

促进高质量充分就业创业

“折腾”出来的“辣味串说”

□记者 陶登肖 郝丽莎

大学毕业后,上过班、摆过摊、开过公司,涉及的行业有餐饮、广告,失败过也成功过,垣曲县“80后”创业者晋江波的经历,相对于许多同龄人,可以说十分丰富。今年年初,闲不下来的他又在垣曲县城开了一家串串火锅店,经营3个月之后便决定扩大店面,新增的川菜、烧烤、烤鱼等菜品即将和顾客见面。

晋江波为何选择餐饮行业再次出发?扩大店面的底气何在?7月2日,记者一行前往垣曲县城的“辣味串说”,听晋江波讲述他的创业心路历程。

菜品质量绝不含糊

“火锅巴适得板”“人生大事吃喝二字”“食材是根本,锅底是灵魂”……走进“辣味串说”,各种有趣的标语映入眼帘,把串串火锅店的生活气息和特色文化韵味展现得淋漓尽致。

为什么再次选择餐饮行业创业?晋江波的回答是——民以食为天。

“我觉得‘吃’永远不会被淘汰,而且之前我摆过小吃摊、开过小饭馆,有餐饮行业从业经验。”晋江波说,垣曲县人的吃辣能力还不错,但是县城没有特别正宗的成都风味饭店,是餐饮市场上的一个缺口,所以他选择开一家成都风味的串串火锅店。

确定经营方向后,晋江波立即前往成都市考察市场。在当地朋友的带领下,晋江波先后去了七八家当地人常去的口碑老店,从中选择了一家食材新鲜、口味鲜香的饭店,向对方“取经”。虽不是耳熟能详的连锁店,但是也很有特色。晋江波说,他也曾考虑加盟连锁店,却因各地相差无几的口味和昂贵的加盟费,无奈另做选择。

在朋友的牵线和帮助下,晋江波还“挖”到了一名有着20余年从业经验的大厨。“在商谈的时候,我就向对方说明了我们正在创业阶段,坦诚告诉他成功后能享受到的福利待遇,以及失败后的最坏结果。”晋江波说,在他的真诚招揽下,刘大厨毅然加入团队,成为创业团队中的重要成员。

“今天买的猪肝不新鲜,退了!”在店内聊了一会儿,刘大厨将今天刚送来的猪肝递给晋江波。拿到猪肝后,晋江波立即联系供货方,退掉了不新鲜



▲热辣滚烫
◀精益求精

■本栏摄影 记者 茹雅

的食材。

细节虽小,却彰显了这家店对于食材的态度。晋江波告诉记者,刘大厨对食材质量的把控非常严格,底料是现炒的、食材是新鲜的、刀工是精湛的,菜品质量绝不含糊。

正因如此,他们才能获得不少顾客的青睞,有底气在营业3个月后就决定扩大店面。

以味道“征服”顾客

“装修不够,味道来凑。”

正如店里的这句标语所言,“辣味串说”的整个店面装修并不华丽,但却让人感觉别具风味。

从一开始的毛坯房到现在独具风格的店铺,晋江波花费了两个多月的时间。“当时外出考察时,除了学习制作火锅的方法外,我还特意看了看当地店铺的装修。经过考虑,确定了市井大众化的装修风格。”晋江波说,“资金是有限的,创业期间一分钱都要掰成两半花,所以我们在装修上投入不多,主打以味道取胜。”

遍布墙面的另类标语、氛围感十足的挂布条幅、高悬的棉麻布袋……店内墙面以白色为主色调,点缀有些许黑色,配上精巧的小装饰和生活感

十足的标语,十分吸睛。

“为了节约成本,我们装修都是自己做,墙上的字有的是我父亲书写的,有的是我们描绘涂色,小装饰是从网上费心思搜罗的,桌椅也是从二手市场‘淘’来的。”晋江波笑着说,同是餐饮店,有的侧重装修,有的侧重味道,在他看来,味道才是留住顾客的关键。

秉持着“味道为王”的经营理念,“辣味串说”自开业以来就颇受欢迎,回头客不少。晋江波非常重视顾客的反馈,时常会询问顾客味道如何、从哪儿得知店铺信息等,综合分析下一步改进的方向。

从3个月里的顾客反馈、整体收益等方面来看,店铺发展较为平稳,回头客达到90%以上。晋江波综合考虑后,做出了扩大店面的决定,将自家店铺的二楼和隔壁店铺盘下来,把店铺面积从100多平方米扩大到300多平方米,菜品增加了更多品类。

“我们店整体以川味为主,串串火锅和川菜分开销售,顾客可自行选择。”晋江波说,新店近日已经开始试菜,他打算抓住暑期人流量大的好时机,让更多人吃到正宗四川味道。

谈及未来的发展,晋江波告诉记者,就像店名“辣味串说”一样,他希望以味道“征服”顾客,把店铺做大做强。

记者手记

创业,不惧失败

从年初开店,到经营3个月便决定扩大店面,再到如今的重新开业,晋江波只花费了半年时间,这一“胆大”的行为让记者感触颇深。仔细了解后发现,这是深思熟虑后的决定,虽然有点冒险,但也是一种挑战。

晋江波做过详细的市场调研,回头客高达90%是他扩大店面的底气。同时,合伙人刘大厨也十分“给力”,拥有丰富的从业经验和市场分析能力,帮他迅速定好了新店的主营方向等事宜。做足了各项准备之后,晋江波的新店才能抓住暑期大好时机,再次启航。

为什么一直坚持创业?用晋江波的话说就是,闲不下来,喜欢不停“折腾”。当然,他每次“折腾”并不是都有好结果,之前就赔了不少钱。他没有因为一两次失败就停下前进步伐,而是跌倒后再站起来,从失败中总结经验,并再次出发,这些经历都会成为他人生的宝贵财富。

创业,并不容易。从晋江波身上,可以看到创业者的坚持,不惧失败才有成功的可能,不断前行方可踏过丛丛荆棘,终见一路繁花盛开。

记者 郝丽莎

夏日送清凉

慰问暖人心

稷山县开展学雷锋志愿服务活动

运城晚报讯(记者 陶登肖)7月3日,运城市爱心驿站社会工作服务中心、盐湖区第一时间志愿者协会共同开展了夏日送清凉慰问离休老干部活动。

活动中,慰问团队深入离休老干部家中,关切询问他们的健康状况与生活情况,用真挚的话语搭建起心与心的桥梁。为缓解酷暑带来的不适,慰问团队精心准备了遮阳帽、清凉扇、金银花降火茶及冰糖等防暑降温物品。同时,还特别准备了最新的党纪学习教育资料,

确保老干部们在家也能紧跟时代步伐,持续汲取党的智慧与力量,丰富精神生活,思想境界不断升华。

此次慰问活动不仅是对离休老干部物质上的关怀,更是对他们精神世界的滋养。市爱心驿站社会工作服务中心相关负责人说,该中心将继续关注老干部们的需求,丰富服务内容、提升服务质效,用实际行动为他们排忧解难,确保他们都能安享幸福、健康、有尊严的晚年生活。

运城晚报讯(记者 陶登肖)为进一步规范和引导社区居民文明养犬、依法养犬,助力和谐社区建设,7月9日上午,稷山县新时代文明实践中心、大佛社区、稷山县公安局治安大队和该县学雷锋志愿者协会,共同组织开展“向不文明养犬行为说‘不’学雷锋志愿服务活动”。

活动中,大佛社区工作人员、公安民警、网格员和志愿者分组行动,分别深入木材小区、建北佳苑、城建二区、信

合小区部分居民家中及辖区沿街门店,发放文明养犬倡议书、张贴文明遛狗宣传海报等,面对面科普文明养犬注意事项,让更多居民了解文明养犬的必要性和重要性。同时,倡导居民外出遛狗一定要拴牵引绳、随身携带清理物品以及及时清理粪便、定期为爱犬注射疫苗。

此次活动共发放文明养犬宣传单页和海报200余份,进一步加深了居民对文明养犬的了解和认识,让居民认识到依法、科学养犬的重要性。