

今年上半年我市共出口水果 9.2 万吨, 同比增长 38.5%—— 运城水果 海外走俏

□记者 景斌 文图

7月底,从运城市果业发展中心获悉,今年上半年我市共出口水果9.2万吨,同比增长38.5%。这9.2万吨的出口水果,就包括新绛县万安镇的油桃。

近段时间,万安油桃迎来丰收季(右上图)。一个个鲜红的油桃被装进包装箱,整整齐齐装进物流货车,销售到全国各地,并出口到越南、泰国、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等国家和地区。

万安镇是远近闻名的油桃之乡,该镇有着3.6万余亩的油桃种植规模,已成为华北地区最大的连片种植油桃生产基地。自1994年引进油桃种植以来,该镇现已形成早、中、晚3大系列20多种成熟品种。

“今年前期雨水少、光照时间长,加上果农食品安全意识增强,农家肥施用量加大,使得油桃糖分增加、甜度提高、口感好,深受消费者的喜爱。”新绛县万安仙果品专业合作社负责人崔振虎说。

梅廷云是新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州霍尔果斯市一家商贸公司的经理,他与万安仙果品专业合作社签订了长期供货合同,从4月份就来到新绛县收购油桃,销往哈萨克斯坦、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦等国家和地区。“万安油桃外贸出口我们已做了10多年,今年每公斤油桃要卖到1.6美元。”梅廷云说(右下图)。

除了万安油桃,鲜杏、李子等小品种出口水果今年上半年也表现亮眼。5月份,运城鲜杏首次走出国门,出口俄罗斯。今年上半年,我市鲜杏出口248吨。

“从5月开始,订单就源源不断,鲜杏在国外很畅销。”临猗县卫峰果品种植专业合作社负责人张永峰说。为保证鲜杏品质,该合作社按照出口国家检

验检疫要求,强化对果园的田间管理,全力做好病虫害监测、防治工作,规范鲜杏的采摘、转运等流程。

运城地处北纬35度水果生产“黄金带”,从设施大棚到大田种植,我市的苹果、草莓、油桃、冬枣、鲜杏等水果达到17类210个品种。眼下,我市水果种植面积243万亩,年产量640万吨,年产值220亿元;建有恒温保鲜果库1200余座,是华北地区重要的果品集散地之一;水果已出口76个国家和地区,果品出口量连续10年占到全省的80%以上。

我市水果出口同比大幅增长的背后,是果农、果企、果业发展中心等多方合力的结果。

近年来,山西省委、省政府立足运城果业发展良好基础,在运城建设“南果”出口平台;广大果农采用“6大技术集成、18道工序”标准化生产,不断提升果园管理水平;果品企业持续引进自动化分拣包装生产线,加快拓展国内国际市场,果业全产业链发展生机勃勃。

此外,为促进水果出口,我市将果品出口企业诉求的部分国际展会纳入商务部门展会补贴;举办运城市水果出口企业座谈会,为果品企业介绍海外客户资源,拓展出口新渠道;开展运城市果品自主出口全产业链培训会,引导有意向企业认证出口资质,提高企业出口规范化水平;聚焦果品出口主要品种,组织病虫害绿色防控技术培训会,强化出口企业和出口基地病虫害防控能力。

运城市果业发展中心有关负责人表示,接下来,将加快构建现代化水果产业体系,全力推进“品质果业、品牌果业、诚信果业”建设,加快果业“特”“优”发展和果品自营出口提量,推动运城果业高质量发展。



富而有责 富而有义 富而有爱

——“三有”刘桂元的故事引起关注

风陵渡畔沐“东风”

□冯红寅

7月13日,运城市作协与《运城晚报》联合举办的风陵渡东风食品厂采风活动,我有幸亲身体验风陵渡东风食品厂的“东风”魅力。

多年来,点心一直是风陵渡当地人逢年过节馈赠亲友的必备品。风陵渡目前制作点心的作坊有20余家,东风食品厂无疑是当地传承和发扬传统点心制作中的佼佼者。

世间,每一项事业都不是一帆风顺的。我心中有一个疑问:一个民营企业,从无到有,成为享有盛誉的现代化企业。一路走来,有什么独特的经营密码?从现场刘桂元的同事、领导的介绍中,我找到了答案,独特的经营密码就藏在缕缕东风中。

叹为观止的合作精神,是缕缕

东风一个不可或缺的元素。东风食品厂董事长刘桂元与总经理苏自强从创办企业至今的30余年中,一起经风雨、见彩虹,演绎了一曲企业家精诚团结的赞歌。

“家文化精神”,是缕缕东风另一举足轻重的元素。东风食品厂百余员工中,有刘桂元的老同事,更多的是老同事的子女,平时对刘桂元的称谓,不是董事长,不是刘厂长,而是哥或叔。遇到员工有难,刘桂元总是倾囊相助,与员工建立了血浓于水的“家人”关系。在“家文化精神”东风吹拂下,员工凝聚成强大的团队。

刘桂元个人的独特魅力和家国情怀,是缕缕东风中一个重要元素。刘桂元从小受淳朴乡风、民风的熏陶,被赋予了一种善良、憨厚的品德。他以一颗责任心对社会,以一颗爱心对待员工,以一颗善心对待乡

亲。东风食品厂因而获得了富而有责、富而有义、富而有爱“三有企业”美誉。

拥有高远志向和开拓进取精神,是缕缕东风中又一个重要元素。风陵渡久远的文明、壮丽的山河,赋予了东风食品厂领头人“敢为天下先”的勇气,在企业的顶层设计和发展中,拥有了高远志向和不断开拓进取的精神。

“产品走大众化路线”,是缕缕东风中一个关键元素。东风食品厂奉行的原则是让普通老百姓买得起点心,吃得起点心。企业的经营理念接地气,深得民心,百姓的口碑就是企业最大的成功。

“东风”吹来满眼春,“三有”企业东风人。相信风陵渡东风食品厂这艘航船,在强劲“东风”吹拂下,一定会在商海中劈波斩浪,驶向理想彼岸!

志愿服务 文明劝导

运城晚报讯(记者 刘亚)7月31日,稷山县社区服务中心大佛社区联合共青团稷山县委、稷山县学雷锋志愿者协会,组织60多名社区志愿者、网格员和在校返乡大学生开展了文明劝导志愿服务活动。

活动中,志愿者们分别前往稷峰街、育英街、大佛路等开展不文明行为劝导活动。引导行人文明出行,劝阻闯红灯、乱穿马路等不文明行为;向沿街商户发放《稷山县争做文明市民倡议书》《稷山县文明市民手册》等宣传资料2000余份;捡拾路面、人行道、绿化带等垃圾,提醒市民遛狗牵绳、清理排泄物等。

大佛社区负责人表示,此次活动增强了社区居民的安全、文明、有序出行意识。

消防培训 保障安全

运城晚报讯(记者 李爽)为进一步增强全体干部职工消防安全意识,近日,天津市红十字会开展了消防安全知识培训。

培训中,运城市宣安防火服务中心宣传员通过PPT课件、视频播放等形式,结合典型火灾案例,围绕如何预防火灾、火灾发生时如何逃生及消防器材使用等方面,给天津市红十字会的干部职工上了一堂实用的安全课。