

数字赋能美好生活

智能调音，圆你一个“歌星”梦

□记者 王露 文图

不用担心忘词，咱有提词器。
不用担心唱不上去，咱可以调音。
不用担心不好看，咱可以精调美颜。
来留下一段歌声，记录当下吧。

……
近段时间，抖音上名为“百姓录歌室”的账号引起了广泛关注。账号的作者周周给本地不少网红录过歌，但更让她自豪的是，从今年1月账号开通到现在，她帮助了上千名普通人实现了自己的音乐梦想。

近日，记者来到周周位于市区北郊的工作室，了解了她的故事。



◀智能设备展示
▲工作室一角



手机和电脑 制作MV

记者来到工作室时，正好碰上周周在帮人录歌。

来录歌的小影，是看到抖音上周周发布的作品慕名而来，她想送给即将24岁的自己一份礼物。“我选了3首歌，第一首是梁静茹的《给未来的自己》，觉得这首歌很有意义，也想留下我24岁的声音。”小影说她准备了好几天，没事就自己对着手机录音，然后反复地听，哪里没唱好再练。

周周笑着告诉她不要紧张，说：“来，你戴上耳机和麦，跟着音乐先来唱一句，我来调下音。”录下小影的一句歌声之后，周周在电脑上进行了一番操作，随后告诉小影要开始正式录歌了，“这是第一遍，要是觉得没唱好没关系，先把整首唱完，不满意了我们再录。”

点击“开始”后，周周和记者退出了专门录歌的房间，给小影留下空间。

“刚刚让小影唱一句，就是为了让她智能软件先来进行一个修音，这样，她录歌的时候，系统就会自动对她的声音和气息进行调节，以达到更好的效果。”周周介绍，每个人来录歌，都会进行这样的操作，之后就比较简单了。

周周说，一般人来之前都会有所准备，所以一首歌基本上录制个三四遍就可以了。从中间挑一首最满意的转换成音频格式保存好，接下来就是录MV了。“音频录好了，这下咱们录画面，你可以随意摆头、自由挥手，想怎么动就怎么动。”周周拿出手机站在小影的侧前方说，“准备好了吗，我要开始录了。”

就这样又录了两三次，小影选好了一个比较自然的画面。周周告诉她：“后期我会把声音和画面组合好，添加特效、字幕后进行剪辑，做一个大概60秒的视频，这就是你的MV了。”

自娱自乐中 发现商机

周周从小就喜欢唱歌，不管身边有没有人听，只要能唱歌，她就觉得是一种享受。上学时只要有空，她就去参加歌曲比赛。“因为比赛有相对专业的音响设备，比清唱的效果要好得多。小时候想当个歌手，每次站在舞台上，我都觉得离梦想又近了一步。”周周回忆起来，还是很激动。

毕业成家后，周周一直忙于工作，直到去年，事业逐渐稳定，她又想“追梦”了。她去了一个录音棚，戴上耳机，面对话筒，看见外面的录音师，她觉得，这才

是属于“歌手周周”的真正时间。

“录音棚收费高，我就想着自己能不能整一套设备。”接着，周周找到懂行的朋友，捣鼓起“录歌”来，并在家专门腾出一个房间。

周周介绍，房间是重新装修专门用来录歌。“工欲善其事，必先利其器。我找了专业的装修公司，用了特定的材料，力求达到更好的对内收音和对外隔音的效果。”当然，装修仅仅是第一步。接下来，周周比较了多款录歌、修音软件和声卡、音响、耳麦等设备，最终确定了现在的这一套“智能录歌班子”。

“虽然是自娱自乐，但当时觉得想得挺全面，你看我这背景还专门设计了一下，就是想要自己的MV出彩一点。”周周给自己录了一些歌曲后发到了抖音上，没想到受到了很多网友的关注。不少人给她留言，询问她是在哪里录的歌，表示也想去玩玩。

“可以让网友来我这录歌呀！”周周一想，觉得可行，便联系了几名网友来录歌，并在征得他们的同意后，将制作好的MV发布在“百姓录歌室”抖音账号上。

为百姓录歌 添彩人生

目前，周周每天要接待5名~8名网

友来录歌，现有的硬件远远不能满足需求。于是，今年5月，她在小区附近找到一个上下共225平方米的商铺重新设计装修后，计划打造一个更专业的工作室。

因为面对的还是普通老百姓，所以定位还是录歌室。“在一进门的接待厅里有一台大电视，上面循环播放咱们网友的MV，另一边是会客厅，网友们可以坐在这里喝喝茶、聊聊天。”周周说，她也不想太商业化，录完歌以后大家都是朋友了，没事了，可以来她这坐坐。

再往后走是两个专业的录歌室了。记者看到，虽然是录歌室，但形式和录音棚一样，网友唱歌的地方和录音师工作的地方分开，双方更加从容。“我准备买些乐器放在后面做背景，希望营造更好的气氛。”周周很有心劲。

等待工作室落成的过程中，周周也不闲着。“我这录音专业了，MV也得专业呀。”她联系了专业的摄影师，到各地取景，给歌曲搭配画面，“最近，我去了涑水桥、飞燕桥、禹都水库、天逸公园等，发现有些可以搭配中国风，有些可以搭配粤语歌，有些和摇滚乐搭配是一绝。”

周周对录歌室的前景越来越乐观，她希望这里能成为普通人生活中的必需品和调味品。当人们想唱歌时，会想到KTV，也会想到她的“百姓录歌室”。

专项培训助力“新农人”成长



运城晚报讯(记者 王露)7月26日，绛县乡村e镇公共服务中心再次开展针对抖音电商爱好者的专项培训活动，旨在提升新农人的电商直播能力，为乡村电商发展注入新的活力。

培训由专业的乡村e镇电子商务讲师授课，围绕带货思路、吸粉技巧、直播话术等关键方面进行了深入讲解(上图)。参训人员表示受益匪浅，他们不仅学到了实用的技能，更对未来在抖音电商领域的发展充满了信心。

洽谈合作“延伸”智能产业链

运城晚报讯(记者 王露)7月19日，运城经济技术开发区与粤港澳大湾区机器人产业联盟理事长吴方正、深圳市优必选科技股份有限公司总经理助理姚志伟进行工作座谈，洽谈项目合作事宜。

座谈会上，双方观看了运城经开区招商引资宣传片，并分别介绍了各自的发展情况。开发区党委书记、管委会主任赵自成对吴方正、姚志伟一行表示热烈欢迎，他表示，运城经开区区位优势独特，交通条件便利，具有充分的生产生活要素保障、良好的营商环境等。当前，运城经开区正在积极谋划智能产业制造园，希望优必选科技股份有限公司机器人产业能发挥自身优势，并带动产业链投资落户开发区，促进开发区智能产业的快速发展。

吴方正、姚志伟均对运城经开区的优良营商环境、独特的区位优势、完善的要素保障等给予充分的赞赏和肯定，他们表示非常愿意带动其产业链来运城经开区投资，为开发区导入更多的机器人应用场景，注入新的元素，开辟智能产业链的发展。此次交流座谈为下一步合作奠定了坚实基础，双方将继续加强沟通对接，推动合作走深走实，项目早日落地。

定制电梯“添彩”美好生活

运城晚报讯(记者 景斌)7月28日，西继迅达家用电梯体验中心落户运城经济技术开发区，这一充分展示家用电梯个性化、便捷化、智能化特点的家居生活体验中心，受到广大市民的关注和青睐。

随着人们对生活品质要求的提高，家用电梯已经成为刚需，是别墅、复式住宅业主在装修时的标配。西继迅达家用电梯体验中心由我市电梯行业的重点骨干企业——山西大祥英科机电设备公司具体承办实施。

相比商用电梯，西继迅达家用电梯更加突出个性化定制的特点，不同用户在住宅空间利用、外观与装潢、功能与智能化等方面有着截然不同的需求。该体验中心拥有多种不同风格的款式设计，配合每一处住宅的家装设计需求，为用户提供专业化的定制服务，使家用电梯与住宅家装设计相得益彰。

大祥英科机电相关负责人表示，他们拥有完善的服务体系与专业的维修团队，在产品的全生命周期均能为用户提供全天候的监控、守护与及时响应。接下来将继续坚持创新和突破，不断提高产品质量和服务水平，与用户和合作伙伴共同奔向更加美好的生活，开启家居生活新篇章。