

青春派

除了夜市、夜校、夜游,还有草坪音乐会……

运城夜生活“嗨起来”

□记者 杨颖琦 文 茹雅 图



畅享音乐会

“站在盐池的小姑娘,身披晚霞她靠城墙,低着头数青砖,走在池两岸,洁白的云朵映湖面,吹着微风她看南山,背着手期待着未来……”在一曲曲轻快悠扬的歌曲声中,围在音乐会旁的年轻人们随着节拍挥舞着手中的荧光棒,与歌手同唱,与城市共鸣。

夜晚最文艺的打开方式,运城的年轻人已成功解锁。下班后的晚上,去听一场草坪音乐会,正在成为运城许多年轻人放松身心的休闲方式。夜色刚起,距离音乐会开演还有一段时间,河东池盐文化博览园内就已经有人过来“占座”。这场音乐会没有固定的座位,观众就坐在草坪上或者台阶上,热闹程度不亚于一场明星演唱会。

演出开始,歌手演出的草坪前,几百名观众坐得满满当当。没有占到“座位”的,有的站在后面的高台上听,有的索性坐在广场空地上,在歌手周围围成一圈。“南方姑娘,你是否习惯北方的秋凉;南方姑娘,你是否习惯北方人的直爽……”听到自己喜欢的歌时,观众们纷纷举起手机,打开手电筒功能,亮光汇聚在一起,犹如繁星点点。唱至热烈处,大家和歌手们一起合唱,场面宛若演唱会现场。

演出结束后,一些年轻人在社交平台上纷纷晒出自己的“观后感”。有的人拿起手机记录下浪漫的音乐和夏日微风,发帖称“感谢来自运城的浪漫”;也有人通过音乐会认识了新朋友,成了一起玩耍的“搭子”;更多在异乡上学或上班的人则对能观看草坪音乐会的人羡慕不已,直呼:“能不能等我回运城再办一场!”

唱着《南方姑娘》的“老晨奏”乐队

一座城市的味道,不仅体现在白天,更体现在夜晚,夜晚是城市的另一张名片。下班后相约去夜市,在美食中享受“人间烟火气”;夜幕下的公园里,用一场奔跑挥别一天的疲惫;动人的歌声唱响盐湖,草坪音乐会让大家不再为了听一场音乐演出而奔波千里。这个夏天,夜校、夜市、夜游、草坪音乐会……城市夜生活的丰富和完善,吸引了越来越多的年轻人走出来,拥抱城市。

女主唱伟洁来自江苏,是个正儿八经的“南方姑娘”,从第一场草坪音乐会唱到现在,她真切地感受到了来自运城歌迷们的热情。在伟洁看来,草坪音乐会之所以吸引了这么多年轻人,不仅是因为他们唱得好,更是因为运城开放、包容的氛围,以及年轻人之间通过音乐产生的情感共鸣。“草坪音乐会能在一周工作之余,给大家提供一个舒缓情绪的地方,大家聚在一起唱歌、呐喊,释放压力。而且,这样的草坪音乐会不卖门票、不设门槛,每个带着想放松的心来到这里的人都能得偿所愿。”她说。

多样夜生活

“人间烟火气,最抚凡人心。”夜幕低垂,人潮涌动,大批食客已经迫不及待地走进蹚街夜市,用美食抚慰自己劳动了一天的身心。在这里,到处都是烟火气,星光和灯火交织,美食和人情相融。年轻人在结束一天的工作之后,来到这里用美食为自己“充电”。夏天的夜市是热情和活力的集结

地,锅碗瓢盆叮当作响,柴米油盐中混进了人情味。在运城已经待了10年的孙开达最喜欢运城的夜市生活,运城大盘鸡、馍夹菜、孜然炒面、铁板烧、涮毛肚……这些都是他最喜欢的运城美食。每当想饱餐一顿时,他就招呼上三五好友,一起去离他最近的蹚街夜市享受美食。“之前蹚街还没有现在这么热闹,自从中心街区凤凰南路夜市迁入后,这里的小吃种类越来越多,还可以看大戏、听相声,感觉我们的夜生活越来越丰富了。”他说。

有人通过享受美食来丰富夜生活,而有人通过运动来激活夜生活。在运城市体育公园,还没等到夜幕降临,公园里到处是年轻人的身影,他们打羽毛球、跑步、跳广场舞……刚刚放暑假的大学生牛肖冰,每天晚上都会和朋友约着来体育公园打羽毛球或者走路消食,“选择自己喜欢的运动,不仅可以让自己更强壮,还能让心情愉悦。”她说。

“我从去年跳广场舞到现在,将近两年时间,队伍里跳最久的有6年。对我来说,广场舞既能活动身体又能减压。”广场舞爱好者潘娜告诉记者,“我还通过广场舞认识了很多不同年龄段的朋友,大家每天相约来体育公园,一边跳一边交流动作要领,很高兴有越来越多的年轻人喜欢这项运动。”潘娜跳的广场舞被她们叫作“爵士风广场舞”,是将一些爵士舞的动作融入广场舞当中,配合当下的流行音乐,动作更复杂也更具有观赏性。

夜市、夜校、实景剧夜游、草坪音乐会……城市的完善给年轻人的生活提供了更多选择,年轻人也通过各种方式点亮城市的夜生活。在这场“双向奔赴”中,城市与年轻人同频共振,共同成长。

生活风向标

年轻人爱上“刮刮乐”

□杨颖琦

出门逛街时路过彩票站,朋友们十有八九都会停下来买上一张,能不能中奖不知道,但刮是一定要刮的,就算只中20元,也像是挣了一个亿一样。曾经的彩票店里,多是给自己“找点事干”的叔叔大爷们,现在彩票站却挤满了下班或者逛街休闲来刮“刮刮乐”的年轻人。各种彩票站如雨后春笋般,大量出现在商场、地铁站、便利店等年轻人密集出现的地方。

据财政部网站4月30日消息,今年一季度全国共销售彩票1494.66亿元,同比增加246.42亿元,增长19.7%。其中,即开型彩票(彩民习惯用“刮刮乐”指代所有的即开型彩票)销售389.75亿元,同比增加174.85亿元,增长81.4%。

很早之前的“刮刮乐”翻红,成了年轻人的“老头乐”。这种彩票不用精密计算,只需轻轻一刮,便可知晓是否中奖。为何“刮刮乐”如此紧俏?这些热衷买“刮刮乐”的年轻人,“刮”出来的到底是什么?

相关研究者认为:作为一种上手即玩、即开即兑,没有规律、没有技巧、不用动脑的彩票类型,“刮刮乐”更符合一些年轻人快节奏娱乐的心理需求。年轻人渴望即时的满足和奖励,“刮刮乐”就提供了这样一种即刻的、令人愉悦的奖励体验,满足了他们追求快乐和满足的心理需求;“刮刮乐”背后的中奖可能性和悬念感吸引了年轻人的好奇心和兴奋感,他们乐于参与并体验其中的未知和惊喜;“刮刮乐”也代表着一种希望和寄托,通过购买“刮刮乐”,年轻人可以寄托自己对未来的期待和梦想,同时也能够获得一种心理上的慰藉。

对一些人而言,“刮刮乐”不只是“刮”快乐,更重要的是讨个“好彩头”。很多网友表示,“如果中奖了,说明我运气比较好,一顿饭钱换来一次积极的‘正反馈’,也是值得的;如果不中,就当是支持公益事业,多做好事总会有回报的。”

如今,“刮刮乐”也成为一项社交活动,年轻人可能会和朋友一起购买“刮刮乐”,分享中奖经历,从而增进彼此的互动和交流;一些年轻职场人将“刮刮乐”融入日常生活,打造“上班刮刮卡”;一些新人将“刮刮卡”引入婚礼仪式中,让婚礼更加轻松有趣。

“刮刮乐”虽好,但不可贪“刮”。我们在享受“刮刮乐”带来乐趣的同时,也要理性、客观地看待它。我们要清楚地知道,这种娱乐方式被只能当作生活的“调味剂”,靠“刮”来的运气实现“一夜暴富”是不太现实的,因此生活中,我们要树立绿色、健康的消费观,避免过度沉溺。

TAI HEE TAI HEE TAI HEE TAI HEE

刮出惊喜

来刮一刮鸭

TAI HEE TAI HEE TAI HEE TAI HEE