

八月，这些新规事关你我

新华社记者 齐琪

助力营造良好网络生态，治理网络暴力信息有新规；自香港澳门入境居民旅客携带行李物品免税额度提高；《公平竞争审查条例》更好保障各类经营主体公平竞争……8月，这些新规事关你我，一起来看。

治理网络暴力信息 营造良好网络生态

《网络暴力信息治理规定》8月1日起施行。

规定明确，网络信息服务提供者应当完善私信规则，提供便利用户设置仅接收好友私信或者拒绝接收所有私信等网络暴力信息防护选项，鼓励提供智能屏蔽私信或者自定义私信屏蔽词等功能。网络信息服务提供者应当向用户提供网络暴力信息快捷取证等功能，依法依规为用户维权提供便利。

自香港澳门入境居民旅客携带行李物品免税额度提高

关于提高自香港澳门入境居民旅客携带行李物品免税额度的公告，自8月1日起推广至除横琴“一线”口岸以外的全部进境口岸。

公告提出，对自香港、澳门进境，年满18周岁的居民旅客，携带在境外获取的个人合理自用行李物品，总值在12000元以内(含12000元)的予以免税放行。

保障各类经营主体公平竞争

《公平竞争审查条例》8月1日起施行。

为保障各类经营主体的公平竞争，条例建立了涵盖经营主体生命全周期、经营全链条的审查标准体系。例如，条例规定，有关的政策措施不得对市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等违法设置审批程序，不得设置一些不合理的或者歧视性的准入条件，也不能通过违法设置或者授予特许经营权、限定交易等方式妨碍市场的公平准入。

规范天然气利用 保障能源安全

《天然气利用管理办法》8月1日起施行。

办法规定天然气利用方向仍沿用“优先类、限制类、禁止类、允许类”，并补充明确了四类天然气利用方向内涵及具体工作要求，强化了政策指导性和可操作性。办法对优先类天然气利用方向予以用气保障；对于限制类天然气利用方向不再新建、扩建相关产能；对于禁止类天然气利用方向上游企业不再满足用气需求。

规范重要商品和服务价格指数行为

《重要商品和服务价格指数行为管理办法》8月11日起施行。

办法提出，在中华人民共和国境内依法成立的企业、事业单位、社会团体，以及其他组织可以编制发布价格指数。冠以“中国”“全国”等字样的价格指数，应当在价格指数编制方案中充分证明，信息采集点覆盖的相应商品或服务市场交易规模在全国市场中的占比，以及该覆盖面能够准确有效地反映全国市场价格情况。

促进私募证券基金规范运作

《私募证券投资基金运作指引》8月1日起施行。

指引将最低存续规模降低至500万元，明确长期低于500万元规模的基金应当停止申购。指引提出双25%的组合投资要求，即单只私募证券投资基金投资同一资产不超过基金规模的25%，同一私募机构管理的全部私募证券投资基金投资于同一资产比例不超过该资产的25%。

新华社北京7月30日电



“一站式”服务

中国中小企业服务网7月30日正式上线。作为工业和信息化部组织建设并运营的综合在线服务平台，服务网通过政策、技术、服务“一张网”汇集，为中小企业提供“一站式”服务。
新华社发 徐骏 作

产品上新 服务更新 场景创新

——“清凉经济”激发夏日消费新活力

清凉商品夏日走俏

走进浙江义乌国际商贸城，款式新颖、花样繁多的防晒伞、防晒衣等商品让采购商目不暇接，炎炎夏日“晒”出的防晒用品热度仍在持续。

位于义乌国际商贸城二区的星宝企业店内，负责人张吉英忙着给客户介绍新品：“这款防晒伞重量只有约100克，可方便放进手提包或外套口袋里，我们还加入新的设计元素，受到许多消费者的欢迎。”

“今年的爆款是瑜伽服造型的防晒衣，比以前的款式更加修身。”另一家主营防晒衣的店铺店主孙女士告诉记者，今年的防晒衣款式更时尚，通过对面料的升级，消费者体感更凉爽透气，舒适性也更高。

“义乌·中国小商品指数”显示，今年夏季服装市场呈现强劲增长态势，消费者购买热情高涨，预计防晒服、运动服、登山服等服装品类将有不俗的市场表现。

今夏，在全国开展的消费品以旧换新行动也为“清凉经济”发展助力，冰箱、空调等清凉设备换新成为潮流。

家住重庆渝北的汪先生换掉了家中用了多年的空调，并享受了近20%的购机优惠。“今年以旧换新力度比较大，新换的空调能效高、马力足，比旧空调用起来凉快多了。”

不少商家还向消费者提供送装拆拖以旧换新一体化服务，促进了清凉家电消费。今年上半年，重庆限额以上单位新能源汽车、家电类商品零售额分别同比增长17.6%、5.9%。

避暑游提升品质优化服务

夏天吉林省全域湿润清爽，平均温度22摄氏度，平均湿度70%，紫外线平均指数不超过5。高纬度、四季分明的吉林省是不少游客向往的避暑之地。

连日来，多地持续高温。记者近日在浙江、重庆、吉林、西藏等地走访发现，居高不下的高温催热了“清凉经济”。清凉商品不断上新，避暑游持续火热，富有特色的夜市吸引客流……炎炎夏日里，创新型的消费产品及服务从多个方面激发出消费市场新活力。

在国家级滑雪旅游度假区——吉林市万科松花湖度假区，草木葱郁、空气清新、凉风习习。度假区市场部负责人黄钟锐介绍，度假区探索发展四季旅游产业体系，打造了山地休闲、避暑度假等项目，这里拥有60万平方米的高山花海，还为热爱山地自行车等户外运动的游客提供了专业场地。“为了更好地服务暑期游客，我们还策划了山谷音乐节、露营节等活动，文旅场景将进一步升级。”

在浙江省建德市，夏季水温17摄氏度的新安江穿城而过，形成了冬暖夏凉、水清雾奇的独特景观。建德市文化和广电旅游体育局相关负责人表示，建德将立足优良生态，持续打响新安江“夏日冬泳”国际挑战赛等品牌，为游客提供更好的服务。

在气候凉爽的拉萨，市民游客喜爱在远离城市喧嚣的郊外树林、湖边过林卡(即郊游、野餐，是藏族群众传统的休闲活动)，6月入夏以来，拉萨市郊的野绣半岛露营地已接待过林卡群众超3000人次；夏季避暑胜地重庆武隆启动仙女山草原露营音乐季，让游客在避暑纳凉的同时也感受夏日音乐狂欢；依托林海、矿泉等自然资源，吉林长白山华美胜地旅游度假区成为游客避暑康养好去处……

面对持续升温的避暑游热潮，各地不断优化游客体验，推动旅游服务提档升级。“我们全面提升游客服务中心、停车场、公厕等旅游基础设施，建立交通引导等智慧高效服务体系，推动旅游智慧化发展。”长白山管委会主任高飞说。

“夜经济”创新场景丰富体验

入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。重庆市商务委主任章勇武介绍，“2024不夜重庆生活节”近日在观音桥步行街启幕，推出超过200场主题活动，为消费者打造集展、赏、游、娱于一体的夏夜消费新场景。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览，傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目让大家能够更长时间、更充分地体验当地特色。

近年来，江北区通过丰富产品供给、推进业态融合、延伸产业链条，夜经济快速发展。目前，江北区各大夜市街区入驻商家超过15000家，夜间消费占比约为60%，夜间经济规模约450亿元。

夜幕降临，在长白山脚下的吉林安图县二道白河镇，游客们穿行于长白万巷商业步行街，或品尝美食，或举起手机捕捉瞬间光影，享受夜晚的户外时光。随着步行街的灯火逐渐点亮，一家俄罗斯进口商品超市里热闹起来，各式各样的旅游纪念品吸引游客驻足挑选。

去年以来，长白山加大推动消费扩容升级力度，加强特色商业街区建设。长白万巷商业步行街夜购、夜游等业态更加丰富。“今年我们将进一步创新消费模式，优化消费供给，举办夜经济特色品牌活动，打造高品质夜间休闲消费区域。”长白山管委会商务局综合科科长侯彦宇说。

“‘清凉经济’对激发消费活力有积极作用。”浙江大学公共政策研究院副院长范柏乃认为，在积极开拓新消费场景、为消费者提供更加丰富选择的同时，也要加大对市场的监管力度，维护好市场秩序和消费者权益，为夏日经济的蓬勃发展提供有力保障。
新华社北京7月30日电