

抓好“盐利用”

——我市扎实抓好盐湖资源有效利用



航拍七彩盐湖景区 记者 茹雅 摄

□记者 范楚乔

2023年5月以来,我市立足盐湖周边的宝贵资源,在做好保护工作的基础上,扎实推进盐湖资源有效利用,全面推动盐湖保护利用工作落实落细。

盐湖资源目录梳理建立、七彩盐湖景区升级改造、黑泥系列美容产品研发销售、运城盐湖旅游度假区已被省文旅厅确定为省级旅游度假区……在保护中发展,在发展中保护。我市围绕盐湖的独特丰富资源,瞄准“金靶子”,运用“金点子”,开辟出了“金路子”,使古老的盐湖在新时代被不断赋予新生命、新光彩,为促进运城经济社会高质量发展积蓄了蓬勃力量。

厘清盐湖资源本底

梳理建立资源目录,精准实施保护利用。

“运城盐湖人文历史、生态、文旅资源梳理后,共有不可移动文物资源5大类40余项,可移动文物资源10余项,文献资源4大类10余项,非物质文化遗产资源4大类20余项;生物资源3大类250余项,矿产资源6项、水文资源2项、地质资源1项;文旅资源4项。”市盐保中心相关负责人说。

去年,市盐保中心按照市委、市政府要求,整理了《运城盐湖人文历史资源和自然生态资源目录》(以下简称《目录》)。这是落实《运城盐湖保护利用工作方案》要求的一项具体举措,进一步夯实了盐湖保护利用的制度基础,已由市委、市政府印发。

《目录》明确了运城盐湖人文历史资源和自然生态资源,各相关单位和部门积极按照目录内容,立足盐湖宝贵资源,组织实施保护利用工作,使盐湖不断焕发新活力、创造新价值。

除厘清盐湖资源本底,我市还推进各项科研工作,为高质量开发利用盐湖资源提供科学引擎。

2023年6月16日,运城盐湖生态保护和高质量发展研讨会暨山西省运城盐湖保护利用研究院揭牌仪式在我市举行。10月18日,盐湖保护利用学术交流基地揭牌仪式暨学术交流研讨会在

运城学院举行。今年3月,运城盐湖生态保护与资源利用厅市共建山西省重点实验室第一届理事会在运城学院举行,会上获批立项建设的重点实验室揭牌。今年5月12日,新时代盐湖资源保护利用学术研讨会在运城学院举办。

盐湖保护利用制度基础的夯实,以及科研引领、专家赋能、学术研讨等,为挖掘盐湖资源,实现资源高效利用打下了坚实基础。运城博物馆、河东池盐博物馆等展馆也成为宣传展示盐湖文化的载体,吸引了大量游客、市民前来参观。

近日,在河东池盐博物馆参观时,中共运城市委党校教师李晓妮说:“目前,我在做基于数字化背景下的盐湖历史文化传承和保护这个课题,盐湖生态、人文资源都值得不断挖掘、开发利用,比如可以把资源、历史人物进行更加智能化、数字化的展示。”

科技赋能盐湖“金矿”

借助现代科技力量,焕发千年盐湖生机。

近年来,我市围绕挖掘盐湖黑泥价值、盐湖生态养殖、卤虫深加工等方面,不断加强对盐湖生态资源的有效利用,使盐湖这座“金矿”发挥出了更大价值,推动了运城盐湖保护利用和高质量发展。盐湖黑泥系列美容产品的研发,就是一项工作成效。

2023年7月,运城关公文化旅游发展有限责任公司出资成立山西七彩盐湖生态科技有限责任公司(以下简称七彩盐湖公司)。当年8月,依托得天独厚的稀缺资源、国家地理标志保护产品“盐池黑泥”,七彩盐湖公司启动“黑泥变金”项目,高效推进特色黑泥化妆品研发生产工作。

“我们对‘黑泥密语’品牌进行了高端设计打造,有护肤、SPA、洗护、身体护理4大系列15款产品。”七彩盐湖公司黑泥产品营销负责人刘彦青说,为消费者提供安全、可靠、简单方便的护肤产品,“黑泥密语”全系列产品中均添加“盐池黑泥”及其提取成分,产品差异化突出,使用功效明显。

4月24日,“中国式现代化的万千气象”网络名人山西行活动打卡运城,50余

名全国知名网络博主在活动现场体验“黑泥密语”系列产品。4月30日,运城非遗文创新品推介活动中,10件具有浓郁河东特色的最新非遗文创产品发布,高端实用的“黑泥密语”护肤套盒就是其中之一,体现了匠心之美、技艺之美,十分吸睛。

“我们的产品天然、健康、绿色、环保,具有独特的优势和竞争力,受到消费者的好评。”刘彦青说,除化妆品外,该公司还将通过科技进行创新,研发推出黑泥皂、盐皂等更多特色产品。

创建国家级旅游度假区

依托自然人文资源,擦亮千年盐湖底色。

“盐湖旅游度假区由七彩盐湖景区、22号堤埝、南山新境市民广场、乡遇·刘范民宿艺术村、七彩盐湖环湖风景道、河东池盐文化博览园、凤凰谷景区等景区和景点组成,是展示盐湖生态保护和文旅康养产业融合发展成果的新窗口。”运城盐湖旅游度假区服务中心相关负责人介绍。

去年,盐湖区成立运城盐湖旅游度假区服务中心,以“打造国际知名文化旅游目的地”为总体定位,锚定创建国家级旅游度假区的目标,立足区位优势和资源禀赋,积极推进“生态+文化+旅游”融合发展。

七彩盐湖景区全面提升改造,中条山文化博览园建成,凤凰谷景区被评为国家4A级旅游景区,岚山根·运城印象景区成为国家级夜间文化和旅游消费集聚区、盐湖生态湿地公园开园迎客……盐湖周边生态文旅资源的进一步融合、利用,让古老的盐湖焕发新颜。

近日,运城盐湖生态治理及基础设施配套工程——七彩盐湖景区全面提升改造项目,正在进行收尾工作。“提升改造后的景区集合了盐湖文化、盐湖活动、家庭休闲、研学教育、运动康养、国际化休闲等功能,着力构建盐湖文化艺术新地标、盐湖多元消费体验新鲜地、盐湖休闲旅居新生活及盐湖国际人群栖息地。”该项目相关负责人说。

此次景区升级改造的重点之一,是黑泥康养生态体验馆。景区在原有的医

用温泉、盐水漂浮、盐雾清肺、矿盐理疗、黑泥养生等体验项目基础上,新增了多功能影音室、休息大厅、娱乐室、自助茶餐厅等体验项目,客房数量、房型都有增加,原先闲置的建筑已建成独立的湖景多功能餐厅。

此外,该景区的室外道路铺设七彩步道,绿化、亮化、业态更加丰富。停车区、充电桩等基础设施和整体生态环境都有提升改善;采用集成式一体化污水处理工艺,处理后的污水用于园区绿化灌溉、地面清洗等,做到“零排放”“零污染”。

除实施一批重大项目外,我市还充分发挥地理区位、自然资源、历史文化资源和产业发展等方面的优势,谋划举办了一批高标准、高质量的文化体育活动,扎实推进“文化+生态+旅游”融合发展。

去年9月底,2023运城池盐文化旅游周在河东池盐文化博览园中禁门广场开幕。由运城关公文化旅游发展有限责任公司联合国内一流团队打造的大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》,一经推出就收获了文旅市场及游客的广泛关注和好评。该演出摆红去年中秋、国庆等假期,并在今年“五一”假期复演,为广大游客带去了文化盛宴。

去年11月初,以“关公故里·多彩盐湖”为主题的2023运城盐湖马拉松成功举办,来自国内外的万余名参赛选手演绎“盐马”魅力。今年4月13日,2024年“新景天杯”运城市第十三届“走大运·徒步盐湖”毅行活动启动,吸引了逾千名户外运动爱好者参加,运动爱好者们在锻炼身体的同时沿盐湖踏歌而行,一览大美风光。

……
“这是我退休后第一次旅游,准备游遍山西,运城是第一站。我们打卡了解州关帝祖庙、盐池,参观了河东池盐博物馆,感受到了盐文化的深厚底蕴和独特魅力,运城我还会再来。”近日,来自陕西的游客贾先生向记者分享了自己河东之行的感受。

旅游观光、科普研学、康养美容、投资兴业……美丽的盐湖就像一座处处生“金”的宝藏。进一步大力挖掘培育盐湖的生态、科研、历史文化和文旅康养价值,推动千年盐湖华丽转身,我市正在多方发力,扎实推进。