

我市两案例入选全省非遗工坊典型

分别是绛州剔犀技艺和福同惠南式细点制作技艺

运城晚报讯(记者 景斌)近日,省文旅厅公布了2024年度全省非遗工坊典型案例名单,我市两个案例入选。

为扎实推进全省非物质文化遗产系统性保护,鼓励各地多措并举,不断提高非物质文化遗产保护利用水平,促进非物质文化遗产创造性转化、创新性发展,省文旅厅确定了10个2024年度山西省非遗工坊典型案例,我市入选的两个案例分别是山西绛州剔犀漆艺研制所(绛州剔犀技艺)和运城市福同惠食品有限公司(南式细点制作技艺)。

绛州剔犀,属于漆器中的雕漆工艺,最早始于汉代,兴于元,盛于明。此种工艺是用黑红两色特制天然大漆,在特定的胎体上有规律、有层次地反复漆涂,待大漆累积到一定厚度,再用刀加以剔刻。雕刻时刀锋呈“v”字形,刀口均匀圆润,之后再用手心沾植物油、砖灰、面粉等反复推磨,显出光泽即成。因刀口断面清晰,层层漆纹大都以回旋生动、流转自如的云纹组成,所以剔犀又俗称“云雕”。

绛州剔犀技艺是国家级非遗项目,

山西绛州剔犀漆艺研制所为绛州剔犀技艺的保护单位。多年来,该研制所通过开展校企合作、创新承继方式、开发文创产品等方式,使得这一古老艺术焕发时代光彩。

福同惠是我市为数不多的“中华老字号”,距今已有200余年历史。运城市福同惠食品有限公司主要经营糕点生产、食品馅料加工和副食品销售等。福同惠南式细点制作技艺是山西省非物质文化遗产保护项目。南式细点形状呈圆形,造型精巧,形如其名。例如,菊花酥

花瓣细密、层次分明,色泽鲜艳、清亮典雅;百合酥形如百合、红白相间、开花饱满;千层酥纹层细密、形如年轮,层层展开、醇香四溢……

近年来,运城市福同惠食品有限公司以“依托科技力量、弘扬糕点文化、发展品牌实力”为宗旨,以“现代化、规模化、集团化”为目标,以“艰苦创业、同福同惠、务实创新”为理念,已发展成为一个集糕点生产、销售及食品馅料加工等于一体的多元化企业,是运城食品行业的标志性企业。

高温天,盐湖区林业局:

为森林“降温” 守绿色“防线”

游客游玩期间不慎引发森林火灾,景区工作人员立即联系盐湖区林业局。“携带灭火装备,迅速向火场前进,从火势较弱的一侧打开突破口。”了解情况后,该局迅速响应,工作人员到达现场后按照应急预案一边疏散游客,一边进行灭火。这是发生在凤凰谷景区的一幕,6月20日,盐湖区林业局与凤凰谷景区共同开展了森林火灾消防灭火联合演练及培训。

“您已进入林区,禁止一切野外用火。不准携带火种上山,不准烧香点蜡,不准燃放鞭炮。”“森林防火、人人有责,请不要携带火源进入林区。”当天,在凤凰谷景区的各个出入口,由盐湖区林业局工作人员和景区工作人员组成的“宣传团”通过搭建咨询台等方式进行防火宣传,传播森林防火理念。

“林火一般分为地下火、地表火、树冠火,根据不同的林火种类,可采取以风灭火、以水灭火、阻隔灭火等方式进行灭火……”另一旁的森林防火培训中,该局工作人员采取讲做结合的方式,为景区工作人员进行防火业务技能培训,重点围绕灭火器的使用、火灾发生后的应急处理等科目展开。

在随后的演练现场,盐湖区林业局的森林消防队伍结合景区林情实际,围绕火情报告、人员集结、火情侦查、组织扑救、火场清理等内容进行实战演练。现场,景区工作人员和森林消防队伍的队员们熟练运用风力灭火机、高压水枪等器具,采用“穿插迂回、递进超越”“打清结合、强攻推



▲为森林“降温”

进”等森林灭火常用战法,迅速将明火扑灭,并完成火场清理、留守、安全撤离等后续工作。

此次演练是针对当前气温居高不下、火灾隐患急剧上升而专门举办的一次消防应急演练,有效提升了景区和林业部门联合扑救森林火灾的能力,增强了景区工作人员和经营户的消防安全意识,为游园安全、保护森林资源夯实了消防基础。“通过这次培训演练,我们景区的森林防火意识和战斗能力都得到了提高,大家使用各类灭火器材和紧急处突能力也得到了进步。”凤凰谷景区安全负责人表示。

“夏季高温,我们将持续与景区沟通协商,深化‘宣传互动、信息互通、资源共享、联合巡查’的森林防火机制,主要开展防火宣传、携装巡护,协同研判森林防火形势,务实联防联控措施,加强景区森林灭火演练,在真打实备中提升火灾应急处置能力,达到‘以演共建、以演促战’的目的,积极构建景区坚实的防火安全屏障。”盐湖区林业局相关负责人表示,下一步,该局将持续协调辖区各涉及森林防火的景区,共商共建防火灭火联动机制,打通森林防火“最后一公里”。

记者 刘凯华

运城晚报讯 6月20日凌晨3时,经过国网运城供电公司工作人员18小时的紧张操作,运城盐湖岳坛110千伏输变电工程成功投运。该工程是国网运城供电公司2024年迎峰度夏重点工程。

近年来,运城市北部发展不断加快,大型商超、学校、医院及科创城先后落座于此,用电负荷进一步攀升。2023年迎峰度夏期间,为该区域供电的110千伏城北站和110千伏城中站负载率均超过90%。

为有效缓解运城北部供电压力,满足运城市北区发展建设需要,国网运城供电公司在北区新建一项110千伏输变电工程。该工程涉及新建一座110千伏岳坛变电站,总占地面积6.02亩,主变容量126兆伏安。该工程的投运,将满足北部创新集聚区及大型商业综合体的用电需求,缓解周边变电站重载压力,为运城北区发展提供可靠电力支撑。

工程实施过程中,国网运城供电公司严把施工质量关,认真落实国家电网有限公司基建管理“六精四化”工作要求,依法依规建设,全面做好工程安全质量工作;严格过程管控,确定进度计划甘特图和全过程管理清单,实施挂图作战,每日进行工程复盘和纠偏,提前两个月完成里程碑投产任务。此次工程110千伏线路上跨高速、下穿高铁,中间经过数个城中村,使用同期建设的市政管廊多,国网运城供电公司成立工作专班,积极协调各方,实现了工程的顺利推进。

(柴伦愿 李绍辉)

运城盐湖岳坛110千伏输变电工程成功投运

七夕大型婚恋交友活动报名仍在进行中

由本报联手市妇联、山西鑫集团开展的七夕大型婚恋交友活动仍在报名阶段,有意者详询15935574435(姚女士)。

此次活动旨在培育新型婚育文化,加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导,让文明健康的婚育新风深入人心。自5月底启动以来,已吸引了近300人

报名。

据介绍,活动主办方将于近期安排“破冰游戏”,为参与者了解彼此提供平台。需要注意的是,此次活动是一次社会公益活动,主办方不以营利为目的,不收取任何费用。报名者通过线上、线下自愿报名,应对填写的个人资料信息的真实性负责。主办方仅对个人身份信息进行形式审核,无法对个人身份信息及其他信息的真

实性进行实质性审核,故请各位报名者务必填写自己的真实信息,如因报名信息不真实等给他人造成不良后果,报名者承担相应责任。报名者个人信息只作为本次活动使用,主办方承诺非经允许,不得将信息外传、泄露,否则主办方承担相应责任。活动中,报名者与其他报名者需多接触、多了解,关于金钱、物质往来等更需格外谨慎,各位报名者作为成年人应

对自己的行为负责,主办方声明不承担任何责任。交友过程应文明礼貌,遵守规则,并确保身体及个人财产安全。活动过程中,因个人原因所发生的任何纠纷、所造成的任何损失均由个人承担。报名者在活动开始前若个人信息有变,应第一时间联系主办方变更或下架个人信息。如因隐瞒、虚报、欺骗等造成相关损失的,由个人自行承担。