

绿色低碳成为新时尚

# “绿色商场”的环保“碳”索

□记者 赵茜 文图

逛街时你是否发现我市一些商场正在悄然变化?比如,绿植造景随处可见、购物小票无纸化、环保购物袋广泛推广、分类垃圾桶配置到位、自动扶梯变频运行……绿色服务场景更人性化,让购物环境变得新鲜、舒适。

生态美的另一种体现——绿色商场,正在引领低碳潮流,以其“绿”意盎然,装点我们的美好生活。

## 消费场景融入绿色理念

“双碳”目标下,倡导绿色消费、推动绿色低碳生活方式、打造绿色商场已经成为商业践行可持续发展的实践。作为人们重要的生活场景之一,商场如何让绿色低碳理念与消费者产生联系?

市区万达广场自2021年被评为山西省绿色商场后,一直聚焦“双碳”目标,从顾客需求出发,不仅在硬件配套上加以完善,通过不同场景、活动的打造,将绿色、可持续理念融入商业运营中,还将低碳环保贯穿于营销活动中,按月策划主题活动,积极影响消费者参与绿色消费实践。

走到自动扶梯前,无人使用时扶梯会速度变缓,有人使用时又恢复到工作状态,这是商场为了节省能耗采用的变频系统。

在商场餐饮区,“光盘行动”“崇尚节俭 反对浪费”等宣传标语营造出浓厚的氛围,倡导大家厉行节约、绿色消费。4楼的一些餐饮商户推出“光盘”代金券,顾客拍摄“光盘”照片后凭消费小票和评论页面,就有机会领取餐饮代金券一张,以此鼓励顾客绿色消费,倡导节约环保的文明风尚。

在日常运营中,万达广场时刻践行



◀ 捡跑倡导环保理念

▼ 书籍换购让资源流转

“绿色商场”运营理念,为顾客推出了会员电子小票、电子发票等业务,不仅提升了收银效率和顾客购物体验,也减少了纸卷耗材的使用,助力节能减排。

“商场里许多服装店都推广使用纸袋,超市购买的袋子也是可降解塑料袋,这些都是商场注重环保的细节体现。受这些商家影响,我们家人、身边朋友现在出门也养成了尽量带环保布袋的习惯。”市民杨女士说。

## 营销活动助力绿色消费

行至年中,“‘碳’索无限,万达在行动”全年底碳营销持续发力。通过衔接“植树节”“世界地球日”“国际家庭日”等营销节点,联合商场内绿色品牌,打造这一杯“植”了、“袋”走绿色、“碳”索市集等多样化主题活动,以丰富有趣的活动内容宣传低碳环保,从而推动绿色消费。

这一杯“植”了环保公益活动将环保融入日常生活方式,号召消费者一同减少一次性纸杯的使用,为地球减负。活动当天,消费者只要携自带杯到万达



广场的咖啡、奶茶门店购买饮品,即可获得减免一定金额的优惠。瑞幸、星巴克等10余个知名连锁品牌门店参与其中,与万达广场共赴绿色未来。

“袋”走绿色主题公益活动,倡导商场内商户使用可循环购物袋,减少一次性包装,并以发放环保袋的实际行动,助力资源循环利用。同时,还开展儿童绘制环保袋活动,传递绿色环保理念。

捡跑活动、绿色儿童手绘、绿色文创市集……万达广场联合企事业单位、社会公益组织、学校等多方资源,结合



商户异业合作,借助亲子赛事、低碳表彰类等活动进行低碳公益科普。通过寓教于乐的方式,引导消费者参与绿色低碳活动。捡跑活动中,参与者身着统一服装,绕街捡拾垃圾,成为宣传低碳环保生活的移动窗口,进一步为消费者传播了低碳环保理念。

万达广场还积极与餐饮美食、服装服饰、休闲运动、3C小家电等绿色品牌合作,通过举办新能源汽车展、绿色生活市集、环保骑行等环保公益活动,呼吁消费者共同践行绿色生活方式,激活绿色消费潜力。

## 环保达人

### 十几年如一日的“环卫队长”

走进垣曲县皋落乡倚毫村,路面干净整洁、树木修剪整洁、河水清澈见底……这美丽的乡村环境,离不开该村的“环卫队长”关公社。

关公社,65岁,入党44年来,不论是担任党支部委员、居民组组长,还是环卫队队长,他都履职尽责,用心用情用力工作,以一个共产党员的标准严格要求自己。“能让我们村的环境更美,我就心满意足了。”关公社说。

面对倚毫村路面不平,路边树枝树叶、秸秆时有堆放,各类杂草丛生,清扫难度大、工作任务重等重重困难,关公社总是提前备好工具,带领

环卫队队员不分节假日、牺牲休息时间,坚持即脏即扫。

关公社对待村里的大小事务也是个“热心肠”。2021年遇到暴雨天气,道路被毁、农田被淹、农房坍塌,居民组一处道路被雨水冲刷满是泥泞,他二话不说,拿起铁锹铲除凝结在路面的泥泞,方便村民安全出行。遇到大雪天气,他都会推着自家的小三轮,拿上铁锹和扫把,主动清扫路面积雪,用自己的辛勤汗水为村民铺平出行的道路。

村里谁家有事,关公社也总是第一个冲在前面帮忙。说起关公社,村民都会竖起大拇指。 范保珠

### 盐湖区生活垃圾分类管理实务服务中心 “红色基因”助推绿色发展

运城晚报讯(记者 赵茜)连日来,盐湖区生活垃圾分类管理实务服务中心联合盐湖区恒大绿洲社区、学苑社区、四季绿城社区等,围绕“七一”建党节,多措并举引导基层干部群众参与垃圾分类工作,以“红色基因”推动绿色发展。

文艺汇演(右图)、党员志愿者入户宣传、“民主议事会”……活动中,盐湖区生活垃圾分类管理实务服务中心工作人员创新工作方法,积极开展垃圾分类宣传工作:一是通过区、街道、社区三级联动,共同发力,让党员干部带头干起来;二是通过组织党员、志愿者、市民主题党日活动,成为垃圾分类的参与者和宣传员,让大家动起来;三是通过文艺表演的形式,将垃圾分类知识融入其中,通过文



艺展示,让垃圾分类火起来。

该中心党员志愿者表示,将以身作则,积极发动群众参与到垃圾分类工作中来,提升垃圾分类知识的知晓率、入户率,助推垃圾分类人人参与,见到实效。