

颖视界



《宋韵·南风歌》演出现场照 记者 杨颖琦 摄

□杨颖琦

《宋韵·南风歌》： 以盐之名，书南风宋韵

一首穿越时光的南风赞歌，一段盐业历史的春秋画卷，一次宋代风雅文化的互动之旅……在河东池盐文化博览园内，一场以宋代文化为蓝本的大型沉浸式游园演出，让观众在游园的同时观景、赏剧，在移步换景中“零距离”体味河东的“前世今生”。

南风熏熏，宋韵悠悠。大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》以宋代文化为蓝本，采用平行时空的戏剧手法，从北宋庆历八年(公元1048年)的盐政改革讲起，分四大演出区域，呈现迎宾仪式、盐运时辰、千里江山、包拯审案、盐道之恋、盐业新政、宋韵风华、香浸万里、盐业春秋、南风歌10个主题场景。同时，结合全息投影、多媒体空间模拟系统等创新演出技术赋能河东池盐文化。演出更通过复刻场景、故事再现、互动体验等，让观众在游园中，身临其境体验北宋时期河东地区盐运的繁华盛景，感受河东先贤的家国情怀以及河东丰富的文化积淀，让震撼的“园中景”变为令观众流连忘返的“心中景”。

在盐政改革的洪流中，有人秉持改革的信念，也有人质疑改革的效果，其间，“范祥”“包拯”“王安石”“司马光”等宋代名臣也有着不同的探索和坚持。在他们的讲述和演绎下，一幅充满宋代烟火气的画卷徐徐展开。

时空流转，伴随着古乐，走进池神庙就如同走进千年前的北宋“盐运时辰”。在如梦如幻的宋代宫廷迎宾舞之后，观众们跟随卖花郎来到宋时河东的产盐地，盐工们仿佛已在这里等候千年，等待观众揭开那段尘封已久的历史面纱。

当灯光打在那些盐工身上时，仿佛千年前的盐工就在你眼前劳作，只见他们手持各种工具，铲盐、装筐、捞采、挑担……姿态各异。而制置解盐使范祥就在盐工中间，向盐工讲述由他推动的“钞引法”盐法改革……

经过范祥的不断努力，盐法改革终于得以开展并取得明显成效。朝廷

开放食盐市场后，盐价渐趋稳定，盐工、盐商乐于工作，国家税收也得到大幅提升，百姓们安居乐业。盐工们用汗水见证了这一个伟大的时刻。“宋韵”之美来自于劳动，是无数劳动人民成就了北宋的繁华，更夯实了河东历朝历代的发展之基。

行至海光楼，灯光在海光楼前的长阶上铺出了一条布满日月星辰的“盐路”，来自宋代的那个卖花郎挑着担子，走上台阶，边走边说：“这条盐路，汉朝的皇帝来过，唐朝的皇帝来过，一定还有后世的皇帝来过，还有好多的大人物……”盐路上，“范祥”与“包拯”跨越时空相遇，他们向彼此、也向观众讲述自己的改革理想。

“南风之薰兮，可以解吾民之愠兮；南风之时兮，可以阜吾民之财兮。”海光楼前，“舜帝”抚琴高歌，一曲《南风歌》穿越千年时空，“范祥”“包拯”“司马光”“王安石”等人侧耳聆听。在“舜帝”的琴声中，他们看着那因盐而生的城市和城市里的人们，以及到今天仍生生不息的华夏文明，找到了他们一直在寻找的改革答案。

在结构布局上，《宋韵·南风歌》也做得相当出色。游园活动从入园引导到各个主题场景的设置，再到互动环节的设计，都充分考虑到了观众的参与感和体验感。同时，通过不同场景的切换来推动故事情节的发展，有效地引导观众进入情境当中。置身这样的场景，仿佛真的穿越到了宋朝，可以逛市集、观看包拯断案、同王安石和司马光一起吟诗作对。

今时明月照风华，《宋韵·南风歌》通过现代科技手段重现传统园林的韵味与风情，在演绎中照见文化魅力。池神庙园内古香古色的建筑、悠扬动听的传统音乐、精心编排的舞蹈表演以及身穿传统服饰的演员，无一不让人仿佛置身于大宋的繁华之中。更引人注目的是，观众可以直接参与到各种互动环节中，如与演员共舞、参与包拯断案、诗词对答等，这种沉浸式体验让人更加深入地感受到传统河东文化的魅力。

在今天，沉浸式夜游、沉浸式演艺、沉浸式街区等一系列新颖的旅游形式，受到了不少观众和游客的青睐。《宋韵·南风歌》正是在这种趋势下做出的有益尝试。这些形式多样、场景真实、体验丰富的旅游演艺让传统文化穿越时空，生动鲜活地“浸入”观众心中，成为“心中景”。它不仅为传统游园活动注入了新的活力，也为今天的观众提供了全新的视角。

聚光灯



八十八部新片定档暑期档

□肖扬

据灯塔专业版实时数据，截至7月1日17时，暑期档6月票房达22亿多，《云边有个小卖部》《我才不要和你做朋友呢》《扫黑·决不放弃》暂列档期票房榜前三位。而截至目前，2024年暑期档已定档88部新片上映。

88部影片中，剧情片29部，动画片、喜剧片各9部，爱情片、动作片、青春片各4部，已定档或上映的重点影片包括剧情片《云边有个小卖部》(已上映)《逆行人生》《野孩子》，动作片《海关战线》《异人之下》《传说》，爱情片《欢迎来到我身边》等，动画片《白蛇：浮生》《神偷奶爸4》，悬疑片《默杀》，惊悚片《寂静之地：入侵日》，年度灾难巨制《龙卷风》等。另外还有一部分已经确定上映但未定档的重点影片，例如《解密》《重生》《逆鳞》等。

暑期档为全年最重要的档期之一，一般涵盖6月至8月。2023年暑期档创下影史票房纪录，上映影片超百部，总票房达206亿元，占全年票房比例达38%——《孤注一掷》《消失的她》分别以38.49亿元、35.24亿元票房位列前两名。纵观中国影史，票房超过30亿元的影片共有21部，其中7部出自暑期档。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，今年暑期档影片，整体上类型和题材供给相对充足，满足不同观众的观影需求。而随着多地中小学生在陆续迎来假期，电影市场热度有望提升。(《北京青年报》)

综艺场

《中餐厅8》再次开启美食之旅



□高爽

7月2日，青春合伙人经营体验节目《中餐厅8》宣布将于7月19日起在湖南卫视、芒果TV双平台开播。本季节目录制地点设在法国，将创新打造“中餐厅美食研发中心”，研发制作更多维度的菜品。

2024年，《中餐厅8》再度奔赴法国录制，由明星搭档大厨经营中餐厅，继续传播和弘扬中国的美食文化。据节目组透露，《中餐厅8》将首周主题定制为“奥运加油周”，推出奥运主题大餐；第二周主题为“国潮文化交流周”，将邀请国家级琵琶大师、国潮魔术表演者等前往中餐厅，让食客领略国潮风表演；最后一周的主题为“中法友谊周”，将开设中法友谊厨房，让中餐大厨教法国人学做中餐。另外，本季节目还将创新推出一辆“美食餐车”，把来自中国的美食通过一辆餐车带到法国街头。(《今晚报》)