

# 《黑神话：悟空》火了！中国古建“出圈”了！

## 众多取景地中，山西元素占大多数

□新华社记者 王学涛

### 《黑神话：悟空》打破国产游戏销售纪录

□新华社记者 孙飞 王丰

首款国产“3A”游戏《黑神话：悟空》持续引爆市场。有数据显示，《黑神话：悟空》在国际游戏平台Steam上已售出超过300万份，加上Epic游戏商城、WeGame和Play Station平台，总销量超过450万份，总销售额超过15亿元人民币，大幅打破国产游戏的销售纪录。

“3A”游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。这一市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，《黑神话：悟空》的上线引发多重效应：一方面，玩家热捧会带来相关领域的消费热潮；另一方面，对中国传统文化的关注度也会得到提升。

8月20日10点，《黑神话：悟空》全球同步上线，仅1个小时，Steam平台的同时在线玩家就高达104.5万，登顶Steam热玩榜。截至目前，WeGame平台累计注册量达3亿，平均月活跃用户达7000万。

《黑神话：悟空》是一款《西游记》题材游戏，由深圳市游科互动科技有限公司制作。早在2020年8月20日，《黑神话：悟空》就凭借13分钟的实机演示视频片段引发热议，此番上线也引发了国内外广泛关注。

受该游戏上线消息影响，近期A股游戏板块表现较好。8月19日和20日，A股相关概念股连续上涨。同时，《黑神话：悟空》也带动了周边及联名产品开发。瑞幸咖啡与《黑神话：悟空》的联名产品于8月19日上线销售；京东商城销售的多款《黑神话：悟空》周边产品迅速售罄……

我国游戏市场规模巨大，但在代表“硬实力”的“3A”游戏领域，几乎没有国产游戏。

“中国需要‘3A’游戏，目前大部分国产‘3A’游戏的文化内涵还是来自欧美。”盘和林认为，《黑神话：悟空》最成功的地方，是将中国文化融入其中。

业内人士表示，《黑神话：悟空》的成功会带动国内其他公司参与进来，放手投入，采用中国文化、中国IP进行游戏制作，同时向全球发行。

新华社深圳8月23日电

这两天互联网谁最火？悟空！20日发布的中国首款3A单主机游戏《黑神话：悟空》，不仅让游戏圈沸腾，也带火了中国的古建，更让中国文化一跃出海。

以中国神话故事为背景，《黑神话·悟空》选取了山西玉皇庙、重庆大足石刻、浙江时思寺等全国多处名胜古迹进行实景扫描，画面精美，令人震撼。

在众多取景地中，山西元素占了大多数。

“地上文物看山西”，不是虚名。山西是中国传统木结构古建筑的天堂，2.8万余处古建筑像散落的珍珠，点缀着表里山河，其中元代及元代以前的木结构古建筑占全国的80%以上。山西现存彩塑、壁画的数量均居全国前列。

晋城玉皇庙二十八星宿、隰县小西天悬塑、高平铁佛寺彩塑、大同云冈石窟、朔州应县木塔、朔州崇福寺、五台山佛光寺……古老的建筑、彩塑、经幢、石雕栏杆等在游戏中高度还原，让玩家在游戏中领略文物之美。

“悟空”正在带火古建游。

早在几年前游戏预告片播出时，网友们“圣地巡礼”的热情就已被激发，取景地的游客数量在不断增长。

“怒发冲天”的亢金龙在游戏中令人惊叹。这一形象来源于晋城玉皇庙的二十八星宿之一。这处全国重点文物保护单位的旅游人数去年是3.4万，今年前7个月已增长到5.68万人次。

隰县小西天已打出《黑神话：悟空》取景地的相关介绍。去年景区接待游客近15万人次，今年上半年就已达13.5万人次。

佛光寺内，中国现存规模最大的唐代木构建筑、唐代经幢、唐代彩塑、明代罗汉像齐刷刷“走进”游戏。去年佛光寺的旅游人数首次突破10万人次。

越来越多网民希望“追随天命人的足迹，

体验中国的古建之美和文化之韵”。

“希望通过游戏的宣传，带动更多人为文物保护和活化利用献智献策。”晋城玉皇庙彩塑壁画博物馆馆长尹振兴说，他们以敬畏之心守护好文物的同时，开设壁画课程、举办二十八星宿的研讨会、开发文创产品等，促进文物活化利用。

挖掘文物蕴含的文化内涵，丰富讲解方式，用数字化激发文物活力，通过文创产品将文化元素凝练于方寸之间，使旅游成为感悟中华文化、增强文化自信的过程，不仅山西，各地一直在努力。

“悟空”更是掀起一轮中华优秀传统文化热潮。

“这是一种大胆的创新，游戏与传统文化的结合，是文化自信最直接的表现。通过它，可以把中华优秀传统文化传播到全世界。”佛光寺保护利用所所长胡俊英说。

在社交网站上，有人夸赞《云宫迅音》改得燃，有人介绍游戏取景地的历史文化，有人深度解析《西游记》中的角色故事……

从“文化热”“文博热”到“古建热”，背后是近年来中华优秀传统文化的复兴，越来越多人希望深析经典背后的故事，通过博物馆、古建筑等深入了解中国历史和中华文明。

这款游戏还为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。在国外一些网站，游戏爱好者在积极发布相关的解读类视频，不少外国网友对《西游记》、中国古建筑、中国文化产生了浓厚的兴趣。

《黑神话：悟空》的爆火，不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”，这是文化自信的必然产物。相信随着对中国文化IP不断深度挖掘，更多现代科技将让中华优秀传统文化更具时代穿透力。

新华社太原8月22日电

### 悟空缘何一跃出东海

□新华社记者 刘开雄

悟空，你终于来了。

这两天，取材于中国神话的国产游戏《黑神话：悟空》在境内外持续刷屏。名著、古建、3A、国风，几个特色标签加持，以中国文化特殊的吸引力为内核，焉能不火！

近年来一系列展现中华传统文化的现象级文化作品层出不穷，展示了中华优秀传统文化独特的志气锐气底气。

从《西游记》等经典小说，到如今的《黑神话：悟空》，把过去、现在、未来深度融合，将独属于中国人的浪漫，真切地展现在世人面前，与世界分享。

中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。进入新时代，中国文化的国际影响力更加凸显，世界各国人民更加渴望了解中国文化。持续加强中华优秀传统文化的传承、利用，创造性转化、创新性发展，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，此时，让文化说话，让文物说话，让历史说话尤为重要。

让文化说话。要让说出去的故事更有传播力，就要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。

让文物说话。文物及历史古迹是古老华夏文明智慧的结晶，是中华民族传统文化无声的传承。将这些凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

让历史说话。不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。绵延不断的华夏文明史，有着取之不尽用之不竭的历史题材。在古往今来中探究、在历史与现实挖掘，传承先辈的成就和光荣、增强民族自尊和自信，让更多外国人感受中国历史的厚重与魅力。

悟空来了！头顶上，中国空间站遥望深邃的宇宙；脚下，五千年的文明史磅礴而厚重。这只猴子根植文化沃壤，逢崛起大势，既横空出世，亦水到渠成。

中华文明历经数千年而绵延不绝，迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

还看今日之中国，我们更有信心让世界看到中国文化的更多华美。

新华社北京8月22日电

