

打造热门运动IP 让“影响力”更有影响力

——从刘清漪入选中国国家霹雳舞队参加巴黎奥运会说起

□记者 景斌

核心导读

7月中旬,第33届奥林匹克运动会中国体育代表团正式成立,旋即公布了代表团名单。

当看到参加霹雳舞项目的运动员刘清漪的名字时,原鸿飞激动地说,“2021年5月,天津第八届影响力街舞巅峰赛中,刘清漪获得B-girl组冠军”。

霹雳舞是街舞的一种。原鸿飞是天津影响力街舞巅峰赛的创办者。今年“五一”,第十届影响力街舞巅峰赛在天津举办,来自国内外的

2600多名街舞爱好者齐聚一堂,用动感、炫酷的舞技,彰显了街舞的独特魅力。

从最初的30多人参赛到如今的2600多人同场竞技,带动万余人共同参与……在运城市体育局的多方指导下,在天津市委、市政府的支持下,历经10余年艰辛的影响力街舞巅峰赛已在全国知名。而且,该赛事有力带动了天津、运城的体育、文旅等产业发展,逐渐成为山西乃至全国的一个品牌赛事。

铿锵十年 影响全国

街舞以其时尚、个性、张扬等特点,深受广大青少年的喜爱与追捧。先通过5月初在古歌大地上演的那场比赛,感受一下街舞的鲜明特点。

5月1日晚,天津龙门广场,简约而庄重的开幕式结束后,各个组别的选手成了舞台的主角。

伴随着节奏感超强的旋律,身穿潮流服饰、佩戴炫酷配饰的舞者,尽情挥洒着心中的激情。成人组的选手们干练、自如,生动诠释了街舞行云流水之美;少儿组的选手们虽然年纪小,但表演起来毫不逊色,他们用稚嫩而坚定的舞步,展现着街舞的柔美与灵动。

比赛过程中,各组选手纷纷使出浑身解数,用高难度的动作和精彩的表演吸引着观众的目光。选手青蛙以其独特的舞蹈风格和惊人的舞蹈技巧,赢得了观

众们的阵阵喝彩;选手Yosh以其精湛的舞技和出色的表现力,征服了全场观众;还有选手Kitty、段玉哲……经过激烈的比拼,他们纷纷斩获各自组别的冠军。

第十届影响力街舞巅峰赛在人们的期待中圆满落幕了,但原鸿飞并没有感到轻松。回想起“影响力”走过的这十年,他觉得身上的担子更重了。

原鸿飞至今还记得,第一届比赛时的场地,当时设在天津的某个商场里,参赛者不过数十人。但正是这些勇敢的“探路者”,用热情和才华点燃了整座城市对街舞的热爱。

随着比赛的逐年举办,越来越多的街舞爱好者和专业选手开始关注并积极参与这一赛事。到2019年,运城市体育局及天津市委、市政府的加力,将这一赛事逐步推向全国。如今的“影

响力”,已成功跻身全国街舞赛事的前三甲。

“影响力”这十年,见证了无数街舞爱好者的成长与蜕变。刘清漪就是其中的佼佼者。“她已是中国女子霹雳舞的领军人物,希望此次在巴黎奥运会上有所收获。”原鸿飞说。

来自长治的街舞爱好者李强几乎每一届比赛都参加。在他看来,“影响力”确实有了影响力,一届比一届办得热闹,这从参赛人数、选手水平等就能看出来。“一个赛事能持续办起来并不容易,也希望它能更好地办下去。”他说。

李强的话,说到了原鸿飞的心里。“从懵懵懂懂到步履铿锵,这十年的磨炼,我们都成长了。”原鸿飞说,“成绩只能代表过去,我们应该更加努力,应对各种挑战,让‘影响力’更有影响力。”



▲据悉,巴黎奥运会霹雳舞项目比赛将于8月9日至11日举行。届时,人们将有机会欣赏刘清漪的表演。

展望未来 无限可能

据了解,霹雳舞项目首次作为正式比赛项目在奥运会上登场。此次代表我国参加该项目的有3名运动员。其中,女运动员两名,分别是刘清漪、曾莹莹;男运动员一名,亓祥宇。这让许多街舞爱好者为之振奋。

“这是国际官方体育赛事对霹雳舞的肯定与认可,届时,观众们一定会真切地领略到这一全新奥运项目魅力四射的青春活力。”原鸿飞说,“如此一来,街舞这个小众项目将引起更多关注,也更利于普及、推广。”

十年的坚守与付出,原鸿飞收获了大量的关注。那么,站在“第十届”这个关键节点,“影响力”又该如何突破呢?他和团队思考着。

首先,赛事是根本,必须把赛事办好,规模要扩大、人数要增加、影响力要提升。他相信巴黎奥运会之后,街舞肯定会迎来发展的热潮,一定要抓住这个机会,积极与国内外各大街舞赛事机构合作,邀请更多的优秀选手加盟,让“影响力”的水准越来越高。

其次,进一步丰富“影响力”的内涵与外延。说到内涵,街舞不仅是一种舞蹈形式,更是一种文化现象,要深入挖掘并不断丰富其内涵和价值,让街舞爱好者在释放激情、挥洒活力的同时,舞出风采、超越自我,在精神上找到慰藉。再说外延,当务之急是打造一个固定的比赛场地,类似北京798艺术区的一个单元,无论是选手、观众,还是游客,都能身临其境地走进“影响力”;还要大力推动赛事上下游产业链的延伸,为助推全民健身运动、丰富业余文化供给等蓄力赋能。

百尺竿头,更进一步。原鸿飞坚信,有运城市体育局及天津市委、市政府等的大力支持,在大批街舞爱好者的参与助推下,借着国内外宣传街舞的“东风”,天津“影响力”一定会成为热门运动IP,迎来更广阔的发展空间。

本版摄影 记者 张国平 杨洋

街舞之外 活力奔涌

影响力街舞火了,天津的体育、文旅、餐饮、住宿等行业也受益了。

2023年11月,山西省体育局认定了7个第二批“山西省体育产业示范项目”,在运城市体育局等相关部门的规范培育下,“天津影响力街舞巅峰赛”成为运城唯一上榜的项目。

作为“山西省体育产业示范项目”,影响力街舞给天津体育产业发展注入了新动能。这一品牌效应产生的积极作用,是不可估量的。目前,原鸿飞已联合有关公司着手文创产品的开发,像印有“影响力”Logo的服装、帽子、饰品等,可是不少舞者的“心头好”。

“镜头装不下此刻的壮观,也表达不了心里的‘突突’。对比桂林山水,同样是山和水,桂林代表‘秀气’,黄河大梯子崖绝对代表‘大气’!黄河落日走东海,万里写入胸怀间。”这是参赛选手张浩然的妈妈发布的一条微信朋友圈,并配有黄河大梯子崖景区的短视频。

张浩然是东北人,为了参赛专门在妈妈的陪同下来到天津。而来到天津,他们又不只是为了比赛。这是原鸿飞意料之中的,从他

精心设计的“影响力街舞巅峰赛”主打海报便可见一斑。这张海报可谓用心之作,版面内容十分丰富,除了街舞元素,还有不少天津知名的旅游景点,像黄河大梯子崖、龙门、真武庙、薛仁贵故居、古今天下景区等。“我们就是要打造一个吃喝玩乐购娱的平台,让参赛的舞者及其亲朋开心而来,满载而归。”原鸿飞说。

为了欢迎远道而来的朋友,天津市还为每位选手提前准备了天津全域旅游景点套票。多方合力,促成了“一日比赛、多日停留”“一人参赛、多人旅游”的可喜局面。

据不完全统计,第十届影响力街舞巅峰赛比赛期间,仅参赛选手就有2600多人,而这些选手大部分都有亲朋跟着。数以千计的外地人,给天津的餐饮、住宿等行业带来了“泼天流量”。

街舞之外,活力奔涌。运城市体育局有关负责人表示,将以体育赛事为媒,积极构建“以赛促旅、以赛促促、以赛促兴”的发展新局面,推动体育与文旅等产业的深度融合,以全新的文旅体消费模式,创造多层次、全链条的新消费选择,让人们获得多元的参与体验。



▲天津影响力街舞巅峰赛上选手的风采



▲因为热爱,坚持十年,天津影响力街舞巅峰赛再出发。

▲刘清漪寄语天津影响力街舞巅峰赛越办越好。