

# 非遗新文创 圈粉年轻人

## 记者观察

□记者 李婉玉

随着暑期的到来和“七夕”的临近，我市部分“有情感”“有温度”的非遗文创新品，愈发圈粉年轻人，订单激增。

在绛州澄泥砚文化园，国家级非遗项目绛州澄泥砚制作技艺的第三代传人蔺霄麟，带领“90后”团队兵分多路，在线直播、核对订单、联系发货，忙得不可开交。

“最近，爱情主题的‘如云若水’对砚、核桃对砚卖得最火，每场直播后台都能接单十几个。”蔺霄麟一边直播，一边忙中偷闲介绍，“虽然是线上，但能看出来，下单的主要是年轻人。”

蔺霄麟对绛州澄泥砚的创新，“创”到了年轻人的心坎儿上。他和团队新开发的非遗文创产品，设计巧、颜值高、价位低、有情调。

与爷爷及父亲习惯性设计不规则形状不同，蔺霄麟团队更喜欢对称、年轻化的造型。同时，在传承传统文化、家国情怀等宏大主题的基础上，他拓展了“追梦”和“爱情”等主题。

比如，专为男女双方设计的对砚——“如云若水”，“如云”为男方砚台，主要元素是云，寓意男子气宇轩昂、英姿勃发；女



“西厢记”情侣表

▲“鹤雀楼”手表

方砚台名为“若水”，水波纹设计，象征女子温婉如玉、温柔如水。

核桃对砚，合起是一个囫圇的核桃，打开则是一对精美玲珑的砚台。摆到家里可研墨，随身携带可把玩。

此外，蔺霄麟团队还打造了“掌中宝”迷你系列砚台，形状包括爱心、核桃、古琴和水滴等，或呆萌可爱，或古灵精怪，更符合年轻人的审美。

他们还尝试让客户自己设计造型，由团队制作。太原市一女子曾设计了一款莲花图案的砚台，拿到成品后，一激动，加单100多个。

文创产品的核心是创意，灵魂是文化。

唐诗、宋词、元杂剧以其独特的艺术魅力，在中国文学史上留下了宝贵的财富，也为后人留下了丰富的艺术启示和灵感源泉。

在永济市，市级非遗钟表制作与修复技艺传承人黄建平挖掘当地优秀的历史文化资源，研发的极具特色的主题文创手表——“鹤雀楼”手表和“西厢记”情侣表，近期也颇受大家青睐。

“鹤雀楼”手表是黄建平带领团队历经3年反复推敲精心打造的，用多种元素将“欲穷千里目，更上一层楼”的文化内涵在手表上得以体现；“西厢记”情侣表的创意来源于元杂剧《西厢记》，设计中

融入了《红楼梦》《西厢记》《西游记》中经典角色的特点，将男女含蓄对望的元素呈现在情侣表上。

两款手表主题不同，各具特色，被运城城市文旅局列为重点推荐的“运城礼物”，同时，被山西省文旅厅列入“最受欢迎的100件山西礼物”。

登鹤雀楼，品古诗壮美意境；游普救寺，感受动人爱情故事……游玩之余，将承载两处文化的非遗文创产品手表装入行囊，渐渐成为外地游客永济行的消费新动向。

期待更多非遗文创产品，在穿越古今、赓续文脉中被更多年轻人发现并喜欢。



▲核桃对砚

▶『如云若水』对砚

## 这支“00后”团队，用舞蹈为运城文旅代言

□记者 张蕊彤

7月23日，在河东池盐文化博览园，天色渐晚，尚坚红与他的伙伴们正在拍摄新的民间舞蹈作品《打酸枣》。他们穿着印有“运城”二字的统一服装，舞蹈动作行云流水，表情陶醉，吸引了不少群众驻足观看。在落日与盐湖的映衬下，看起来一切都美得刚刚好。

尚坚红是风华舞社的负责人，今年5月，他与一群舞蹈专业毕业的大学生组建了该舞社。出于对家乡和民族文化的热爱，他们开始用具有山西特色的舞蹈作品展示家乡。经过构思、创作、排练、拍摄，该舞社于6月26日发布了第一条视频，这也成为后来他们作品的创作底色。

“现在舞蹈团队有很多，拍摄舞蹈视频的也有很多，我和团队商量，要组建一支与众不同的队伍。”谈起成立舞社的初衷，尚坚红说，“创作的作品一定要围绕民族文化，要为大家展示出年轻人对地方文化的热爱和传承。”

第一条视频在抖音平台发布后，受到了许多网友的喜爱。有不少网友纷纷点赞，评论“这才是青春该有的样子”“运城的形象大使”“这个表演的地方好漂亮”……

正当运城文旅热度持续，尚坚红心想，何不用这种舞蹈方式宣传一下大美运城呢？于是，他们把舞蹈视频的拍摄地点更多选在了具有运城特色的景点，展示的舞蹈作品也大都以我市的文物古



▲▼风华舞社成员在河东池盐文化博览园内拍摄舞蹈视频  
记者 茹雅 摄



迹、人文景点、特色美食为背景来创作，融合晋南和晋西北风格，将舞蹈与文化有机结合，宣传推介运城。岚山根·运城印象、盐街等处都留下了他们

的舞蹈身影，这群年轻人穿着统一的服装出现在运城多个景区里，舞出青春的样子。

该团队在网上发布作品的时间虽然

不长，但已经引起了广泛关注。在河东池盐文化博览园拍摄的作品《回到山沟沟》发布两天，点赞量就突破了3万，浏览量更是破200万。前不久，该团队还受邀参加了具有一定影响力的“木森大舞台”，将运城魅力带到西安市乃至全国。

“我们整个团队共有12人，从舞蹈编排、演练到视频拍摄，都是亲力亲为，一般在两天的时间里紧锣密鼓地创作完成。”尚坚红说，“为了更好地呈现作品，一个舞蹈视频要经过多次训练和表演，拍摄时因为是一镜到底，错一个细节就要重新录制。目前，我们在抖音上发布了14个作品，平均每个作品的播放量在50万以上，每天的粉丝量都在增长。”

“我们都是舞蹈专业的大学生，想用自己热爱的舞蹈语言，使更多的人认识运城，尽心尽力为家乡的文化旅游宣传贡献一份力量。”团队成员赵舒雨说，她今年刚大学毕业，一毕业就来到了风华舞社，从以前一个舞蹈专业的学生到现在拍摄视频，她觉得在做一件很有意义的事情。

“未来，我们团队还会坚持不懈地通过舞蹈宣传家乡的文化和旅游，运用短视频的形式，助力传统文化的传播和发展。运城拥有丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴，相信我们一定能够继续创作出更有影响力的短视频舞蹈作品。”尚坚红说。

这支年轻的“00后”团队，正用他们的舞蹈专业特长，为运城文旅添彩。