

文化动态

集智聚力，助推文旅资源融合发展

——运城中华文化促进会走进河津、临猗、盐湖调研侧记

□记者 薛丽娟 王捷 文图

为进一步推动运城文化和旅游深度融合发展，5月17日、18日，运城中华文化促进会以“文化旅游资源融合发展”为主题，组织主席团成员及专家代表深入河津、临猗、盐湖等地开展走访调研，加深对运城文化旅游资源的认知，并对未来发展提出建议，进一步提升运城知名度、叫响运城文旅品牌。

5月17日上午，运城中华文化促进会主席安雅文一行先后赴河津黄河大梯子崖景区、黄河龙门景区、河津市彦堂吕氏琉璃灰陶工艺厂、薛仁贵故里，详细了解了河津市主要文化旅游景点的历史沿革、文化渊源，以及近年来发展状况和后期发展规划。大家对近几年河津文旅工作成绩给予充分肯定，表示要深刻挖掘河津丰富的文化旅游资源内涵，可根据游客需求策划区域几日游，按人群特点定点分类，做强品牌，做出特色，做好服务，高质量谋划好未来文旅方向，延伸文化旅游产业链。

17日下午，一行人顶着烈日前往临猗县。临猗古称郇瑕，由原来的临晋县和猗氏县合并而来，历史悠久，先贤辈出。春秋时期，作为中国古代商业文明的典型代表，大商人猗顿在这里畜五牾、植三园、兴盐盐、贩珠宝，勤劳致富，乐善好施，被誉为“布衣商圣”“商业鼻祖”，至今留有猗氏故城。在临晋县衙、猗顿文化园、双塔公园调研后，大家提出可以依托廉政文化、猗顿文化、文物活化等，在各点开展相应的研学实践教育活动，让广大游客参与其中，沉浸体验，在游览观光的同时收获文化知识。大家表示，文旅融合发展，不只是文化和旅游的简单相加，而是要充分发挥文化和旅游的各自优势，促成化学反应、形成发展动能，推动、丰富文化旅游产品、业态、市场、服务融合，让文化更富有活力，旅游更富有魅力。

18日上午，一行人走进盐湖区，围绕盐湖周边地方文化发展特色和文脉产



详细询问工艺品制作

实地调研临晋县衙



业情况，先后深入省级文化产业示范基地山西艺佳仁文化艺术有限公司、蚩尤部落文化馆、河东成语典故园、“中华老字号”福同惠食品有限公司。

在省级文化产业示范基地山西艺佳仁文化艺术有限公司，随处可见的掐丝珐琅画工艺品，吸引了众多目光，尤其是以永乐宫壁画《朝元图》、关公等为题材制作的作品精美绝伦、惟妙惟肖，以掐丝珐琅工艺制作的梳子、镜

子、耳饰、茶具等伴手礼同样精致小巧，极富河东文化特色。一行人详细了解了掐丝珐琅画的制作工艺、发展现状和规划，及掐丝珐琅课堂进展情况，并就如何拓展渠道、让更多人直观感受非遗魅力，提高对非遗文化的保护和传承等意识，提出了相关建议。

在位于盐湖区东郭镇的蚩尤部落文化馆内，一行人通过观看展示模型、数字沙盘、视频、蚩尤姓氏后裔图谱等，

了解蚩尤的传说和历史功绩、蚩尤后裔分布、文献史料和出土文物等。大家表示，蚩尤文化是研究以盐文化为核心的河东文化不可或缺的一部分，该馆的建立丰富了运城中华山文旅产业带的人文景观，对盐文化和蚩尤文化的研究等具有积极意义。要充分尊重历史，客观展现与蚩尤相关的文化故事，进一步丰富馆藏内容，增加蚩尤文化研究的厚度和深度，助力河东文脉传承。

河东成语典故园内有60组（座）彰显河东文化的成语、典故雕塑，沿鸭子池主广场和景观道路分布开来。每一处雕塑前都有智慧导览服务，进入小程序即可开启免费语音播报讲解。一行人详细了解这些成语和典故的由来，并沿路一览鸭子池风貌，自由翱翔的水鸟和良好的生态环境，给人一种舒适、惬意之感。大家表示，要进一步促进“研学游”深度融合，讲好成语典故中的河东故事，传承弘扬河东文化，将运城打造成山西旅游热点门户城市。

作为“中华老字号”的福同惠，一直是河东人们心中的代表性品牌之一，距今已有200多年历史，主要经营糕点生产、食品馅料加工和副食品销售。一行人深入公司，参观了制作现场和刘跃劳模创新工作室，详细了解了企业的历史沿革、主要成果、发展方向及新品研发等，并表示，要进一步准确食品命名，加强新品研发，创新传播手段和渠道，找准消费群体，以年轻人的视角和新时代传播规律宣传老字号品牌，在传承中发展，在发展中传承。

安雅文表示，此次调研对运城文旅融合发展有了进一步了解，要进一步实施品牌战略，做好文化旅游资源融合发展的大文章，充分发挥文促会平台作用，充分发挥会员特长，调动社会各界的力量在文化产业、文化领域开展工作，不断拓展工作思路，并形成意见建议，助推运城文旅产业发展，进一步叫响运城文化品牌，激发全域旅游活力。

文化短笛

盐湖区博物馆：
博物致知，让公众与文物“零距离”

运城晚报讯（记者 杨颖琦）5月18日，在第48个“国际博物馆日”到来之际，盐湖区博物馆紧扣“博物馆致力于教育和研究”的主题，组织开展了一系列特色鲜明、形式多样的陈列展览及教育活动，为公众展示博物馆高质量发展成果，让博物馆更好地赋能现代教育和研究，搭建起博物馆和社会公众沟通的桥梁。

5月18日上午，盐湖区博物馆前人头攒动，市民、游客及来自运城学院、运城护理职业学院、童之梦幼儿园等不同年龄段的学生前来博物馆参加活动。现场，工作人员通过悬挂横幅、现场宣讲、馆内讲解、向群众免费发放《博物馆条例》《文物保护法》宣传单、帆布袋、印有馆藏文物的明信片等形式，加深公众对博物馆的了解和认同，增强公众保护文物的意识，提升公众对河东历史文化的认知，营造全社会共同关注文博事业、提升文化自信的良好氛围。

作为盐湖区博物馆“馆校合作”的合



趣味集章

作对象之一，运城学院经济系组织了20余名大一学生前来参观。活动中，学生们通过参观、集章、听专家讲座等形式，更深入、系统地了解河东历史和文化的。学生李泽雄说：“以前到博物馆都是

走马观花式的参观，但这次在盐湖区博物馆不仅可以看文物、听讲解，还聆听了来自盐文化专家的主题讲座，让我对运城历史，尤其是关于盐盐的历史有了更深层次的了解。而且在博物馆集章、拓

印等体验也别具趣味性，让我们在潜移默化中加深了对文物的认知。”

盐湖区博物馆宣教部主任刘丽表示：“博物馆里藏着一座城市的文化和气质，在这次活动中，我们加强‘馆校合作’，组织开展了丰富多彩的活动，让学生们通过讲座、参观、集章、拓印等各种形式的活动，近距离接触和感受我们盐湖区丰富的历史文物资源和文化魅力。也通过这些活动，让文物走进大众，真正地‘活’起来。”

近年来，盐湖区博物馆积极开展相关主题教育与研究工作，通过举办特色临展、开展文物交流等方式，加强馆际文物交流，提升展览品质；实施博物馆进校园、进社区、进乡村等活动，发挥博物馆社会教育和公共文化服务的功能，向大家讲述生动有趣的河东文化历史故事，实地领略家乡历史文化风貌，将文化自信深植于大家心田，进一步增强博物馆公共文化服务的传播力和影响力，更好地服务公众。