

# 掘金“小水果” 敲开“致富门”

□记者 刘凯华 通讯员 关明鏊

香甜的水蜜桃、销量霸榜的玉菇甜瓜、“瓜中之王”的哈密瓜、“生命之果”的覆盆子……随着这些“不常见”的水果渐次成熟，作为山西“果盘子”的运城，正上演着各类水果“你方唱罢我登场”。

运城气候温和、土壤肥沃，是苹果生产黄金带和水果最佳生产区之一，水果种类超过170种，从年初到岁末，草莓、樱桃、甜杏、葡萄、鲜桃、油桃、酥梨、猕猴桃、冬枣、苹果、甜柿等各类水果接连不断，是名副其实的“中国北方百果园”。

产业兴则乡村兴。近年来，我市按照因地制宜的原则，在稳定特色产业总体规模，强化标准引领、产品销售和品牌建设的同时，探索发展哈密瓜、“恐龙蛋”、树莓等特色小水果多元种植，填补产业空白，涌现出一批特色品牌。小水果产业，已成为不少农村经济增长的新亮点及农民增收致富的新途径。

如果说自然生态条件是河东传统水果种植发展的“先天优势”，那么用好科技手段，则是提升河东小水果品质的“后天努力”。

近日，绛县古绛镇小张村的果农王红引正忙着采摘、包装、发货。尽管忙得“脚不沾地”，他心中却是喜滋滋的，期待自己的辛勤付出能有回报(右上图)。王红引介绍，“恐龙蛋”水果是由李子和杏子杂交而成，是一种新兴的水果。开始引进“恐龙蛋”新型品种时，他由于技术掌握不到位，种出的果子甜度一直达不到标准，后来经过反复改良，终于种植成



功，加上特色水果良好的市场行情，让王红引的信心越来越足。“以前有许多人不知道我们县种植‘恐龙蛋’水果，县里青年干部通过网络平台发布视频，吸引了很多客户纷纷订购，目前第一批采摘的果子已经全部订完了。”王红引说。

“来，来，来，尝尝咱这水蜜桃！”走进河津市柴家镇北原村桃农王志刚的桃园，只见一个个新鲜欲滴、硕大饱满的水蜜桃挂满枝头，微风吹过，阵阵桃香扑鼻而来。几年前，从外地引进的众多水蜜桃品种中，他就看中了这类品种所具有的早熟、果大、质优等特点。几年的时间，经过精心管护，3亩桃园逐渐投产达

效。目前，果子正处于盛果期，客户订单也应接不暇。谈及水蜜桃的热销，王志刚难掩心中的喜悦：“我们的水蜜桃供应的大多是老客户，一到成熟期，客户就自己上门来采摘了。这几天，早熟的水蜜桃可以说是供不应求，每天都吸引众多顾客慕名而来。3亩桃树一共能收获水蜜桃5000公斤左右，今年又是一个丰收年！”

尝到了传统西瓜生意的“甜”，盐湖区冯村乡的禹润(山西)农业科技发展有限公司，开始尝试种植“小吊瓜”。“今年由于前期气候适宜、管理到位，使头茬、二茬的西瓜生长周期得以保证，品质和

口感都非常好！”该公司负责人樊志强介绍，相较于我市其他地区的“大块头”西瓜，今年他们尝试种植的“京嘉301”品种西瓜更为小巧，甜度也更高。“我是从江苏徐州过来的，专门到盐湖区收西瓜，一是因为这边西瓜口感好，二是因为这里的瓜甜度也高，在我们当地的各大商超和水果门店卖得好。”该公司外，客商朱信宇掰着手指头细说起了“京嘉301”西瓜的各种优点，“每天大约发两车，现在西瓜正大量上市，每天都要发走三四万公斤。”

当然，小水果要成长为大产业，不仅要解决“怎么产”的问题，还要解决“怎么销”的问题。盛夏时节，在河津市阳村街道峻岭村村民卫俊英的观光采摘园里，一垄垄树莓藤郁郁葱葱，一个个籽粒饱满的树莓挂满枝头，成熟的红色果实散发出夏天特有的诱人气息，令人垂涎。“现在树莓已经陆续成熟，于是我们对采摘园进行了开放，为游客提供一个可以自由采摘树莓的‘自然乐园’，反响还不错，这更加增强了我的创业信心。”看着眼前这片土地，“新农人”卫俊英信心满满。

如今，我市不少精品果园依托资源优势，大力构建集旅游、观光、采摘为一体的农旅观光采摘体系，逐步形成了以田园综合体、乡村观光游、休闲游为主的农旅产业，实现了月月有花赏、季季有果尝、年年有收益。此举不仅推动了山区变景区、果园变公园、产品变商品，还通过做深农旅融合发展，提高了水果附加值，增加了农民收入。

## 返乡创业 助农增收



◀7月23日，在垣曲县恒强玻璃水晶灯饰有限公司，工人在制作婚庆水晶装饰珠链。

6年前，垣曲县英言镇返乡青年张强，回到家乡创业办起了公司，吸纳90名村民在家门口就业。近年来，该公司由起初生产水晶灯饰转为加工婚庆装饰品，产品除销往河南、山东、四川等地，还出口到哈萨克斯坦等国家，带动周边村民共同增收致富。

特约摄影 崔松良

## 路遇险情 伸手救援

运城晚报讯(记者 杜磊)“太感谢你了，不然孩子不知道会怎样！”家长王某连连道谢。

近日，盐湖区东城街道盐湖城社区网格员景东杰日常巡查时，在祥和家苑小区北门口遇到一位老大爷用自行车载着孩子，突然孩子从自行车上摔了下来，浑身抽搐，情况危急，景东杰立刻帮忙将孩子送到小区诊所，大夫说情况严重须立刻去医院。此时，孩子爷爷早已急得乱了阵脚。“快上车！”景东杰火速骑了辆电动自行车，带上两人赶往运城市妇幼保健院。到医院后，景东杰怕老人说不清楚情况，并未就此离开，而是随后向医生说明详细情况，以及孩子抽搐时的具体情形，直到孩子父母赶来才离开。

据了解，事发当天，孩子在学校高烧39摄氏度，爷爷接回家后正准备去就医，在路上突发状况。目前，孩子高烧已退，恢复了意识。

## 夏送清凉 情暖人心

运城晚报讯 7月18日，稷山县后稷中学高三优秀学生孙敬鑫和父母共同进行社会实践，为周边的特殊家庭送去慰问品，表达了对老人的关爱。

当日，一家人先后来到了该县翟店镇西位村敬老院、太阳乡太阳村“寄养奶奶”午仁翠家、清河镇北阳城村“好媳妇”孙建慧家和南辛庄村一位孤寡老人家等，送去八宝粥、西瓜、花露水等物品，帮助他们降温解暑。

每到一处，一家人都细心地为老人讲解防暑降温常识、宣传各项帮扶政策，还对老人住处的水、电等方面进行安全使用提醒，叮嘱老人们一定要安全度过高温暑天。

“通过奉献爱心，增强了自己的社会责任感，对今后的学习和生活也产生深远的影响。”孙敬鑫说。(翟建平)

## 省勘局二一四地质队有限公司 举办首届地质科普讲解大赛

运城晚报讯(记者 范楚乔 通讯员 王莹)7月20日，山西省地质勘查局二一四地质队有限公司举办了首届地质科普讲解大赛，该公司从事技术工作的职工和科普爱好者共计18人参加。他们以良好的精神风貌和生动的讲解，带领现场观众及线上直播间的网友追寻自然资源遗迹，探索地质科学的无限奥秘。

比赛中，选手们聚焦保障能源资源安全、服务生态文明建设和加强地质灾害防治3大选题，以图片、视频、数据等相融合的形式，为大家普及具有运城特点的矿产资源、盐湖生态旅

游等内容。原本枯燥乏味的地质知识，在选手们充满激情与活力的讲解中变得妙趣横生，整场活动趣味十足、干货满满。

比赛结束后，主办方对成绩优异的选手进行了颁奖。此外，此次比赛的参赛作品将被剪辑成科普小短片在线上平台传播，获奖选手将被择优推荐参加省级比赛。

自2017年以来，该公司坚持“公益类科技型”企业定位，号召广大党员、干部、职工进学校、进社区、入单位，以地质科普方式，积极履行社会公益职责，同时借助“地勘先锋2023”抖音号和“地勘先锋”微信公众号、视

频号，用更便捷的方式向广大市民普及地质科学知识，形成了“线上+线下”相结合的科普宣传模式，受到社会各界好评。

该公司党委书记、董事长王爱武表示，首届地质科普讲解大赛的举办，不仅加强了公司科普人才队伍建设，锻炼和提升了技术人员的业务能力，更进一步加深了社会民众对地质工作的了解，为更好地服务地方经济凝聚了更多智慧和力量。下一步，公司将继续坚持开展各种形式的地质科普活动，传播科学思想、弘扬科学精神，引导市民掌握身边的地质科普知识。