旅行在这个假期占据更多比重。飞猪数据显示，假期中租车、包车等自驾游预订量同比增长均超过四成。

国风劲吹，旅游休闲有“文化味”——

“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”……假期中，不少身着汉服的游客通过诗词对答，免费进入山东济南趵突泉公园游览，休闲之旅顿时充满浓浓诗意。

走进各地景区，汉服妆造、国风饰品已经成为“标配”，人们将对传统文化的喜爱穿在身上、吟在口中，文化因旅游“活起来”“火起来”。

除了历史文化景区，博物馆热度同样居高不下。湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”3D复原头像，山西北齐壁画博物馆的乐师们再现壁画《夫妇宴饮图》中的古乐演奏场景，甘肃博物馆镇馆之宝铜奔马“返岗上班”……因为博物馆，人们的旅行有了更多底蕴。

旺季开启，文旅市场“味”来可期——

5月5日，“五一”假期最后一天，恰好迎来立夏节气。万物蓬勃生长，处处风光秀美。夏季的到来，也意味着每年旅游旺季的来临。大江南北，湛蓝的海、青翠的山、葱郁的林，无不撩拨心弦，提醒人们计划暑假的休闲时光。

业内人士预计，暑期文旅市场将更加火热。“五一”假期好比一场“预演”，游客的需求在哪里，服务的重点在哪里，发展的要点在哪里，都将为市场提供重要参考。

接下来，文化和旅游部将启动暑期文化和旅游消费季，各地将推出一批特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施，一个更多玩法、更有韵味的旅游旺季值得期待。

新华社北京5月6日电

让“县域文旅热”成为旅游新常态

□新华社记者 胡锦涛

“五一”小长假期间，一些小而美的县域景点成为游客热门打卡地。相关数据显示，“五一”假期四线及以下城市旅游预订订单增幅明显高于一二线城市，印证了县域小众景点日益受到青睐。

与各大景区和重点旅游城市继续上演“人从众”模式相比，一些县域景点在“五一”假期显得更加从容、富有亲和力。记者在江西上饶一县域旅游景区看到，虽是旅游旺季，这里并没有人满为患，游客既可以享受青山绿水的怡人生态，又可感悟当地文化的深厚底蕴，加上有成熟商业化运营模式的加持，让游客流连忘返。

随着旅游成为生活必需，越来越多人不再满足于“到此一游”，而是更注重旅游的体验感。各大景区和重点旅游城市年复一年的“人看人”景象，让我们看到的是国内旅游消费需求的旺盛，而“县域文旅热”的出现则表明大众旅游消费日趋理性，愈发追求舒适。

“县域文旅热”也是国内旅游市场日趋成熟的体现。随着大众旅游观念的多元化，过去旅游市场单一化、同质化的情况正在改变，多层次、多业态、多样化的市场格局逐渐形成。

新格局的出现既是机遇也是挑战。各地主管部门要在旅游业的细分领域做好文章，尤其要把眼光放长远，把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适感的趋势，乘势而上，力求让“小众旅游”出圈，升级为“精品旅游”。这对各地文旅部门“深耕当地”的能力提出了更高的要求：一方面要提高发现力，对坐拥的优质文旅资源不能视而不见，做到“心动便行动”，敢于放手去干，多以服务加分、减少行政干预；另一方面，在尽量让当地“小众景区”留住天然的朴素美的同时，要防止同质化发展和各自为战的僵化思维，而应与地域相邻、特色相近的县区联手，串珠成链，做大区域优势。

旅游业素有“无烟工业”“绿色经济”之称，是各地一直看重的经济增长点之一。而得益于近年来国内铁路、公路线路甚至飞机航线的织密，越来越多小县城的旅游设施提质升级，为文旅出圈提供了可能性，也为各县区携手发展带来了契机。

“县域文旅热”的兴起，也打开了县域经济发展的新窗口。无论是露营旅游、体育旅游还是冰雪旅游、美食旅游……相信只要各地深耕本地特色，秉持真诚待客之道，不断丰富旅游产品供给、创新旅游业态，一些小而美的景点也一定能“广结天下缘，喜迎八方客”。

新华社南昌5月6日电



5月2日，游客在南京夫子庙景区游览。新华社发

国际简讯

以色列内阁通过攻打拉法决定

据以色列媒体6日报道，以色列战时内阁通过了将于几日后攻打巴勒斯坦加沙地带最南端城市拉法的决定。

举行非战略核力量演习

俄罗斯国防部6日在其社交媒体账号上说，俄将在近期举行演习，以提升非战略核力量执行作战任务的战备水平。

普通护照中国公民免签

古巴外交部5日在官网发布公告说，古巴政府决定对持普通护照入境、过境古巴且停留不超过90天的中国公民实施免签政策。

雨引发洪灾

美国得克萨斯州一周多来持续强降雨，多条河流水位上涨引发洪灾。据美国媒体5日报道，该州数千人受洪灾影响被转移，1名儿童溺亡。

宜居环境

一个国际研究团队利用美国航天局“好奇”号火星车获得的探测数据发现，火星盖尔陨石坑内的砂岩富含锰元素，鉴于锰元素沉积物的特性，研究人员推测这个古老的陨石坑可能曾拥有类似地球的宜居环境。均据新华社