

主办：中共夏县县委 夏县人民政府 农业农村部中国农业电影电视中心

责任编辑 关凝森/美编 荆星子/校对 孔雄
E-mail: ycwbbjb@126.com

夏县



北京太原夏县三地同步发力 二〇二四山西夏县名特优产品推介会召开 「夏乐西瓜 好运晋京」



夏乐西瓜购销协议签署



太原

运城晚报讯(记者 常永强 陶登肖)5月18日,“夏乐西瓜 好运晋京”2024山西夏县名特优产品推介会在北京、太原、夏县三地同时拉开帷幕。活动旨在将优质、绿色的夏乐西瓜推向北京市场,实现产地、销售地的高效对接,提升夏乐西瓜品牌的知名度和影响力。

本次活动由中共夏县县委、夏县人民政府、农业农村部中国农业电影电视中心共同主办。三农头条 App、快手、抖音、腾讯视频、百度、新浪微博、今日头条等多个平台联动直播,通过产业推介、文艺表演、品鉴互鉴等形式,全方位展示夏县历史渊源、文化内涵、产品优势,为夏乐西瓜品牌宣传造势,为消费者带来更多优质、健康的农产品选择。

在北京新发地会场现场,夏县县委书记薛永琦在致辞中说:“夏县依托独特的农业资源和文化底蕴,以夏乐西瓜为媒,全力打造特色农业品牌,通过连续举办名特优产品推介会,展现夏县作为黄河金三角区域重要农产品供应地的实力。同时,夏县深入挖掘文化资源,打造康养旅游和活力四溢的文旅产业。我们诚邀各方宾客共赴农业、文化、康养、活力、奋进之旅,期待与北京等地的企业家展开多方面的合作。”

北京新发地农产品批发市场董事长张玉玺表示,夏乐西瓜口感细腻、品质出众,正是消费者渴望的好产品。目前,他们已经选定了优质产区作为新发地市场夏乐西瓜直供基地,合作将覆盖地理气候、技术人才、种植管理、产业政策、供应结构、品牌策划、宣传推广等方面。农业农村部中国农业电影电视中心副主任陈立英表示,他们会持续为夏乐西瓜品牌进行宣传和推广,助力夏乐西瓜走进全国各地消费者的视野和餐桌。

会上,山西夏乐农业开发股份有限公司与北京市餐饮行业协会、北京新发地农产品批发市场、北京中益农信息科技股份有限公司、北京物美超市、玖依泰禾(北京)文化传媒有限公司等签订战略合作协议。

“您销售了多长时间夏乐西瓜,为什么要选择销售我们的夏乐西瓜?”“我销售夏乐西瓜已经8年。夏乐西瓜口感酥沙脆爽、甘甜,品质稳定,顾客都很喜欢。我每年销售量超过1000吨,销售额达600多万元……”在太原会场夏乐西瓜互动推介环节,经销商樊晓虎向大家分享他的销售心得。

北京新发地会场、太原会场的相关负责人分别在两地触摸启动球,启动“夏乐西瓜 好运晋京”活动。同时,活动在北京新发地、太原会展中心设置夏县名特优产品展览展示区,嘉宾一同深入了解了运城及夏县独特的风土人情与地道风味。

夏乐西瓜以最高标准、最严规范、最实举措,做到瓜瓜都有标识码、颗颗都有成长卡,个个质量可追溯,先后荣获国家农业农村部地理标志农产品、全国名特优新产品、中国农产品区域公用品牌、运城市十大城市名片等荣誉称号。在夏县会场,随着鸣笛声的响起,夏乐西瓜正式踏上了它的全国之旅。

据介绍,举办“夏乐西瓜 好运晋京”2024山西夏县名特优产品推介会,是做好“土特产”文章的有力实践。夏县大力实施农业“特”“优”战略,将夏乐西瓜作为现代农业提质增效的重要抓手,隆重推出“夏都四贵”、农产品“特优十宝”等夏县品牌。该活动有利于提升“四贵”之一夏乐西瓜的品牌知名度与市场占有率,助力夏乐西瓜产业链发展和瓜农增收,切实把“小”西瓜种成“大”产业。

本版摄影 记者 茹雅
特约摄影 武曙光 姚中吉 张秀峰 裴国峰



北京

星子 制图