

## ◆ 感知文化新空间 ◆

## 你心中的蚩尤什么样？

——走进盐湖区东郭镇蚩尤部落文化馆

“这就是蚩尤呀！好生猛。”

6月4日，雨后初晴，条山氤氲，坐落在盐湖区东郭镇蚩尤村的蚩尤部落文化馆，陆续进来几位参观的游客。看到馆内迎面矗立的蚩尤像，游客们不禁感叹。

蚩尤，一个穿越了千年风雨的名字，至今仍有着特殊的含义与别样的魅力。

眼前这尊雕像，高大威猛，那自然流畅的肌肉线条，彰显着“中华三祖”之一蚩尤的强壮与不凡。

何为“中华三祖”？

“中华三祖”，指的是约5000年前的炎帝、黄帝与蚩尤。1992年，有历史学家提出“三祖文化”，第一次将蚩尤作为中华民族的人文始祖，和黄帝、炎帝并排在一起。这一提法打破了传统上的“胜者王、败者寇”之说，确立了中华民族同祖同源的观点，明确了始祖文化是爱国主义的精髓和民族团结的基石，受到人们的普遍认可。

那蚩尤又为中华文明的延续发展作了哪些贡献？

馆内的图文资料这样讲：当时，蚩尤统率的九黎部落联盟生活在黄河中下游和长江中下游一带，是一个面对海河而生长起来的部落，也是当时三大部落联盟中最强大的，物质文明已经有了较大发展。他们借助当地的地理、气候、水源等优越条件，发明了谷物种植，已经开始由采集、渔牧、游牧向农耕发展，这是历史和文明的一大进步。在上古时期，蚩尤带领九黎氏族部落兴农耕、冶铜铁、制五兵、创百艺、明天道、理教化，为中华早期文明的形成作出了杰出贡献。

那蚩尤与河东又有着怎样的联系？

能够查阅到的相关资料有：“黄帝杀蚩尤于中冀，蚩尤股体身首异处，而其血化为卤，则解之盐池也，因其尸解，故名其地为解。”比较有名的“涿鹿之战”印证此载。还有记载说，“解州盐泽，方百二十里，久雨，四山之水悉注其中，未尝溢，大



▲蚩尤部落文化馆内矗立的蚩尤像



▲游客走进蚩尤部落文化馆

▲“涿鹿之战”微缩景观(一角)

■本栏摄影 记者 张国平 景斌

旱未尝涸，卤色正红，在版泉之下，俚俗谓之蚩尤血”。

除此之外，蚩尤村也许是最好的明证了。据了解，每年六月初六，该村都会举办祭祀蚩尤活动。如今，气势恢宏的蚩尤部落文化馆又立于蚩尤村之中，更有助于人们全面了解蚩尤。

“我们通常老说炎黄子孙，基本忽略了蚩尤这位人文始祖，甚至很多人都不知道蚩尤。”市民李天博说，“建了这个文化馆，河东人要多来看看，不仅要了解蚩尤有个了解，更要对绵延千年的中华文明有所知晓。”

馆内还介绍了全国各地现存的蚩尤纪念馆，有重庆彭水的蚩尤九黎城、贵州的龙泉山蚩尤文化园、河北的涿鹿故城、山东阳谷的蚩尤陵等。

你心中的蚩尤长什么样？你还想了解蚩尤的哪些故事？不妨抽出点时间，到条山脚下、盐湖畔的这个蚩尤部落文化馆转一转。诚然，这个蚩尤部落文化馆已和乡遇·刘范民俗艺术村、岚山根·运城印象、南山新境市民广场等融为一体，共同构成环盐湖旅游景观。

记者 景斌

## 行走山城垣曲 收获健康快乐

运城晚报讯(记者 景斌)6月2日，由市健康教育协会主办的“健康之旅 走遍运城”活动来到山城垣曲。“健康之旅”一行人先后走进舜乡城郊森林公园、望仙大峡谷、垣曲县革命老区纪念馆等地，感知山城变化，收获健康快乐。

舜乡城郊森林公园位于垣曲县城东南角，分北、中、南三个区，主要景观和设施有乡土植物园、牡丹园、竹园、观景台、民俗文化广场和足球场等。眼下，公园内树木葱茏、绿意盎然，“健康之旅”一行人徜徉其间，观看

了垣曲县健康教育协会精心准备的省级非遗项目——“垣曲鏢”。通过表演，一行人收获了健康知识，领略了垣曲传统艺术的魅力。

随后，一行人在望仙大峡谷，享受山水美景；在垣曲县革命老区纪念馆，追寻革命足迹，接受红色教育；在古城国家湿地公园，欣赏大河风情，探秘生态多样性；在垣曲县娟娟种植专业合作社，参观香菇种植大棚，了解当地特色产业。

一天的旅程结束了，一行人收获满满、幸福满满，期待着下次的健康之旅、快乐之旅。



▲人们在古城国家湿地公园参观

## 文化惠民 寓教于乐

运城晚报讯(记者 景斌 见习记者 赵泽艳)6月5日，一场寓教于乐、别开生面的文化惠民活动在市区盐街戏楼上演。

8时30分，在观众的热切期盼中，活动拉开序幕。小品《我要报警》和三句半《防诈骗 保平安》通过喜闻乐见的形式，把防诈骗知识生动地传递给观众；蒲剧《杨玉环》、眉户《山情》等唱腔优美，一展戏曲风采，令人回味无穷；还有新颖灵活的草帽舞，看得人目不转睛……欢快有趣且有意义的演出，赢得了观众的阵阵掌声。

文艺演出结束，观众们表示，节目不仅好看，还让人受益。“现在的诈骗手段层出不穷，防不胜防，今天的活动很有教育意义，让我们学到很多防诈骗知识，也提高了防诈骗意识。”观众车运发说。

此次活动由盐湖区新时代文明实践中心、中城街道新时代文明实践所等主办，除了盐街中老年戏剧演唱团带来的文艺演出，现场还安排了健康义诊、禁毒宣传等。



▲文艺惠民润心

## 文化赋能“老字号”

▲人们了解福同惠的企业文化  
记者 杨洋 摄

弘扬河东传统文化，助力运城企业发展。6月3日，一场特别的文化座谈会在运城福同惠食品有限公司(以下简称“福同惠”)举行。市文联、市书协、市朗诵演讲艺术协会及“古运新城”文企联谊会等相关人员齐聚一堂，围绕“老字号如何焕发新活力”，畅所欲言。

有人说，福同惠是春节时的浓浓年味；有人说，福同惠是清明时的缕缕怀念；还有人说，福同惠是中秋时的团圆喜乐……在运城人的心目中，福同惠已超越了作为食品自身的价值，成为一种难以割舍的情感寄托。

长期以来，福同惠十分重视对企业文化的挖掘、传承和弘扬：建立企业文博馆，编写《中华老字号·福同惠》专刊、谱写《浪淘沙·福同惠》之歌……让“诚信为本、顾客至上”的企业文化滋养每个员工的身心，凝结起共同助力企业行稳致远的磅礴力量。这也是“中华老字号”能够传承200余年的缘由。

在坚守传承的同时，“老字号”还与与时俱进地创新。该公司董事长刘跃说，要打造“全年无休、拳头引路”的经营模式。具体讲，就是福同惠一年四季都要生产糕点，同时重点节庆有拳头产品，如元宵佳节有汤圆、端午时有粽子、八月十五有月饼等。

河东韵、吴下风，二百年同德同心，绵延其福；舜帝仁、关公义，九万里至诚至信，惠泽斯民。市文联有关负责人表示，进入新时代的福同惠一定要把品质做好、品牌做响，积极融入爆火的运城文旅，让更多外地人逛老字号店铺、品老字号美食、看老字号手艺，大家一起有福同惠，同福同惠。 记者 景斌