

丁小强调研旅游热点门户建设推进情况时强调 全力把文旅产业打造成战略性 支柱产业民生产业幸福产业

运城晚报讯(记者 王文军)8月23日,市委书记丁小强调研旅游热点门户建设推进情况。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神,按照省委、省政府把运城打造成为山西省旅游热点门户的工作部署,进一步统一思想、提高认识,真抓实干、担当作为,持续做足特色、做精产品、做优服务,加快建设知名旅游强市,全力把文旅产业打造成为战略性支柱产业、民生产业、幸福产业。市领导王志峰、张锐参加。

丁小强首先来到盐湖湿地公园,实地察看公园建设情况,要求系统规

划、分步实施,加快完善基础配套,做到与周边环境协调一致,为市民和游客提供更加生态靓丽的休闲环境。在七彩盐湖景区,丁小强详细了解景区运营情况,察看黑泥系列产品市场推广、功效功能等情况,强调,要不断丰富业态,加强活动策划,做好服务保障,更好满足游客多样化、个性化、品质化的需求。在运城博物馆,丁小强先后参观“楹联焕彩章—运城市102处全国重点文物保护单位”楹联展和“大夏之墟—龙山晚期至二里头时期的晋南”专题展,要求进一步优化博物馆展陈,不断提高布展水平,更好满足人民群众精神文化需求。

在市文化和旅游局,丁小强主持召开建设推进会,认真听取有关工作情况汇报,对近年来全市文旅产业取得的成就给予充分肯定。他强调,当前,全市文旅产业已经到了蓄势腾飞的关键阶段。各级各部门要学深悟透习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神,深入贯彻全国旅游发展大会精神,坚持守正创新、提质增效、融合发展,把资源优势转化为发展优势,让文旅产业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示运城形象。要加强统筹、突出重点,坚持体系化统筹,着力打造具有运城特色的现代旅游产业体系;坚持项目化推进,以高品质项目推动文旅产业高质

量发展;坚持标准化打造,全面提升景区服务质量和游客体验感、舒适度;坚持智慧化提升,充分应用大数据、人工智能等数字化技术,大力推动智慧旅游发展,为文旅产业注入新活力;坚持主题化引流,打造更多特色文旅消费场景,让“流量”成为“留量”;坚持网络化宣传,全方位、立体化、多维度推介运城文旅,全面唱响“国宝第一市天下好运城”。要切实增强发展文旅产业的责任感和使命感,切实把文旅产业作为高质量发展的重要支撑,强化全局思维,完善体制机制,狠抓工作落实,集聚强大合力,确保全市文旅产业高质量发展行稳致远。



我市举办第十届“创青春”运城青年创新创业大赛暨 晋创谷·运城入驻项目遴选活动



▲开幕式现场

记者 朱超逸 摄



▲参赛选手介绍创业项目
记者 范楚乔 郝丽莎 摄



运城晚报讯(记者 陶登肖 郝丽莎)运聚英才,城就未来。8月23日,第十届“创青春”运城青年创新创业大赛暨晋创谷·运城入驻项目遴选活动在运城宾馆举办,37名青年选手同台竞技,各展风采。

此次活动是百名青年博士河东行暨“运城人才周”活动的一项重要内容,是加快实施新时代人才强市战略的重要举措,是以创业带动就业的有

效抓手,也是有志青年碰撞创新火花的广阔舞台。

开幕式上,相关职能部门负责人介绍了晋创谷·运城入驻条件、相关政策,以及我市科技政策、创业政策等内容。在为期两天的比赛中,37名参赛选手通过项目路演、现场答辩的方式对各自的项目进行陈述,分析项目的市场前景及发展规划等内容;评委则从产品服务、市场前景、团队素质、社会

效益等方面进行评分。此外,主办方还邀请创新创业导师从大赛文件解读、商业计划书构思与撰写、路演PPT设计、路演答辩注意事项4个方面对参赛选手进行了赛前培训。

据悉,自2014年以来,“创青春”运城青年创新创业大赛已连续举办9届,累计吸引1000多名青年创业者参加,征集青创项目400多个。本届大赛是历届大赛中报名人数最多、涵盖领域最广

的一次,共吸引了75个项目报名参赛,涵盖科技创新、乡村振兴、数字经济和社会企业等多个领域。经过前期预赛预选,共有37个项目参加决赛。

此次活动由中共运城市委组织部主办,共青团运城市委、运城市科学技术局、运城市民政局、运城市人力资源和社会保障局、运城市农业农村局、运城市商务局、运城市数据局、运城市人民政府驻沪办事处承办。