

传好盐文化

——我市扎实抓好池盐文化传承弘扬

□记者 张蕊彤



▲河东池盐文化博览园华灯初上 记者 茹雅 摄

一池河东盐，半部华夏史。

运城盐湖具有深沉厚重的历史文化积淀，记录着中华先民采盐、生活的痕迹，以及近代以来的工业生产史，有着深厚人文底蕴和重要历史价值。一年来，我市高度重视池盐文化传承弘扬工作，持续在保护传承、挖掘阐释、宣传教育、文创产业上发力，让池盐文化一路“破圈远航”，被代代传承、弘扬。

文化穿越时空，盐湖再起宏图。今日盐湖，在传承中锐意创新，积极培育文化新阵地，着力打造对外交流新平台。这片正华丽转身的千年盐湖，源源不断地为中华文明的发展提供着前行的能量。

梳理挖掘 探寻池盐文脉

“大家看到的这幅《山西河东道全图》是1914年即民国3年石印本。这幅图清晰显示清末民初河东道的行政版图。正对面第二幅图是1915年彩绘本《河东盐池全图》……”近日，记者参观了运城市盐湖生态保护与开发中心的中条盐池文史馆。

“建立中条盐池文史馆的目的是补充全河东池盐博物馆和河东名人馆之文献不足，通过文献书籍、字画碑帖和实物视频，展示底蕴深厚的中条山文化和池盐文化。去年6月份以来，我们初步统计并整理了有史以来近600位盐官、38个盐商家族，以及池盐产、运、销等盐湖历史文化资料，同时，积极对接山焦盐化集团，完成了首批1948年至1958年的712本盐化历史档案整理入档和扫描信息化工作。”运城市盐湖生态保护与开发中心副主任崔作铭介绍，“此外，我们还启动编纂了《千年盐湖》系列丛书，共5卷约100万字，出版了《盐湖传说故事》《池盐画册》《盐湖周边水系调研》等书籍画册，今年我们还计划出版3本书。”

运城学院学报主编、河东盐文化研究所所长成增强深有感触：“近几年，有关运城盐文化的研究氛围越来越浓厚，逐渐从少数人研究变成有组织地研究。”

去年7月和9月，在运城市盐湖生态保护与开发中心的组织下，市盐文化研究会汇聚运城人文历史、地质勘探、考古文博等领域的学者、专家及媒体记者等，先后两次开展了“河东盐文化调研万里行”活动。

调研组沿虞坂古道，翻过中条山，跨过黄河，走过平陆县及河南省三门峡市陕州区、湖滨区等8个县(市、区)，探寻盐历史遗迹、收集盐历史传说、整理盐历史民俗，全方位研究和佐证运城盐湖的历史作用。

“河东盐文化调研万里行是市盐保中心落实领袖嘱托的重大实践。此次调研打破河东盐池历史研究的局限性，让‘同饮黄河水、同食河东盐’的文化认同在豫西大地重新激活，对传承发扬河东池盐文化、探寻盐文化根脉具有重要意义。”崔作铭说。

成立市盐文化研究会，以进一步传承河东优秀传统文化遗产，助力盐湖的生态环境保护与开发利用；编制《环盐湖文物保护利用示范区创建实施方案》，完成盐湖周边47处文物保护单位普查工

作；依托运城盐化元明粉分公司(盐化四厂)旧址，打造1948盐化工业遗址博览园，使之成为承载城市记忆、市民休闲的好去处……如今，对池盐文化的保护传承研究得到更多关注，相关研究成果也越来越丰硕。

文化阵地 讲好池盐故事

“这是什么字呀？”“鹽，专指河东盐池，这个字是专门为运城盐湖创造的……”4月16日，夏县水头镇世纪小学三年级至五年级的学生来到河东池盐博物馆，开展研学活动，学生们一进博物馆，就被眼前一个大大的“鹽”字吸引。

河东池盐博物馆位于中禁门遗址墙体空间内，荟萃了以“盐文化”为核心的雕塑、文物，包括盐池形成、历史演变、盐池产盐等内容，集中展示运城五千年盐文化之丰富内涵。

在讲解员的带领下，孩子们在博物馆听池盐故事、看池盐历史，亲身感受运城池盐文化。在“瑞盐天成”展区，3D大屏艺术演示了6500万年前喜马拉雅地质构造运动与河东盐池诞生的关系，孩子们通过观摩，身临其境了解了河东盐池诞生的过程，对所学的知识有了更深的理解。

“本次研学，我们走出夏县，探访历史印记，传承河东文化，丰富了学生们的文化体验，让他们在互动、探究中学习，增长他们探索的欲望，在过程中潜移默化地汲取优秀传统文化。”该校少先队辅导员郭蓓欣说。

4月19日，运城市文化和旅游局推出5条研学旅行线路，其中，河东池盐文化博览园就包含在“华夏寻根游”线路中。如今，该地已成为众多学生和游客学习历史知识、感知文化魅力的重要打卡地。

去年暑期，中国传媒大学“探访河东池盐文化，探寻山西运城亘叠千年的盐系记忆”项目实践团队以盐与人和的关系为出发点，探索盐产生的社会历史现象和背后的文化内涵。他们来到河

东池盐博物馆，第一次看到了“五步产盐法”具体生产工序的展示：集卤蒸发、过筛调配、储卤、结晶、铲出。

“盐湖传承千年的‘五步产盐法’是国家级非物质文化遗产，但这项通过口传心授、代代传承的技艺，如今只有少数老工人掌握，弘扬好这项宝贵古法制盐技艺是义不容辞的事情。”崔作铭说。

“作为展示河东池盐文化的重要窗口，河东池盐博物馆承担着向社会大众宣传、普及、传播历史文化知识的重要职能，也将不断挖掘池盐历史、研究涉盐文物、传播盐文化，让更多的人走进博物馆，鉴往知来，知‘鹽’博今。”河东池盐博物馆负责人说。

立足池盐文化优势、整合池盐文化资源，发挥文化赋能效应，我市持续打造具有感染力、影响力的文化新阵地，讲好鲜活盐湖故事，用盐湖历史名人、历史事件、文化典故展示“七彩盐湖”形象，实现对文化资源的活态传承，让池盐文化的魅力“飞入寻常百姓家”。

多元载体 擦亮盐湖品牌

2023年8月，运城市盐湖生态保护与开发中心原创盐湖主题曲——《千年盐湖》发布，蒲剧腔加rap演绎立即“火出圈”；2023年9月29日至10月6日，2023运城池盐文化旅游周成功举办，一场以“池盐”为主题的文旅盛宴再次在盐湖湖畔绽放；大型沉浸式实景演艺剧《宋韵·南风歌》的推出，吸引无数市民游客前往观看；由视觉品牌设计工作室设计的盐湖主题文创产品一经发布，网友纷纷留言求购……

“把文化价值融入人们现代生活的需要”“借助文化资源推动城市旅游发展”“通过域牌构建与在地文化IP开发打造城市品牌”……进一步拓宽高品质、好口碑的文化载体，让运城盐湖借力“出圈”，市、区两级相关部门做了很多尝试。

“去年我们推出了大型沉浸式实景演艺剧《宋韵·南风歌》，展现运城因盐而兴、生生不息的发展历程。”运城关公文

旅公司负责人说。

整场演出以盐为脉、文化为引，包括“迎宾盛典”“盐运时辰”“千里江山”“包公审案”“盐道之恋”及“南风歌”等10个篇章，将不同时空的人物集合在同一空间，通过现代观众与历史人物的对话、交集，把光影艺术的变幻和戏剧表演的魅力结合在一起，讲述从古至今盐文化的历史脉络，为游客开启一场盐文化的探源之旅。

“这部剧以文化为根基，1个小时的演出，随着剧情发展，置身变化的场景，我沉浸到故事中，好像真正成为其中一个角色，与那个时代产生交集甚至互动。”今年春节，来自万荣的丁燕专门前往观看了演出，时隔几个月，她依然记忆犹新。

除此之外，运城池盐文化旅游周、运城盐湖马拉松、徒步盐湖等一系列各具特色的活动与池盐文化紧密结合，成为运城形象展示、文化交流的重要窗口和平台，也增强了市民们的自豪感和文化自信。

值得一提的是，景区文创持续出圈，吸引了越来越多的游客用“买买买”的方式为一趟旅行收官。“文创”二字，文是骨肉，创是灵魂。这些有颜有趣有品的物件，承载的不仅是一段旅行的专属回忆，还包含了独特的文化内涵和符号意义。

“运城盐湖冰箱贴以盐湖为主题，图案上中条山环抱盐湖，祥云点缀其中，关帝塑像、池神庙等文化元素相得益彰，这些文化符号的精妙融合展现了运城独特的文化魅力。从盐湖开始做起，也是我们探索文化边界的起点和坐标。”觉浅品牌设计工作室负责人胡松瑞说。

池盐文化精髓借由不同载体以现代的创新方式传播出来，逐渐融入群众的日常生活。可以期待，当收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、印刻在古籍中的文字都“活”起来，源自人们内心深处对池盐文化的价值认同和深刻自信，势必升腾凝聚，变成点亮未来的星辰。