

新力量、新趋势、新空间

——行业人士把脉体育产业未来发展

□新华社记者 林德韧 李丽 高萌 陈地

新的时代,新的环境,不断变化的外部条件给体育产业带来了新的机遇与挑战。22日,体育产业各领域人士齐聚第十一届中国体育产业交流大会(原中国体育产业峰会),对体育产业的新趋势和未来发展方向进行了交流和探讨。

力量强劲、趋势向好、空间广阔,体育产业的高质量发展,正迎来一个新的契机。

新力量:动力强劲

在过去一年,全国体育产业规模进一步扩大,体育赛事经济效益进一步凸显,体育消费潜力进一步释放。体育产业越来越深刻地融入国家经济社会发展大局,成为推动经济发展的一支重要力量。

根据会上发布的《中国体育用品业年度发展报告(2023)》,2023年我国运动鞋服市场规模达到4926亿元,运动鞋业和运动服装业市场规模增长率分别达到15.1%、13.1%。体育用品业各细分领域也展现出了诸多亮点,如健身器材规模显著扩张、球类用品出口快速增长、运动地材行业进入快速发展阶段等。

2024年,体育产业发展的势头依然强劲。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪介绍,目前全国体育产业发展呈现众多亮点:体育赛事经济成效显著,各类赛事活动全面恢复,办赛数量、参赛规模不断扩大;户外运动产业蓬勃发展,冲浪板、桨板、滑雪板“新三板”运动快速发展,户外运动正在吸引更多群体,形成新的潮流;体育用品制造加速升级,很多体育用品企业在产品智能化、智慧化方向取得显著成效。

新趋势:态势向好

“在今年的全国体育产业工作会议上,总局领导指出,当前体育产业发展面临4个前所未有的,即党中央、国务院对体育产业的重视程度前所未有、地方政府对体育产业的关心和支持前所未有、社会各界对体育产业的关注程度前所未有、人民群众对优质体育产品和服务的需求前所未有,这也表明体育产业的政策环境、社会环境和市场环境越来越好。”杨雪鸪说。

北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓认为,新时代我国体育产业将迎来“两大国家战略支撑、经济新发展阶段牵引、生命真谛的召唤”这三大战略机遇。

作为体育消费的重要增长方向,近几年体育旅游迅猛发展,出现越来越多的体育旅游目的地,中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇对体育旅游市场新趋势进行了展望。他认为,体育旅游是消费型社会非常重要的主题业态和体验产品,下一步的细分市场是体育赛事、体育康养、体育娱乐、体育休闲,细分客群是亲子客群、单身客群、家庭客群、“Z世代”等。

新空间:前景广阔

鲍明晓建议,体育产业的发展可以在五大方面探索新空间。分别是:在服务国家发展重大战略中找空间;在解决社会发展痛点中找空间;在融合发展中找空间;在新科技、新技术应用中找空间;在扩大开放、深化改革中找空间。

“现在老百姓把体育作为美好生活的重要内容在追求,这是体育发展最大的内生性动力,所以要呵护好这样的动力,体育产业的发展才可持续,在这样的大背景下,体育产业未来是有大的空间的。”鲍明晓说。

杨雪鸪表示,结合全国体育产业工作会议精神,体育产业各方将在5个方面重点发力:一是要围绕构建新发展格局,大力发展赛事经济;二是要围绕供给侧结构性改革,加大优质体育产品和服务供给;三是要围绕品牌建设,加大经营主体培育力度;四是要围绕人民群众高品质生活需求,大力发展户外运动产业;五是要围绕夯实发展基础,进一步强化支撑保障。

据新华社成都5月22日电

体坛简讯

2024中国体博会在成都开幕

据新华社成都5月23日电(记者林德韧 陈地)2024(第41届)中国国际体育用品博览会23日在成都中国西部国际博览城开幕。本届体博会展览规模达18万平方米,超过1600家体育用品企业参展,现场观众人数预计将超过10万人次。参展企业数量、参展品牌、产品品类均创历史新高。

国际奥委会上线奥林匹克价值观教育计划

据新华社日内瓦5月23日电(记者 单磊)国际奥委会23日宣布在微信小程序“奥林匹克运动会”上线“奥林匹克价值观教育计划”(OVEP),邓亚萍、田亮、谢震业、杨舒予、金博洋、吴静钰等知名运动员共同为奥林匹克价值观教育计划助力,分享奥运知识和自身的运动感悟。

5月23日至6月23日奥林匹克日,用户在微信小程序“奥林匹克运动会”上可参与“奥林匹克价值观教育计划”答题互动。与此同时,该计划还将结合“动就一起”活动倡议推出系列视频,包括八段锦、太极拳、拍打操这3项中式传统运动的训练指导,通过具有中国特色、大众喜闻乐见的热门训练项目,吸引更多人投身体育锻炼、促进身心健康。



CBA总决赛 辽宁本钢夺冠

5月22日,辽宁本钢队夺冠后在颁奖仪式上庆祝。

当日,在2023-2024赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)总决赛第四场比赛中,辽宁本钢队客场104比95战胜新疆伊力特队,总比分4比0夺得赛季总冠军。

新华社记者 王菲 摄

2023-2024中国男子篮球职业联赛·总冠军