

艺海拾贝

万荣民歌，一方水土一方精神

□郭澄

有人的地方就有声，有声的地方就有调，人们通过不同的声调，表现喜怒哀乐等不同情感。由此，地域和生产生活方式的不同，使得带有地域特色、劳动特色、生活特色、情感特色的曲调应运而生，再加上丰富的语言表达，形成了地域色彩十分明显的歌曲——民歌。在万荣，就生长着这样一朵充满激情、香气四溢、惹人留恋的小花——万荣民歌。

(一)

20世纪50年代初，万荣县由万泉、荣河两县合并而成。万荣文化底蕴深厚，历史源远流长，历代文人墨客众多，被称为文化县。万荣民歌，既没有陕北民歌高八度的大情大爱，没有内蒙古民歌的辽阔悠长，也没有新疆、西藏民歌的欢快活泼。它只是人们在生产生活中排忧解难时哼唱的一种小调，基本上逢年过节及闹社表演划旱船、跑纸马、舞龙舞狮、打花鼓、踩高跷等节目时，才有专人在旁边吟唱民歌助兴。只有黄河岸边拉纤摆渡，在汹涌澎湃的浪涛声中鼓劲加油时，才会有高亢嘹亮的唱段。它以特有的方式、不屈的韧性，在民间代代传唱，也是这片土地上人们性格的写照。

1979年，当时的运城地区行署文化局根据省文化厅安排，举办首届民歌、民舞、民乐调演。为真正办好这次活动，时任万荣县文化馆馆长畅明生、戏曲组的郭弘礼、民间音乐爱好者郝银奎等人深入田间地头、农家小院、黄河岸边，搜集整理万荣县民歌。为了搜集保护好这些民间文化，他们进行了分工：畅明生主要整理花鼓曲牌，郭弘礼搜集整理当时宝鼎公社黄河岸边的船歌，郝银奎搜集整理民间小调。

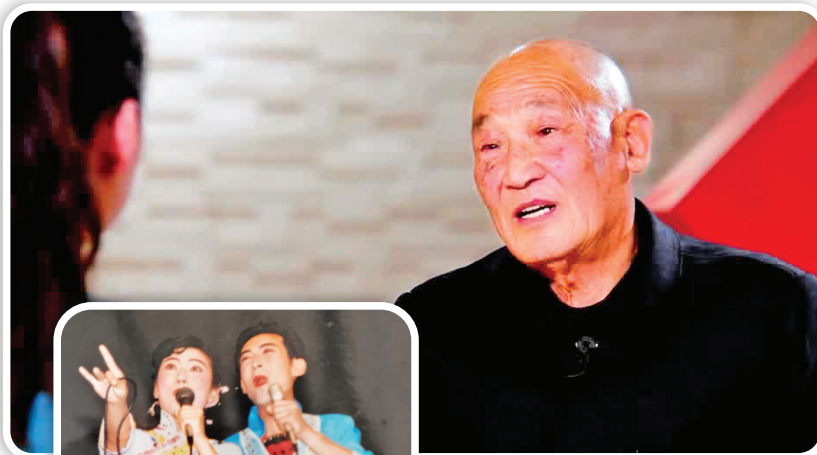
他们冒着酷暑，骑着自行车，自带干粮，挨村跑、挨家访……经过几个月的辛苦工作，共收集《自本熬活》《回娘家》《纺棉花》《烙油馍》《打秋千》《对花》等30余首民歌和30多个红白喜事唢呐曲牌。

1979年9月，在首届“三民”（民歌、民舞、民乐）调演上，经过重新编排，以田金川老先生腰鼓为主、胸鼓和多鼓配合、十多名姑娘伴舞的万荣花鼓参加表演，取得了好成绩。演出结束后，节目又在万荣县大礼堂作了汇报表演，并增加男女声对唱《自本熬活》，女声小合唱《打秋千》等。至此，采风搜集到的二三十首民歌和唢呐曲牌正式油印成册，得到广大观众的认可，搜集民歌也成了文化馆音乐工作者的责任和义务。

首届“三民”调演活动使民歌得到了很好的保护和传承，而且使一批经典作品得到很大升华。

(二)

1985年，运城地区行署文化局组织第二届“三民”调演，万荣县参演的节目是根据郭弘礼在宝鼎公社搜集整理的《宝鼎船歌》。这是一首根据黄河船工在拉纤中与风浪搏斗、风平浪静、拉纤摆渡艰难前行等不同场景所喊号子创作的、无伴奏男声小合唱。由于各个地域的水情不同，《宝鼎船歌》也和



▲郝银奎参加《万荣民歌》录制
◀演出剧照
(摄于1990年)

其他船歌、号子有所区别。据郭弘礼说，1979年收集时，曾经的船工只剩下一位了。为了把宝鼎渡口的船工号子收集完整，他在原宝鼎公社寨子村住了四五天。《宝鼎船歌》首次参加“三民”调演，演唱人员由王克勤、龙文选、张旭光、畅舒、秦雨生、龙忠东等人组成，城镇中学音乐老师王敬民担任领唱。

随后几年，《宝鼎船歌》又被改编为舞蹈参加地区“三民”调演，除王敬民、王国暄、吴典国、畅舒等，在万荣中学上学的畅军等同学也参加了演出。这次演出不是站立不动的小合唱，而是边唱边舞的表演，由王敬民编舞并领唱。

一位哲人曾说过：建筑是艺术的凝固，艺术是生活的流动。民歌何尝不是历朝历代祖祖辈辈生活状态的一种流动呢？它有曾经的爱情故事，有曾经的日思夜想，有曾经的酸甜苦辣，更有曾经人们的油盐酱醋。随着人们生活的发展变化，它也不断升华着。

1990年10月，山西省文化厅举办民间音乐舞蹈大奖赛，万荣县文化馆新任馆长姜英杰，特邀运城地区群艺馆音乐老师孟凤茹、地区文工团郝宗谦，在原曲基础上对男声小合唱《宝鼎船歌》进行了改编，合唱团中增加了万荣中学黄沛舜等几名中学生。文化馆解孟虎、城镇中学赵笃宏两位老师作词，龙文选根据万荣县民歌《烙油馍》《回娘家》《纺棉花》《自本熬活》等歌曲的音乐特点，创作的男女声二对唱《光棍与寡妇》参加了比赛。《光棍与寡妇》这首民歌讲述了主人公冲破封建思想、结为夫妻的爱情故事，荣获创作二等奖、演唱三等奖。这次创作、改编演出，把万荣县民歌的搜集整理和表演推向了高潮，为万荣县民歌研究发展奠定了坚实的基础。

正当基层民间音乐工作者信心满满全力以赴准备大干时，随着改革开放，年轻人喜爱的流行歌曲大量涌入覆盖社会各个角落，本土文化受到冲击。民歌也因地域特色重、方言难以听懂、受众面窄等问题，退出了大众舞台。因为不入流、不正规，大部分基层

音乐工作者和年轻人也就不再重视它了，只有个别人仍在默默地对它进行着研究、搜集、传承……

(三)

进入新世纪后，阿宝、王向荣、王二妮等陕北民间歌手和蒙古族民歌中的“呼麦”“长调”等亮相央视《星光大道》，以其充满激情的演唱风格和原始嗓音征服了乐坛。他们的作品包括《山丹丹花开红艳艳》《走西口》《那是一个谁》《半个月亮爬上来》《套马杆》《我和草原有个约定》等。全国又一次掀起了民歌潮，各种大型晚会上都会有一两个民歌高手，为活动增添了别样色彩。

2020年，万荣县文化馆以畅晓红为首的一班人，重新燃起了保护、传承万荣民歌之情。由当时的副馆长吴震、吴希娟牵头，首先搜集挖掘即将遗失的原民歌资料，然后又组织原收集人郭弘礼、郝银奎和民歌爱好者王一匡、薛义侠、李有宝等人，对其进行认真整理校对。最后，在万荣县文联原主席张旭光、现任万荣县文化馆副馆长吴震编辑下，一本铅印的《万荣民歌选》热乎乎地出炉了，20世纪70年代末收集的40多首万荣民歌得以很好保存。

2023年11月，他们又邀请万荣县视频制作技术高、摄影设备先进的贾智，以及原收集人郝银奎等，在文化馆副馆长李晓达参与下拍摄视频，录制了10多首民歌，并通过录制访谈节目的形式，讲述了万荣民歌的历史渊源和万荣民歌的特点。这种以影视技术保护万荣民歌的方法，使万荣民歌更形象化、具象化了。

2024年5月，在万荣县级非遗文化项目和非遗文化传承人申报审批中，吴重阳、孙一惠、贾盼等几位年轻、专业的音乐老师成为万荣民歌传承人，为万荣民歌今后的传承打下了坚实基础，万荣民歌在发展中得到提升和充实。人们相信，在这班人的努力和付出，万荣民歌这朵生长在黄土高原上的小花，一定会越开越艳、越长越繁，世世代代传下去……

文化中国行

文化思考

让“旅游为民”落地增效之管见

□张建群

5月17日，跟随运城中华文化促进会主席安雅文等一行，笔者先后去往天津与临猗两县(市)的人文与生态景区，调研探索文旅融合发展的新举措与新路径，以期利用文促会集中运城相关文化专家学者的优势，为运城文旅融合发展献力献策。结合各位专家建议，笔者有一些简单的思考，与大家交流探讨。

调研中，笔者感到“以文塑旅，以旅彰文”，尤其是“旅游为民”的指导思想，不仅精准，而且可操作性很强。“以文塑旅，以旅彰文”，字面意思很好理解，意为要用文化来塑造旅游的风貌，要通过发展旅游彰显文化的魅力。文化与旅游相得益彰，缺一不可。没有文化，旅游就没有灵魂；没有旅游，文化就缺少载体。所以在发展旅游过程中，“文化+旅游”是指南针，是压舱石。走访中我们发现，在这两方面，两县(市)做得均不错，但是在旅游为民方面，还有可以提高的空间。

旅游为民，就是发展旅游一定要以人为本，一切设计、规划、建设与服务一定要以民为本，首先考虑游客需要什么，能从旅游中获得什么。具体说来就是，要做好分众化服务。一般来讲，孩子喜欢买玩的，女同志喜欢买美食和生活用品，男同志则喜欢买喝的。每一个景区在建设时都要从这几个方面考虑，打开景区门，迎接富有烟火气的本地特产入驻，以亲民的价格让游客进去后感觉有所获得，可以购买地方特产。这是一件双赢的事情，需要有关部门想方设法继续落地完善。

旅游为民，就要为游客量身打造、科学设计，拿出东道主的诚意，为大家规划好一日游、二日游、三日游的旅游路线，让外来游客在各种体量的旅游中不走弯路、不浪费时间和金钱。这些线路要在各种平台广为宣传，让游客明白旅游、享受性价比最高的旅游。要将每一个游客当亲戚来对待，让他们来得轻松，逛得科学，玩得痛快。

旅游为民需要对景区的历史故事和信息以游客喜闻乐见的方式进行呈现，而不能一展到底、板面宣传到底、大大小小的电子屏幕播放到底，要用具有参与性、互动性、体验性和娱乐性的设计，让游客感觉不古板、不生硬、不说教，在沉浸式游览中，刷新认知，丰富情感与精神。

旅游为民，要在平常旅游淡季将场地交给当地群众，让他们把景区当公园，享受家门口的休闲和惬意。走访中我们发现，有些人文景区、国保单位，园子修建得很大，但是平常大门紧锁，当地群众没有融入其中，造成了一定的闲置和浪费。人民旅游为人民，打开大门让当地人进去生活、创业，可能是增加景区吸引力与烟火气最好的办法。

人是生产关系中最重要因素。最近，国家文物部门有关领导在运城调研时曾提出相关部门要探索古建开放的方法，笔者认为，只有让当地群众真正从家门口的景区中获得益处，才是景区兴旺的基础和前提。相信在旅游为民思想的指导下，全市各相关部门一定会多方发力，以民为本，让群众“绽放”，让运城文旅的“高光”成为常态，让各个网红打卡地常红常新。