

我市开启三晋小麦夏收“第一镰”

运城晚报讯(记者 刘凯华)麦田千重浪,麦穗金灿灿。5月23日,全省夏粮收获“第一镰”在我市盐湖区解州镇曲村开镰。

当日,在该村种粮大户董会龙的502亩农田里,一派机鸣人欢的丰收景象。

因地势、气候等原因,曲村小麦成熟较其他地方更早。今年,从种到收全程实现机械化,是该村的一大亮点。小麦收割完,深松机、播种机同时作业,为秋季作物播种打好基础。“预计今年小麦亩产要比去年提高50多公斤。”看着农机手们驾驶着收割机来回穿梭,董会龙心里很踏实。

他告诉记者,现在所有收获过程都由现代化的农业机械完成,“咱500多亩地,用不了两三天就收完了,又快又好”。

听得出来,我市现代农业的发展,让粮农“种得踏实,收得也踏实”。

从市农业农村局获悉,眼下,全市正组织各县(市、区)自南向北陆续开镰。下一步,我市将利用天气持续晴好优势,全力以赴,确

保夏粮丰产丰收。以盐湖区为例,今年“三夏”期间,有4000余台各类机械同时“在线”,在确保小麦机收率的同时,保障秋粮复播率。

麦收现场,随着收割机“轰隆隆”地驶过,饱满的麦粒倾泻而下,很快堆满伴行的运粮车。除了收割机在忙碌外,盐湖区现代农业发展中心的工作人员也深入田间地头跟踪保障。“整个夏收期间,我们还组织了一支农机抢修队,全天24小时值班,确保故障联合收割机第一时间得到抢修。”该中心负责人告诉记者,今年盐湖区夏粮收割面积将达30.21万亩,较2023年增加1.21万亩,预计6月中旬收获完毕。

春争日,夏争时。“三夏”时节,我市各有关部门坚持“抢”字当头,认真做好机械调度工作,确保机械和作业地块对接到位,并依托农机专业合作社和种粮大户,采取联合作业的方式,趁晴好天气全力进行收割工作。



▲颗粒归仓 记者 茹雅 摄

盐湖区

乡村e镇助企驶入“快车道”

记者观察

□记者 陶登肖

“家人们好,现在有一个特别的活动要分享给大家。今天,我们将提供前所未有的优惠,平时一包185克的运康锅巴的价格……话不多说,上链接。”

“我手里的快递单子已经贴完,你把新出的单子给我……”

5月20日,在山西省运城市晶鑫达食品有限公司直播间,主播正在给大家介绍他们公司的运康锅巴(右图);在仓储间,员工们正给一箱箱货品贴单,准备发出。

据该公司电商负责人李晓杰介绍,目前,公司主播团队有11人,运行的直播间有3个,每天通过电商平台销售约3000单至5000单,销售额达10万元至15万元。

“一切正朝着好的方向发展。”李晓杰说。

山西省运城市晶鑫达食品有限公司进行电商销售已近6年。人才培养、设备投入、人员工资、仓储建设等,一直是困扰该企业电商发展的因素。

“一开始,公司的电商一直处于亏损状态。电商是未来发展趋势,我们不想放弃。”李晓杰说,每年大几十万的开支,让身边不少企业都放弃了,但是他们一直咬牙坚持。

2022年下半年,这一情况出现转折。“转变离不开盐湖区乡村e镇。”李晓杰说,在盐湖区乡村e镇政策性指导和扶持下,他们公司通过总结经验、开展校企合作等方式,扭转了电商亏本的局面,公司还成为盐湖区乡村e镇打造以龙头电商企业为主的产业链条之一。盐湖区在全区摸底,选取优质、成熟的电商企业,以点带面,辐射全区;支持农村电商公共服务体系建设,提升产品网货化、标准



化、营销策划等服务能力,完善电商产业生态体系;打造以龙头电商企业为主的产业链条,带动商贸流通企业、物流快递企业、电商服务企业集聚发展。

面对企业提出的“电商直播最大的难题就是人才的培养和流通”,盐湖区依托乡村e镇电商产业培训孵化中心,结合产业需求和企业发展的趋势,强化对人才的培育,制订人才培养计划和实施方案,培育高觉悟、懂科技、善创业、留得住、用得上的实用人才,带动更多人实现家门口创业致富。例如,网红的孵化要结合每名学员自身的特色,打造其独有的直播风格,提高学员自身的主动性。

同时,更新培训课程和教学方式,培训涵盖电商、金融、法律政策、物流等多方面内容。截至目前,已开展各类培训33场,累计培训学员656人次。建立培训后跟踪孵化机制,已有186名学员从事电商行业,其中,20余名学员从事电商主播行业,成为特色产业网红孵化的重点对象。

此外,盐湖区着力打造历史与现代交融、文化与商业互促的电商集聚区,以金井乡、上郭乡、上王乡、姚孟街

道、安邑街道、东城街道、陶村镇、冯村乡、东郭镇等为分支,设立14个盐湖区乡村e镇服务中心和1个电商物流中心,物流收发量达到500万件以上,带动300余人就业,加快构建“产业+电商+配套”体系,打通农产品上行“最后一公里”。

“我们坚持品牌引领,利用本地农特优产品品牌,依托优势产业,促进双向赋能。一方面,依托优质农特产品有效扩大区域公用品牌的影响力;另一方面,以品牌运行及管理制度规范区域公用品牌发展,持续提升品牌内涵,实现区域公用品牌为乡村e镇主导产业发展赋能,形成‘品牌+产业’的良性循环。”盐湖区乡村e镇相关负责人表示,他们积极吸纳物流企业入驻,已与德邦、顺丰等知名企业签订合作协议,实现统仓统配、降费增效,在新联盟物流基地挂牌盐湖区乡村e镇物流配送中心,扩大辐射范围。

乡村e镇建设和运营,不仅为盐湖区经济高质量发展注入新活力,还有力推动了盐湖区特色农产品走向全国,助推全区一批重点农产品加工企业驶入发展“快车道”。

您是否还在寻找那个特别的人?您是否期待一场浪漫的邂逅?5月23日起至7月25日,本报联合市妇联、山西鼎鑫集团为您牵线搭桥寻找另一半。

此次大型婚恋交友公益活动,旨在弘扬中华优秀传统文化,培育新型婚育文化,加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导,促进家庭、家风、家教建设,让文明健康的婚育新风深入人心,以促进家庭和谐、社会稳定。

此次活动有线上、线下两种报名途径。线上报名扫描二维码填写相关信息即可。线下报名地点:运城经开区鼎鑫华府小区绿源物管四楼行政部;联系电话:15935574435(姚女士)。根据报名情况及男女双方择偶需求、意向等,工作人员会建立男女微信群,实时推送活动动态,积极促成男女牵手成功。

活动期间,主办方会选定适当的时间节点,邀约有意向的男女双方到鼎鑫华府各个游园打卡,增进认识。同时,主办方还设置了红娘牵线、破冰游戏、才艺展示、名家献艺等各种有趣环节,帮助青年男女更好地了解彼此,擦出爱情火花。对于牵线成功喜结良缘的男女双方,鼎鑫集团将赠送“爱情大礼包”。此外,鼎鑫华府各个游园还免费提供婚纱拍照场地和跟进服务。

七夕大型婚恋交友活动邀您参加

本报联手市妇联、山西鼎鑫集团当「红娘」



扫码线上报名