

今日关注

2024年百日千万招聘专项行动实施

据新华社北京6月11日电(记者姜琳)人力资源社会保障部11日宣布实施2024年百日千万招聘专项行动,利用100天时间集中为高校毕业生等提供超千万就业岗位,助力劳动者求职就业。
人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,即日起至6月16日,行动首周将推出互联网、医药卫生、金融、能源制造4个线上招聘专场,共有2.6万家用人单位提供25.9万个岗位。
行动期间,各地人社部门将广泛收集重点企业、政府投资项目、产业园区等招聘岗位信息,掌握本地基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况,集中发布。
强化求职招聘服务,举办“分主题、分行业、分群体直播带岗”“跨省、跨地区联动直播带岗”“人社局长进直播间”活动,各省份人社部门每周至少组织一场直播带岗活动。
推出网络招聘专区,在中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线和各地公共招聘网网络平台开设“2024年百日千万招聘专项行动”专区,设立岗位信息发布、特色专场招聘、直播带岗、职业指导云课堂等专栏。



赛龙舟过端午
6月10日,参赛队伍在香港“大湾区龙舟竞渡贺端阳”活动中竞速。当日是传统节日端午节,各地举办龙舟比赛和巡游活动。
新华社记者 朱炜 摄

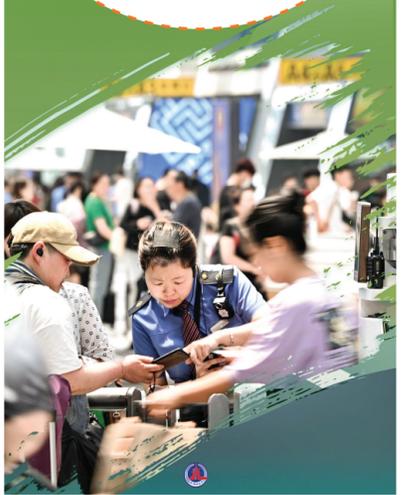
我国第四批预备航天员选拔工作顺利完成
港澳地区各有1人入选

新华社北京6月11日电(李国利杨欣)11日从中国载人航天工程办公室获悉,我国载人航天工程第四批预备航天员选拔工作日前结束,共有10名预备航天员最终入选,包括8名航天驾驶员和两名载荷专家(香港地区、澳门地区各1名载荷专家)。后续,他们将进入中国航天员科研训练中心接受全面系统的训练。
我国载人航天工程第四批预备航天员选拔工作自2022年下半年全面启动,经过初选、复选、定选3个阶段。期间,首次面向港澳地区选拔载荷专家,得到了港澳各界和社会民众的大力支持和热情参与。
目前,我国航天员选拔训练体系更加成熟完善,随着载人航天国际合作的深入推进,还将有国外航天员参与选拔训练并执行中国空间站飞行任务。

2024年法考客观题考试6月14日起网上报名

据新华社北京6月11日电(记者齐琪)司法部11日发布2024年国家统一法律职业资格考试公告,明确客观题考试网上报名时间为6月14日至30日,客观题考试时间为9月21日、22日,主观题考试时间为10月20日。
根据公告,2024年国家统一法律职业资格考试客观题考试实行网上报名,报名人员应当在规定的期限登录司法部官网,按照网上报名要求、流程及步骤填报个人信息。逾期不予补报。
公告明确,2024年法律职业资格考试继续实施放宽政策,继续允许符合专业学历条件的全日制普通高等学校、军队院校2025年应届本科、硕士及以上学历毕业生(包括专升本、第二学士学位、专升本)报考。同时,为便利考生报考,考生在客观题考试、主观题考试报名时均可自主选择在司法行政机关设置的考区报考。

艾草花束火爆“出圈”,龙舟竞渡激发文旅消费,“露营过端午”成为年轻人度假新选择……在刚刚过去的端午假期,显时尚潮流、重文化底蕴、求鲜明个性成为端午消费的重要特征。
据文化和旅游部数据中心测算,2024年端午假期,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。
专家建议,进一步找准文旅产业融合的契合点,运用现代美学为传统民俗产品注入新活力,瞄准年轻消费群体打造更多“小而美”的文旅精品,让传统节日焕发新生机。



创意迭出,传统民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上菖蒲、香樟叶,搭配上铃铛、寓意福禄的干葫芦与精心设计的端午安康卡,一束时尚而别具特色的艾草花束,在这个端午节成为最火的产品之一,多次登上社交媒体平台热搜。
在重庆市解放碑商圈记者看到,艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置,吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宁说,挂艾草一直是端午节的习俗,但现在的艾草花束既保留了传统寓意,又结合了潮流元素,让她和身边的朋友有耳目一新之感。
一些商铺经营者告诉记者,艾草花束“火”得非常快,最早是在抖音、小红书等平台上有不少网友因新奇而分享照片,随后线下前来购买的人越来越多,有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友们的留言,每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点,紧跟大众最新审美口味。
在湖南,作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人,戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮,源源不断地接到来自全国各地的订单。
“我们将相关诗句、植物纹样绣制在香囊上,并使用《楚辞》中提及的、具有芬芳香气且寓意美好的植物作为香料,以此来传递屈原文化和《楚辞》之美。”戴芸伊说。
“过去一些商家会觉得,‘网红产品’一定要特别标新立异,传统民俗节日的产品大家已司空见惯,似乎没有‘出圈’的潜质。但这次艾草花束的火爆启示我们,要在善用数字线上平台的基础上,运用现代美学为传统产品注入新活力,让‘老树’开出‘新花’。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

文化赋能,促节日消费潜力释放

今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”,各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。
在重庆湖广会馆禹王宫大戏台上,重庆市话剧院的演员们身着华服,诵读着著名剧作家郭沫若创作的历史题材话剧《屈原》,台下来阵阵掌声。
湖广会馆相关负责人告诉记者,这个假期他们在演出形式上进行了创新,准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化赏演《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等活动,取得了良好效果。
假期中,群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲,传统文化内涵与节日消费深度融合。
广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示,举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午节旅游订单同比上涨52%;中国·桃花源第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。
业内人士分析认为,加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作,让传统文化的深厚底蕴与旅游发展进一步深度融合,将有利于促进消费回升和潜力释放。
盘和林表示,文化是旅游的靈魂所在,找准文旅产业融合的契合点非常关键。要进一步做好专业文化工作队伍建设,活化相关资源的使用效益,把端午等传统民俗节日的旅游市场进一步做大做强,为经济高质量发展注入新活力。

个性出游,设计更多“小而美”精品

在浙江省宁波市宁海县,“露营过端午”成为一些当地年轻人度假的新选择。端午节当天,一些游客自驾来到郊区村镇,白天和家人一起在户外包粽子、体验制作漆扇,傍晚在露营基地附近玩飞盘、品茶饮。
宁海一家露营地负责人周耀辉告诉记者,假期他和同事开发了“民俗+生态游”的露营服务,把端午民俗与农事、艺术、运动元素相结合,全力让游客过一个相对小众但特别的“五月初五”。
不少游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。
文旅部微信公众号“文旅之声”10日晚发布信息称,假期中,云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。
长沙新消费研究院产业研究负责人黄偲表示,灵活化、个性化的假期出游特点,对商家和相关部门的假日旅游产品供给能力提出新要求。建议针对不同年龄段、不同需求的消费者,设计更多“小而美”的文旅精品。
“‘小而美’的精品不意味着要去追求奢侈和昂贵,而是要进一步提升服务消费的内容品质与创新能力,做到服务精细化、个性化、特色化。相信更多消费者可以在未来获得高质量、定制化的端午旅行体验。”黄偲说。

新华社北京6月11日电

盘点端午消费:年轻人解锁了传统民俗许多“新玩法”

新华社记者 顾小立 李晓婷 张格



国内国际简讯

五部门部署水泥行业节能降碳专项行动

国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局等部门近日发布《水泥行业节能降碳专项行动计划》。行动计划提出,2024年至2025年,通过实施水泥行业节能降碳改造和用能设备更新形成节能量约500万吨标准煤、减排二氧化碳约1300万吨。

我国四川盆地深层页岩气勘探获重大突破

中国石化11日宣布,公司在四川盆地深层页岩气勘探获得重大突破,部署在资阳市的资阳2井完钻井深6666米,测试获125.7万立方米日产工业气流,日无阻流量306万立方米,成为四川盆地时代最古老、产量最高的页岩气井;部署在乐山市的金顶3井完钻井深5850米,测试获82.6万立方米日产工业气流。

俄国防部:第二阶段非战略核力量演习已开始

俄罗斯国防部11日说,根据俄总统决定,第二阶段非战略核力量演习已经开始。演习期间,俄罗斯与白俄罗斯两国武装力量将演练非战略性核武器的使用。

马拉维副总统所乘军机上人员全部遇难

利隆圭消息:马拉维总统查克维拉11日说,马副总统索洛希·奇利马与另外9人搭乘的军用飞机残骸已被发现,机上人员全部遇难。马拉维总统和内阁办公室10日发表声明说,奇利马当天上午搭乘的国防军飞机失联,机上搭载奇利马等10人。该军用飞机从马拉维首都利隆圭起飞,由于能见度低没有降落在原定目的地姆祖祖机场,被要求返回利隆圭后,从雷达上消失。

胡塞武装称破获支持美国和以色列的“间谍网络”

萨那消息:也门胡塞武装10日说,该组织破获了一个支持美国和以色列的“间谍网络”,并逮捕该网络多名成员。

日本海上自卫队直升机坠毁7名失踪队员被判定死亡

日本海上自卫队11日说,4月发生的两架巡逻直升机坠毁事故中失踪的7名队员被判定为死亡。

一艘移民船在也门近海倾覆 至少49人死亡

国际移民组织11日发表声明说,一艘载有260名移民的船只10日在也门附近海域倾覆,造成至少49人死亡,包括31名妇女和6名儿童。

苹果公司推出个人智能系统“苹果智能”

苹果公司10日在2024年全球开发者大会上推出个人智能系统“苹果智能”。该系统集成了生成式人工智能的强大功能,可应用于苹果多款产品。均据新华社