

为美丽山西作出新贡献 唱响新时代“山西好风光”

2024年六五环境日山西主场活动在我市启动

张志川宣布活动启动 杨勤荣讲话 丁小强致辞

运城晚报讯(记者 王文军)在六五环境日来临之际,6月3日,2024年六五环境日山西主场活动启动仪式在运城会展中心举行。市人大常委会副主任张志川出席仪式并宣布活动启动。副省长杨勤荣出席仪式并讲话。市委书记丁小强致辞。省政协人口资源环境委员会主任董一兵、省生态环境厅厅长王帅红、省人大常委会环资工委副主任高中山、市领导那志茂、刁海鹏、潘志孝、孙鹏程、刘春安等出席仪式。

杨勤荣在讲话中指出,近年来,在省委、省政府的坚强领导下,全省上下深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,牢牢扛起建设美丽山西、保护黄河千秋大计的重大政治责任,坚持生态优先、绿色发展,统筹山水林田湖草沙系统治理,坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战,全省环境质量持续改善。牢记习近平总书记考察运城殷殷嘱托,全省

各级各部门要持续深入打好污染防治攻坚战,坚持精准治污、科学治污、依法治污,集中力量打好“一泓清水入黄河”、黄河干流流经县生态环境综合治理、固废污染防治等标志性攻坚战,持续稳定改善全省生态环境质量。要加快发展方式绿色低碳转型,积极稳妥推进碳达峰碳中和山西行动,坚决遏制“两高”项目盲目发展。要不断筑牢生态环境安全屏障,深入推进“两山七河一流域”生态修复治理,强化风险预警监测和应急响应,坚决守好生态安全底线。要加快构建现代环境治理体系,坚持把党的领导贯穿生态环境治理全过程、全领域,让简约适度、绿色低碳成为生活时尚,全社会共同努力绘就人与自然和谐共生的山西新画卷,唱响新时代“山西好风光”,为美丽中国建设增绿添彩、贡献力量。

丁小强在致辞中代表市四大班子向与会领导嘉宾表示热烈欢迎,向长期以来关心支持运城生态文明建设的社会各

界朋友表示衷心感谢,并从黄河腹地、文化高地、宜居福地、粮果基地、产业洼地5个方面向与会人员介绍了我市市情和近年来生态文明建设取得的成果。他表示,运城将以习近平生态文明思想为指导,牢记习近平总书记殷殷嘱托,深入贯彻省委、省政府决策部署,认真学习借鉴兄弟市的好经验、好做法,坚持全领域转型、全方位提升、全地域建设、全社会参与,以更坚决决心推进污染防治、生态系统保护修复,以更高标准建设美丽城市、美丽乡村,以更大力度加快经济社会绿色低碳发展,让绿水青山成为运城的优势和骄傲,为建设美丽山西作出运城新的更大贡献。

上午9时许,张志川宣布2024年六五环境日山西主场活动正式启动。随后,张志川、丁小强、王帅红和“美丽山西”公益大使共同为启动台浇水,标志着2024年六五环境日山西主场活动全面启动。

启动仪式上,董一兵和省作协主席

李骏虎为山西省作协生态文学专业委员会授牌,王帅红为6名“美丽山西”公益大使颁发聘书。绛州鼓乐《鼓韵龙腾》、歌曲《这里最早叫中国》、大合唱《美丽山西我的家》等精彩节目,展现了生态环境部门工作人员守护家园的责任担当和昂扬向上的精神状态。

启动仪式采取线上线下同步进行的方式,央视频移动网、山西卫视、人说山西好风光融媒体矩阵、山西晚报媒体号、山西省生态环境厅微博号、今日运城App、运城视听网、运城广播电视台抖音和快手、第一时间视频号等平台同步直播。

活动中,与会领导嘉宾参观了生态环境保护成果展,前往运城盐湖22号堤埝、河东池盐文化博览园等观摩调研我市生态文明建设成果。

省直相关部门负责同志、全省各市生态环境部门负责同志、我市生态环境保护委员会成员单位负责同志等参加。

唱响生态环境主题剧 让环保理念浸润人心

生态环境主题蒲剧《桃花峪的春天》精彩首演

运城晚报讯(记者 祁克宁 见习记者 樊慧敏)生态环境主题剧,唱响环境保护最强音。作为今年全省六五环境日主场活动的一部分,市生态环境局联合新绛县绛州蒲剧团特别编排的生态环境主题蒲剧《桃花峪的春天》,于6月2日晚7时30分在市区蒲景苑进行了精彩首演。

今年六五环境日主题是“全面推进美丽中国建设”。为生动展现我市生态环境保护取得的阶段性成果,我市结合蒲剧特有的表现形式,联合新绛县绛州蒲剧团特别编排了一部以绿色发展为主题的生态环境剧《桃花峪的春天》。

这部筹备了半年时间的生态环境题材戏剧,主题鲜明、情节丰富,生动地讲述了生态环境局驻村干部柳青山在晋南中条山麓桃花峪村,上山调

研、走访农户、夜查污染、说服群众,帮助村里迁移镁厂、发展生态旅游的故事。整部剧大力宣传了我在推动生态环境保护、绿色产业振兴、美丽乡村建设等领域的好政策,集中展现了基层环保工作者的责任与担当,生动诠释了绿水青山就是金山银山的发展理念。

演出过程中,演员们精彩的演唱不时引来观众的阵阵喝彩,“我们不能做利在当代、罪在千秋的事”“绿水青山就是金山银山”等唱词,更是将生态环保理念字字句句传递到了观众的心里。

“这种以环境保护为主题的蒲剧我还是第一次看,讲述的都是与我们老百姓切身利益相关的事,这样的环保宣传很有意思,让我意识到了环保工作的重要性。作为普通市民,我们也应该为环境保护出一份力,共同守护绿水青

山。”看完演出后,市民赵女士说。

“环保宣传不是简单的口头说教,也不仅仅是发放环保宣传单,而是要

▼演出现场

见习记者 樊慧敏 摄

“卖产品”到“卖品牌”
——从首都前门大街看“三个运城”农业品牌

记者观察

□记者 刘凯华

去北京品“京味儿”,前门大街是不少游客的首选地。日前,“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌(以下简称“三个运城”农业品牌)北京前门大街旗舰店正式开业。

走进店内,我市特色富士苹果、早熟

苹果、黄金维纳斯等不同种类的苹果有着统一的标识,让人一眼便可分辨出它们与市场上其他苹果的区别,“运城面粉”“运城蔬菜”展台上,永济、新绛、夏县等几大主产区的“特”“优”产品依次陈列。

地理位置极佳的“三个运城”农业品牌北京前门大街旗舰店,在门店设计上注重展示我市“特”“优”农产品,建筑外立面延续了原有老北京古建筑特色。此次开业的旗舰店是“三个运城”门店深度融合北京本地文化元素的一次积极探索,也是“三个运城”农业品牌深入北京历史文化商业核心区的一次重要品牌精神展示。

在传统的礼品市场上,我市“特”“优”农产品数不胜数。然而,在日益激烈的市场竞争下,如何将这些产自河东风的特色礼品更好地推广出去,成为我市涉农企业面临的一个课题。“展厅内果蔬、面粉种类全部有着统一的标识、统一的形象、统一的包装、统一的配送、统一的销售,以及统一的经营模式。”“三个运城”农业品牌北京区域运营相关负责人介绍。

近年来,在市供销社的统筹推动下,“三个运城”农业品牌运营方深耕市场,聚焦北京、太原两个主要市场,不断加强渠道建设、完善运营机制、强化产销对

接,使更多运城“特”“优”农产品从乡间田野进入一线城市。数据显示,截至目前,针对运城“特”“优”农产品宣传推广工作,我市在北京、太原开设了7个“三个运城”农业品牌推介直销网点,在运城建设了由常温仓和恒温仓组成的农产品产地仓,签约定点合作涉农企业126家,完成了“产品链+供应链+服务链”的全链条建设,覆盖新型农业经营主体达150家,间接带动50万以上农户增收。

与此同时,“三个运城”农业品牌先后在全国各地组织开展上百场社区宣介活动,并在全国重点城市参加各类展示展销会数十场,不断拓宽销售渠道,累计带动运城“特”“优”农产品实现销售额达1.2亿元。可以预见,随着“三个运城”农业品牌北京前门大街旗舰店的投入运营,更多的运城土特产也将随着“三个运城”的拓展版图,成为百姓餐桌上的“潮”特产。