

我市家居惠民专项活动暨盐湖区家电“以旧换新”专场活动启动

活动持续至年底,以专场的形式发放电子消费券;消费者须实名购买符合条件的补贴产品,并通过参与企业工作人员面对面领取消费券

运城晚报讯(记者 陶登肖)5月17日,运城市家居惠民专项活动暨盐湖区家电“以旧换新”专场活动启动。此次活动是加快恢复家居行业消费的重要举措,通过开展系列家居惠民专场活动,充分调动家居行业市场主体的积极性,全力营造促进家居消费的浓厚氛围,满足消费者多元化需求。

作为消费品市场的重要组成部分,家居行业涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域。此次家居惠民专项活动,将

持续至年底,以“政府补贴、平台支持、商户让利”的组合方式开展,与云闪付、建行等金融平台合作,以专场的形式发放电子消费券,激发消费热情,促进消费升级。

凡在盐湖区范围消费的个人消费者(含盐湖区常住人口及在盐湖区工作、学习、旅行等人员)都可以享受家居惠民专项活动。个人消费者在参与企业及其门店购买符合条件的产品,按照剔除所有折扣优惠后成交价

格(不含安装、运输、延保等其他相关费用)的10%享受一次立减机会,购买多件补贴产品的立减金额合计最高不超过2000元。

活动期间,盐湖区分多轮开展家居惠民专场活动发放消费券,每轮活动期间,每位消费者限领取一张。根据活动开展实际情况确定每轮投放资金规模。消费者须实名购买符合条件的补贴产品,在结算前登录“云闪付”App或“建行生活”App,按照提示进行报名核验身份

信息,并通过参与企业工作人员面对面领取消费券。

需要注意的是,家居惠民消费券采取线下领取的方式,自获券后当日22时前有效,过期不使用或发生退货等反向交易操作,票券不返还,名额视同已使用。如已核销订单发生退货,退还消费者的款项不包含补贴资金;如退货发生在财政补贴资金拨付至企业后,由企业及时主动申报并将与退货相关的补贴资金原路径退回资金池。

“探店”视频,助力运城美食出圈

记者观察

□记者 张蕊彤

你是否刷到过探店文章或视频?那些精致的美食图片、绘声绘色的文字描述、沉浸式的吃播视频,总能轻易刺激到每个人的消费欲望。

所谓“探店”,是指某消费个体来到商家,对商家产品进行体验,通过拍照或拍视频等方式,结合自己的评价分享给大众,常见的有“美食+探店”“购物+探店”等内容。近年来,探店视频以其独特的信息传播和消费引导优势,带动了诸多城市餐饮消费和旅游。随着“五一”假期运城东湖农贸市场的火爆出圈,越来越多的博主加入了“寻味河东”之旅。

“哈喽,大家好,我是阿飞,今天咱们继续打卡星河广场的美食……这家菜量挺足的,你看这个虾的个头,而且都是开了背的……”5月9日,在市区星河美食广场,博主阿飞正举着手机拍摄探店视频。视频中,他以第一视角记录自己品尝美食的过程,不时进行一些点评。

阿飞原是拥有百万粉丝的游戏博主,3年前回到运城后,他创建了抖音账号“阿飞带你逛吃运城”,希望通过拍摄探店视频,让更多人知道运城美食。

“我一般是根据视频评论区粉丝推荐,选择不同的商家体验,然后将味道好的美食分享给大家,分享真实感受。一些粉丝会照着视频推荐打卡,有时拍摄视频过程中也会吸引路人围观,当场购买。”阿飞说,“对于消费者来说,这样的探店分享,给他们在选择餐饮商家时提供了一种参考。”

“通过看这类视频,我经常会发现一些以前不知道的美食,还



▲打卡美食

有一些新开张的店铺,看了别人的消费体验,再去选择性消费,这样可以避免踩一些“雷”。“00后”李萌说,跟着视频打卡已经成为她的生活方式。

探店依托于互联网平台和流量,成为商户和消费者的纽带,将更多的人群“引流”到线下店铺,为优质商家带来大量客流。

去年5月,抖音美食博主乌啦啦发布“吃运城大盘鸡”系列视频,获得大量点赞。来自陕西的常晖正是看到了乌啦啦的探店视频,对运城大盘鸡、铜火锅产生了兴趣。趁着今年“五一”假期,她专门来到运城,打卡了视频里分享的运城美食。

“现在已经不是过去了,不能等着顾客上门,酒香也怕巷子深。”御沁园美食生活广场梅菜扣肉饼店老板李小妹说,“以前刚开始营业时,生意一直不好,许多人根本不知道我们店,现在生意好多了,很多顾客第一次都是跟着网上探店视频来的,然后慢慢变成了我们的老顾客。”

对于大批到店率低迷的商铺来说,探店这种营销方式在一定程度上缓解了其“流量焦虑”。在探店视频的推动下,一些远离核

心商圈、沉寂许久的小店再次“活”起来。

探店博主们“现身说法”,以实际行动消除了网友与线下店铺之间的信息不对称,不断调动起粉丝参与体验的消费欲望,从而为助推这种消费模式起到了良好的示范效应,实现了商家与消费者的双向奔赴,在线上线下的融合中不断迸发出新的消费经济增长活力。

采访过程中,阿飞说的一句话令记者印象深刻。他说:“无论是商家、博主,还是这个城市,要学会拥抱流量。当大家在谈论探店内容、探店网红时,能够感受到我们在新商业形态、城市形象塑造等方面起到的助推作用。”

从山东淄博烧烤,到甘肃天水麻辣烫,再到我市今年“五一”期间的东湖农贸市场,大量以分享、推广本地美食等为主的探店视频,在城市出圈过程中发挥作用,成为带动旅游的杠杆。

“作为博主,我们更希望看到本土美食能够走出家乡,得到大家的喜爱。”阿飞说,他正在着手参加我市举办的“寻味河东”抖音短视频大赛,继续展示运城美食魅力,助力运城美食出圈。

运城晚报讯 日前,稷山县被确定为全省首个“创新合同能源管理促进区域能量优化”示范试点县,为全省深化能源革命综合改革、推动能耗双控向碳排放双控转变、实现碳达峰碳中和提供了路径探索。

试点开展以来,稷山县作为承接方全力以赴、积极推进,全县15家重点用能企业积极参与。这些企业每年耗能在280万吨左右,通过此次试点,每年可节约能耗30多万吨,为企业自身和县域高质量发展腾出更多能耗空间。

山西是国家能源革命综合改革试点省。近年来,稷山县坚决落实中央、省、市有关碳达峰碳中和的决策部署,紧盯节能目标任务,坚持生态优先、绿色发展,实施全面节约战略,在全县生产领域和消费领域积极营造公众自愿节能的良好氛围,动员社会各界积极参与节能,节能降碳工作取得积极成效。

(杨国青)

稷山县被确定为全省首个“创新合同能源管理促进区域能量优化”示范试点县

运城晚报讯(记者 陶登肖)5月16日,从市总工会获悉,由市总工会报送的中车永济电机有限公司入选“全国建设家庭友好型工作场所案例”。

为鼓励用人单位制定有利于职工平衡工作和家庭关系的措施,帮助职工平衡工作和家庭责任,推动建设家庭友好型工作场所,构建和谐稳定的劳动关系,近日,中华全国总工会、人力资源社会保障部、国家卫生健康委、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会5家单位发布100个“全国建设家庭友好型工作场所案例”。山西省3家单位入围此次评选。我市选送的中车永济电机有限公司就是其中一个。

中车永济电机有限公司是为全球用户提供电气系统解决方案的国家级创新型企业,以“建设成为国际一流的绿色和智能化电气系统提供商”为发展定位。该公司始终贯彻“党建带工建”要求,把女职工工作纳入公司发展总体布局,做好联系女职工、服务女职工、教育女职工、维护女职工合法权益。为构建和谐稳定的劳动关系,中车永济电机有限公司工会按照全总女职工部《创建家庭友好型工作场所指导手册》,聚焦理念态度友好、职业发展友好、生育保护友好、照护支持友好、工作安排友好、职业健康友好的“六个友好”建设标准,积极推进“家庭友好型工作场所”创建,助推企业稳定和谐发展。

中车永济电机有限公司入选「全国建设家庭友好型工作场所案例」