

运城博物馆晋升为国家一级博物馆

运城晚报讯(记者 李婉玉)5月18日,由国家文物局和陕西省人民政府主办的2024年国际博物馆日中国主场活动,在陕西历史博物馆秦汉馆开幕。会上发布了第五批国家一级博物馆评估结果,新增国家一级博物馆123家,运城博物馆位列其中。

运城博物馆是收藏、展示、研究、传播运城历史、文化、艺术的综合性博物馆。运城博物馆认真贯彻落实新时代文物工作方针,守牢文物安全强防线,提升展陈质量强特色,学术研究成果强推广,文化教育服务强形象,聚力打造博物馆文化新IP,以

实际行动捍卫“两个确立”,做到“两个维护”。

此次成功晋升国家一级博物馆,是运城博物馆的新起点。运城博物馆相关负责人表示,将立足使命价值、延伸社会功能,通过文物与科技、文博与艺术、文化与创意的“深入连

线”,统筹做好藏品保护、历史研究价值挖掘、活化利用等工作,深入研究挖掘阐释文物的多重价值内涵,守护好、传承好、展示好优秀文明成果,不断提升文物保护利用水平,加强文化遗产保护传承,全面推动新时代博物馆事业高质量发展。

966场 稳居全省第一

我市“免费送戏下乡”演出获全省通报表扬

运城晚报讯(记者 荆毅萍)从市文化和旅游局获悉,5月17日,全省召开“免费送戏下乡”电视电话会议,会上通报了全省“免费送戏下乡”演出情况,并对演出的下一步安排、宣传、安全等工作提出具体要求。当前,全省“免费送戏下乡”共演出3900余场,其中,我市演出966场,稳居全省第一。

会上,太原和运城作了典型发言,我市“免费送戏下乡”的做法得到了省文旅厅的充分肯定,并指出,我市送戏

下乡实行“3+X”模式,既活跃了群众文化生活,又保护了戏剧市场;统筹各县(市、区)资金集中管理拨付,利用资金统筹引导和鼓励交流演出,让全市百姓在家门口既能看到蒲剧,又能看到眉户、豫剧、曲剧等剧种,极大满足了基层群众戏剧欣赏的多元化。会议要求,其他地市要积极向我市学习,借鉴我市的好经验好做法,完成好“免费送戏下乡”演出工作。

据了解,2013年,我市在全省率

先开展“免费送戏下乡”活动,10余年来,全市“免费送戏下乡”演出近3万场,演出场次连年位居全省第一。目前,全市共有20个院团参加送戏下乡活动,其中,市级院团3个、县级剧团13个、民营团4个,从业人员1200余人;参加送戏下乡的剧目有100多个,剧种有蒲剧、眉户、豫剧、曲剧、线腔、河东道情、锣鼓杂戏、平陆高调等。活动开展以来,受到社会各界的一致好评。

文明旅游宣传 倡导文明出行

市文旅局

组织开展“5·19”中国旅游日主题宣传活动

运城晚报讯(记者 荆毅萍 见习记者 孔雄)为进一步提升人民群众文明旅游意识,树立健康文明旅游形象,持续推动我市文旅产业健康有序发展,5月19日,中国旅游日当天,市文旅局在运城北站、岚山根·运城印象景区组织开展文明旅游宣传活动(右图)。

活动现场,工作人员通过悬挂宣传横幅、张贴宣传画、发放宣传资料等形式,对文明旅游、文明就餐、爱护环境、诚信旅游等相关知识进行了宣传,并现场解答群众关于文化旅游行业及文明旅游等方面的

问题,引导市民、游客从自身做起,在公共场所杜绝随地吐痰、乱扔垃圾、损坏设施等不文明行为,做到文明出行、爱护环境、诚信旅游。活动中,工作人员还通过发放“运城旅游”导览手册,对我市各景点的优惠政策、“城景通”线路等进行介绍,方便市民、游客出行。

市文旅局相关负责人表示,下一步,将借助中国旅游日活动的开展,把文明旅游、安全出行宣传深入各旅游企业,大力提升游客旅游体验感,推广文明旅游理念。



◀5月19日,闻喜县文旅局工作人员在该县人民广场向过往群众宣传文明旅游知识。

当天是第14个中国旅游日,该局通过到景点、进社区、进农村等多种形式,强化旅游宣传,鼓励大家广泛参与旅游活动,提升国民生活质量。

特约摄影 刘佳

多彩活动迎接国际博物馆日

运城晚报讯 今年5月18日是第48个国际博物馆日。当天,解州关帝祖庙景区以“博物馆致力于教育和研究”为主题,举办了“关公大刀”非遗表演、戏曲表演及文物知识普及等活动,为广大游客和群众奉上了一场丰盛的文化大餐。

在景区雉门前,国际博物馆日主题展、解州关帝祖庙基础陈列展示提升展、解州关帝祖庙重大文化发展展、义薄云天关公主题精品文物展、解州关帝祖庙日常文物安全保护展等,让游客在深入了解解州关帝祖庙馆藏文物、关圣文化建筑群的同时,增强文物保护意识,激发对历史的浓厚兴趣。同样是在雉门前的舞台上,晋南板凳戏《古城会》和“关公大刀”非遗表演精彩上演,让游客近距离感受传统文化的魅力。

5月17日、18日,该景区以“走出去 请进来”的方式,开展了“馆藏文物宣讲走进解州学校”“青少年参观关庙文物”活动,让青少年通过接触解州关帝祖庙馆藏文物,更加了解文物、感悟文物,从而学会爱护文物和保护文物。

丰富多彩的活动,不仅提高了游客的旅游体验,还提升了景区的服务品质,为国际博物馆日添彩。

(李成晋 冯锦红 杨钰豆 王小楠)

永济张营小米醋 令游客回味无穷

无醋不成味,无醋食不香。5月17日,2024“吃货节”山西站系列活动在永济鹳雀楼景区举办。在人来人往的鹳雀楼景区,永济特色手工艺品展览区热闹不已。其中,桌上摆放的张营小米醋,就引来了一大批游客驻足。

“这个米醋尝起来有一股清香味儿”“以后可以拿它来做凉拌菜”“做鱼去腥的效果应该很不错”……大家围着张营小米醋,你一言、我一语,纷纷表达着对这一永济特产的好奇和赞赏。有位来自河南的游客直接买了5瓶,说要带回去给家人尝尝。

该展位上的工作人员姚江波则忙着给游客介绍产品。他告诉记者,目前,除了线下售卖,各地的游客还可以通过淘宝等线上渠道,买到张营小米醋。

永济张营小米醋口感绵和、入口留香,呈琥珀色,且以传统的“液态微生物瓷缸静置发酵法”酿造而成,没有任何防腐剂与添加剂,保质期较长。同时,“张营小米醋酿造技艺”于2014年被列入省级非物质文化遗产名录。

记者 荆毅萍 见习记者 孔雄