

数字赋能美好生活

一家“聪明”的民宿

□记者 王露 文图

今年从“五一”开始,运城作为小众热门旅游城市,成为不少游客的出游选择,我市特色精品民宿也跟着热度飙升。

跟着这波“流量”,觅子经营的民宿也迎来了前所未有的热潮。同样热闹的,还有网友对觅子家民宿的评论,其中,出现最多的字眼就是“聪明”“智能”。

智慧化提供便利

民宿开在市区河东广场附近。“选择在这里开民宿,主要是因为吃东西方便。”觅子说,结束了一天的旅行,晚饭就吃点河东特色。无论是烤得滋滋响的各种肉串,还是香味浓郁的羊肉泡馍,或是改良版的运城大盘鸡,在附近都能找到。

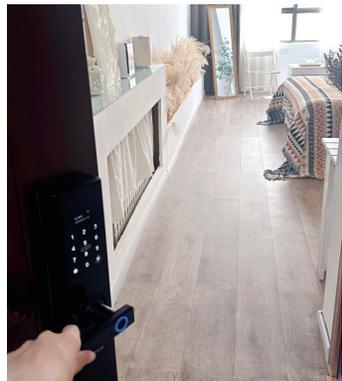
民宿就在一栋8层楼里的第二层。拾级而上,迎面墙上的那句“嗨,你来了”让人倍感亲切。觅子介绍,她这里设置了港风、禅意、侘寂风、田园风等7个风格的主题客房。

“看外表,我们的民宿恬静、典雅,但每个房间都非常‘智慧化’。”觅子介绍,民宿通过嵌入无线通信、智能调控等技术,实现了房间环境、家电、照明等家居设施的智能化多途径控制。

输入密码后,房门自动打开,紧接着,屋内的窗帘、空调、灯光和热水器都跟着自动打开。觅子说:“首先是考虑到游客方便,你想想,玩了一天都很累了,回到房间后,这些家电能够自己动起来,不是感觉很好嘛。”另外则是管理方便,在网上接到订单后,管理员会立即和游客取得联系,先按照相关规定对其身份进行认证,接着根据入住的时间和时长设置好房间密码并告知游客,前期服务就此告一段落。

“紧接着,我们会将房间的WiFi及密码,还有灯光、投影等家电打开的语音口令信息告诉游客。同时游客有任何问题,比如旅游路线、美食推荐等,都可以随时咨询我们。”觅子表示,整个过程无须与客人面对面接触,就能完成入住、退房等一系列流程,既弥补了传统民宿在安全性和人员登记方面的不足,又减少了客人的排队时间,让客人享受高科技带来的便利。

▼智能化管理



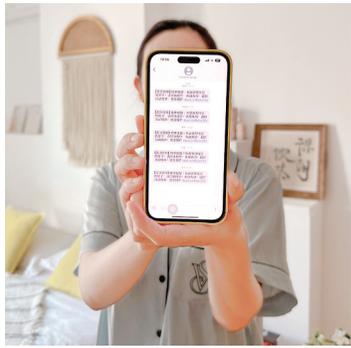
拍摄房间视频

拍视频吸引游客

数字化应用除了为客人带来满意的住宿体验外,还赋能民宿运营各环节,提升了民宿的管理效率和经济效益。

“家人们请看,这是我们田园风的房间,原木元素体现了返璞归真,电视墙下方的这一排芦苇干花时不时看上去很灵动,旁边这里还有一个茶台,希望能给你们带来回归大自然的感觉……”定期拍摄一段民宿视频,已是觅子的日常工作。

房间大到风格布置,小到物品摆放,都由觅子一手设计。她说,以前她把推广这部分交给专业的主播来做,后来发现,主播



▲展示网上订单

蹭“热度”加强推广

近年来,随着旅游业迅速发展,消费者需求变得更加多元化、个性化、精细化。相较于普通酒店而言,民宿更像是一个“窗口”,可以让游客充分体验当地生活方式和文化特色。

不光是拍视频介绍自家民宿,觅子每天还要浏览大量短视频,找出运城的“热点”来蹭。

——东湖农贸市场非常出圈,她拍摄了一条从民宿骑行到东湖早市的视频,手把手告诉游客路线怎么走,还介绍了沿途经过的学校、广场、政务中心等;

——解放南路(跨湖段)火了,她转发了一条视频,介绍了沿途的七彩盐湖、盐池观景台、22号堤埝、6号灯杆,以及提供一些出彩的拍摄动作、拍摄角度;

——池神庙红了,她分享给客

并不清楚她设计房间时的一些小心思,所以还是自己讲解更好。

“当前,游客对旅游目的地的了解正在从过去的宣传册、推介会,向短视频、直播等新形式转变。”觅子介绍,她的民宿主要面对的是年轻消费群体,所以营销中要充分把握他们的喜好和需求。短视频、直播等数字营销方式,可以让游客的体验感更直观、更真实,民宿产业取得了显著的经济效益。

近几年,觅子不断探索数字营销新形式、新方法、新内容,坚持在抖音、小红书等社交媒体平台发布民宿视频,“直播带客”的形式吸引了大批旅游爱好者慕名而来。“现在,一到旅游旺季,来自全国各地的预订电话便络绎不绝,网络订单占民宿订单总量的一半以上,入住率逐年增长”。

另外,搭乘数字化快车,民宿加快智慧化改造,不断推进全电低碳化、管理智能化、服务智慧化,实现转型升级。觅子说:“如今,通过手机就能实时看到每个房间的用电情况,还能远程控制各个房间开关,减少了不必要的资源浪费。”

户一条视频,里面介绍了池神庙的历史背景、景区位置、经典构成、门票信息、预约方式,以及景区的特色现场活动信息;

……

除此之外,年轻群体结伴旅行,觅子认为,要想感受一个城市,公共交通,特别是共享电动自行车应该是出行的首选,因此,她还给住店的游客发了一条视频,介绍我市的“小蓝”有哪几种品牌,需要通过什么平台来“借车”“还车”,以及他们的使用区域等,给游客们提供保姆式的引导。

既有厚重的历史,又有鲜活的美食,觅子相信运城会吸引越来越多的游客前来。她也希望能通过更优质全面的服务,让更多人沉浸式地感受历史与现代交融的住宿新体验。

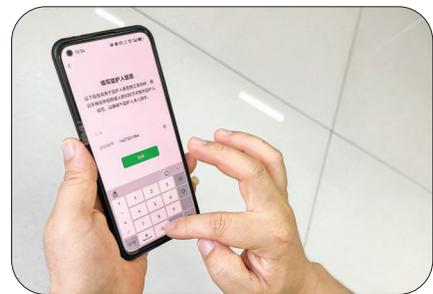
盐湖高新区
获省级称号

近日,山西省发展改革委在官网公示了第二批省级数字经济示范园区评选结果,山西省综改区中科同昌数字经济产业园、临汾市高新区云商产业园、运城市盐湖高新区数字经济园区3家入选。

据悉,为深入贯彻《山西省推进数字经济全面发展实施方案》有关要求,落实政府工作报告有关工作部署,加快推进全省数字经济发展壮大,培育壮大一批产业集聚水平高、辐射带动效应强的省级数字经济园区,省发展改革委、省数据局组织开展了第二批省级数字经济示范园区申报工作,经各单位自愿申报、第三方专业机构评估、专家评审等环节,确定了第二批省级数字经济示范园区名单,并予以公示。

高新区相关负责人表示,将以此为新起点,突出创新引领,强化数据赋能、完善数字生态,推动数字经济和实体经济深度融合,加快推进数字经济全面发展,着力打造全市乃至黄河金三角区域数字经济先行区。

记者 王露

微信又上新
面对青少年

近日,微信上新青少年模式,开启微信青少年模式后,有时长限制与宵禁、内容分级、监护人授权、消费限额与访问限制等功能。

打开微信,点击右下角的“我”——点击“设置”——点击“青少年模式”选项,勾选“微信青少年模式功能使用条款”后,点击界面底部的“开启”选项。

青少年模式下,用户累计使用视频号 and 直播总时长满40分钟后,需要监护人输入密码才可继续使用,并在每日22时至次日6时无法使用视频号和直播服务,如需使用须经监护人授权;可设置视频号不可访问,或者允许访问青少年内容;额外设置“出生年月”“适龄内容”后,可定向获取更适合的内容推荐。

青少年模式下,家长可以设置合理的消费限额,包括“每日消费限额”和“单次消费限额”;微信支付会隐藏Q币充值、理财通、信用卡的入口;“看一看”“附近的人”,以及所有的小游戏均为默认不可访问状态,且无法进行设置修改。

记者 王露

绛县山楂果
走红直播间

近日,绛县工信科局联合绛县乡村e镇公共服务中心,在山西维之王食品有限公司举办2024年绛县乡村e镇6·18电商节直播活动。

活动邀请运城网红“刘大师”等人为维之王系列产品线上带货。在两个小时的时间里,直播间里互动不断,粉丝纷纷下单购买,山楂凉果、山楂果冻、山楂饮品、山楂果糕等特色产品销售成交金额超万元。

据了解,绛县将进一步整合资源,加大对乡村e镇基础设施建设的投入力度,完善物流配送体系,为电商发展提供坚实保障。同时,将积极培育和引进更多优质电商企业及人才,鼓励创新发展模式,提升乡村e镇的核心竞争力。

记者 王露