

第四届“517 洗涤节”奇强盛会召开 国货老品牌奇强上新啦

运城晚报讯(记者 陶登肖)“随着人们生活品质的提高,消费者在选购洁厕剂时,不仅要求去污力强,还注重抑菌、去除异味、清新留香等功能。为此,我们研发了香氛洁厕泡泡净……”5月17日,运城盐化集团召开第四届“517 洗涤节”“新时代 新洗涤”奇强盛会。会上,7款奇强新产品与消费者见面。

奇强品牌隶属于有着76年发展历程的国有企业运城盐化集团,自1992年创立以来,依托“同样质量价格最低、同样价格质量最优”的高性价比,一度做到行业巅峰。一句“干干净净,中国奇强”,印刻在无数国人的记忆中。

近年来,奇强坚持绿色发展理念,全面调整品牌战略、重塑品牌形象,把绿色、天然、健康作为产品研发的根本遵循,不断满足消费者对健康洗护、科学洗护的需求。

目前,奇强已有36款产品被认定为“绿色设计产品”。2021年5月17日,奇强率先在日化行业发起“517 洗涤节”,坚持以国企担当推动洗护行业绿色高质量发展。

发展。

会上,奇强品牌向洗护行业发出倡议——倡导科学洗涤,引领健康洗护新趋势;倡导绿色洗涤,构建低碳生活新方式;倡导创新洗涤,助力智慧生态新未来。运城盐化集团党委书记、董事长刘立新在致辞中表达了倡导“科学、绿色、创新”洗涤新理念,坚定了为新时代、新洗涤提供奇强智慧、贡献奇强力量的决心和信心。销售大区优秀代表以“经销商市场环境及应对策略”“加强产品分销提升进店率”“展售是产品动销的加速器”“产品规划及开发机制”为题,向大家分享了营销经验。

在日化新品推介环节,奇强柔软系列洗衣液(粉)、天然香氛系列洗衣液(粉)、香氛活氧泡洗粉、香氛洁厕泡泡净、香氛洁厕啫喱、重油污泡泡净、除菌地板净7款新产品与大家见面。“这些新品均遵循天然有机原料、低泡易漂洗配方、环保易回收包装等原则,践行了奇强的绿色低碳发展理念。”刘立新说,作为老牌日化企业,追赶时代新潮并不仅仅



局限于产品外观的“潮流化”,更需要在产品的功效、配方及成分上做到“与时俱进”。

来自广东茂名的奇强经销商梁仍发说:“近年来,奇强的绿色发展方向,顺应时代趋势、符合消费需求,让我更加坚定

信心,要与奇强一道开创美好未来!”

会议表彰了优秀经销商、最美奇强人。会后,来自全国9个销售大区的99名奇强经销商代表参观了奇强的生产基地、总部产品展厅等。

▲活动现场 记者 薛俊 摄

烈士关熙纪念碑揭幕



运城晚报讯(记者 关凝淼)5月18日,抗美援朝烈士关熙牺牲73周年纪念日前夕,在盐湖区龙居镇小曲村陵园,举行了关熙纪念碑揭幕仪式。该村党支部党员、村委会干部和烈士后人等参加活动。

纪念碑红绸揭开后,佩戴党徽的党员与烈士后人等向烈士鞠躬、敬献鲜花,并默哀(上图)。小曲村党支部负责人表示,在烈士故土敬立丰碑,是为了更好地传承红色基因,发扬关熙保家卫国、英勇奉献的精神。

关熙,1922年12月25日出生于现盐湖区龙居镇小曲村,1951年5月20日在抗美援朝第五次战役中光荣牺牲,时任12军34师106团参谋长,年仅29岁。1937年,卢沟桥事变爆发,在民族危亡之际,关熙听从党的召唤,投笔从戎,毅然决然投身抗日洪流,先后参加过安阳战役、平汉战役、陇海战役、定陶战役、鲁西南战役、挺进大别山、襄樊战役、淮海战役、渡江战役、进军大西南、川贵剿匪、抗美援朝等百余次战斗战役,在抗击日寇的阵地上,在解放战争的硝烟里,在抗美援朝的炮火中,为了民族的解放、共和国的建立和世界和平事业,抛头颅、洒热血,铸就了不朽的传奇。

萌娃跟着垃圾“趣”旅行

运城晚报讯(记者 赵雪)5月18日起,盐湖区生活垃圾分类管理事务服务中心在盐湖区各学校开展“小手拉大手 争做分类小能手”当好体验官系列活动,内容包括参观运城市生活垃圾焚烧发电科普馆、开展知识竞赛、举办废物利用艺术展等。

18日上午,盐湖区第四实验幼儿园70余名学生参观了运城市生活垃圾焚烧发电科普馆。在这里,萌娃化身体验官,通过近距离了解垃圾处理过程、见证垃圾“变废为宝”和参与“生活垃圾投放”互动游戏等,上了一堂生动的环保课。

助推康杰中学高质量发展

鼎鑫集团爱心捐赠200万元

运城晚报讯(记者 茹雅)5月18日,山西鼎鑫集团秉承“厚于德、诚于信、责于行”的企业精神,主动承担社会责任,向康杰中学教育发展基金会捐赠200万元,用实际行动捐资助学,助力康杰中学高质量发展。康杰中学校长姚耀忠、山西鼎鑫集团总经理冯文俊,以及康中校委班子成员、高一一年级30名学生代表等共同见证了此次捐资助

学仪式。

捐赠仪式上,冯文俊说,捐资助学是鼎鑫集团长期坚持爱心公益事业的一种情怀、一种文化、一种品格、一种信仰,是鼎鑫集团的初心使命和责任担当;读书改变命运,教育开创未来,支持教育事业,就是关心祖国未来。鼎鑫会坚持立信于心,尽责至善,与学校加强交流,为学校事业高质量发展

贡献智慧力量、提供坚强保障,助力学校成为一所社会满意、家长满意、学生成才的优质学校。

除了此次助学捐赠,鼎鑫集团已经连续7年举办鼎鑫大家园“感恩父母、文化谢师、知识报国”公益活动,为社区优秀学子颁发奖学金、笔记本电脑、行李箱等,1000多名鼎鑫学子从鼎鑫大家园走向美好的未来。

2024年运城市文化馆服务宣传周暨 全市文化馆业务骨干培训启动

运城晚报讯(记者 李婉玉 荆毅萍 见习记者 孔雄)5月20日上午,2024年运城市文化馆服务宣传周暨全市文化馆业务骨干培训启动仪式在市区南风广场举行。

此次活动由运城市文化和旅游局主办,运城市文化馆、运城市广场舞协会、运城市汉服协会、盐

湖区文化馆承办,市园林绿化服务中心南风广场服务部、盐湖区广场舞协会协办,时间为5月20日至26日,以“文化馆:人民的终身美育学校”为主题。活动除河东民歌广场舞、农民画、书法及声乐、合唱指挥的系列培训之外,还有文化惠民演出、绘画展览等。

其中,在市文化馆群艺堂,23日

的朗诵专场、24日的精品演出专场、25日的汉唐舞专场、26日的音乐演出专场将依次进行;在市文化馆展厅,5月20日开始的“逐梦同行”神墨儿童绘画展,将持续到6月1日。

启动仪式当天,汉服舞蹈表演《舞韵河东》、河东民歌《拍蒜羹》赢得现场观众阵阵掌声,河东民歌广场舞培训随后也正式开始。

稷山县乡村e镇

双品网购节 点亮新消费

运城晚报讯(记者 范楚乔)近日,由稷山县商务局主办、山西农淘网络科技有限公司承办的第六届双品网购节“双品优选·云享稷山”网络直播促销活动在稷山县乡村e镇启动。

双品网购节是由商务部牵头开展的全国性、综合性促销活动,“双品”即品牌、品质,意为通过网购节让消费者买到好品牌、好品质的商品,享受优质服务,放心消费、

便利消费。稷山县举办的此次活动,围绕“数享品牌品质生活”“数智赋能异地消费”“数贸全球好货好品”三大主题,搭建了丰富的线上消费场景。

在“双品优选·云享稷山”线上直播间,主播们舌灿莲花、十分热情地向线上消费者推介稷山麻花、板栗、鸡蛋等特色农副产品,消费者在与主播的实时互动中对产品有了直观、深入的了解,享受沉浸

式的贴心购物服务,直播网络零售额持续增长。在品牌直播的助推下,此次网络直播促销活动充分发挥了电商平台与品牌企业的深度融合优势,为消费者带来了便捷的购物体验,掀起抢购热潮。

稷山县乡村e镇相关负责人表示,此次网购节进一步提升了稷山特色农副产品的知名度,在为消费者带来良好购物体验的同时,也促进了稷山电商经济发展。