

9月起,一批新规护航美好生活

对刷单炒信、好评返现等消费者权益焦点问题进行规制,进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度,持续优化纳税人跨区迁移服务……9月起,一批新规护航美好生活,一起来看!

对刷单炒信、好评返现等消费者权益焦点问题进行规制

《网络反不正当竞争暂行规定》9月1日起施行。规定明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,列举了反向刷单、非法数据获取等新型网络不正当竞争行为。规定加强消费者权益保护,对当前我国线上消费中侵害消费者权益的刷单炒信、好评返现、影响用户选择等焦点问题进行规制。

进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度

新修改的慈善法9月5日起施行,对健全应急慈善制度、完善促进措施、规范慈善活动、加强监督

管理等作了规定,将为慈善事业健康有序发展提供更有有力法治保障。进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度,明确个人因疾病等原因导致家庭经济困难,向社会发布求助信息的,求助人和信息发布者应当对信息真实性负责,不得通过虚构、隐瞒事实等方式骗取救助。

持续优化纳税人跨区迁移服务

《国家税务总局关于进一步便利纳税人跨区迁移 服务全国统一大市场建设的通知》9月1日起执行。通知提出,各级税务机关要持续优化纳税人跨区迁移服务,严禁协助阻拦纳税人正常迁移,严禁违规发起风险任务阻断纳税人迁移,严禁额外增设条件门槛阻碍纳税人迁移等。

妥善安置退役军人

《退役军人安置条例》9月1日起施行。条例旨在规范退役军人安置工作,妥善安置退役军人,维护退役军人合法权益,让军人成为全

社会尊崇的职业。条例明确国家采取政府推动、市场引导、社会支持相结合的方式,鼓励和扶持退役军人就业创业。

加强保密科技创新和防护

修订后的《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》9月1日起施行。条例加强保密科技创新和防护,鼓励和支持保密科学技术研究和应用,对在保密科学技术研发中取得重大成果或者显著成绩的组织和个人给予表彰和奖励。

统一规范对国有企业管理人员处分事宜

《国有企业管理人员处分条例》9月1日起施行。条例统一规范对各级各类国有企业管理人员的处分事宜,聚焦国有企业管理易发多发违纪违法问题,将公职人员政务处分法第三章规定的有关违法行为具体化为51项违法情形,并明确相应的处分。

新华社北京8月31日电

运城晚报讯(记者 刘凯华)日前,第九届中国果业品牌大会成功举办,会上出炉的《2024中国果品品牌价值评估报告》中,“临猗苹果”果品区域公用品牌成功上榜,名列第六十一名,在全市成功上榜的5个果品区域公用品牌中名列前茅。值得一提的是,在该大会发布的2024年品牌收益增量最高的10个果品区域公用品牌、2024年品牌收益增长率最高的10个果品区域公用品牌中,“临猗苹果”均位列第七名。

据悉,《2024中国果品品牌价值评估报告》公布了全国116个果品区域公用品牌及200个企业自主品牌价值评估情况。其中,我市共有5个果品区域公用品牌和3个企业自主品牌成功上榜。“临猗苹果”以其色艳、肉脆、皮薄、汁多、甜度高、面光洁细腻、耐储存等特点深受国内外消费者的喜爱和好评,被认定为国家地理标志农产品,不仅在全国25个省(市)畅销,还出口到东南亚等地。值得一提的是,今年,“临猗苹果”品牌在品牌收益增量和增长率方面的出色表现,不仅体现了“临猗苹果”的品质和市场需求,也反映了临猗县在苹果产业发展方面的努力和成果,成为该县果业发展历程中的一座重要里程碑。

「临猗苹果」闪耀中国果业品牌大会

如何从“研学游”迈向“研学优”?

记者观察

□记者 杜磊 陈怡霏 文图

在刚刚结束的暑假里,研学游持续火热。这种研中有游、游中有学的模式受到不少家长和学生青睐,更有不少机构和景区开通专门的研学游路线,设计研学品牌,给消费者提供更多选择。但记者看到,在研学游火爆的同时,一些脱离研学内涵,以“拍照打卡”“走马观花”为形式的伪研学依然存在。其实,研学并不是旅游,而是借助旅行形式的一种学习,实则是一场饱含丰富实践的教育之行。

研学火爆——常态化趋势明显

刚放暑假,初中生李沐珂已经迫不及待开启自己的研学之旅了。“之前我去过国博、陕博等,今年准备去三星堆‘探探险’。”她兴奋地告诉记者,每年她和家人都会选择一个地方研学,现在已经去过全国不少知名的科技馆和博物馆了。

记者在采访中了解到,除了寒暑假,我市不少学校在平时的节假日里也鼓励家长带孩子外出研学,在实践中扩展视野、提升本领。孩子就读于盐湖区涑水联合双语学校的一位家长表示,自己差不多每两个月就会带孩子出去研学,领略自然风光,感受当地文化魅

力。“在研学的过程中,我和孩子都有很多收获。前不久,我带他去了永济市伍姓湖湿地公园,我们一起认识了很多动植物,了解了伍姓湖的历史渊源,是一次非常有价值的出行。”这位家长说。

和长期游学相比,各种短期游学更成为家长在平时节假日里的好选择,研学地点近、用时短,价格上也更加实惠。“孩子早上出发,晚上回来,有老师带领,不用在外过夜,还能学到不少知识,我们还是比较放心的。”市民周女士说。

隐患仍存——质量有待提升

市民范女士告诉记者,自己在了解市面上的一些研学游产品时发现,可供

选择的路线不多,时间上也比较固定,针对不同年龄段的孩子在产品设计上区分并不明显。“比如我想报名周日去太原的研学游路线,但是给我的选择可能只有其他时间段的路线,或者和其他地方组合在一起的路线。而且我发现在研学游中,针对不同年龄段的孩子,内容上区分不大,也没有针对性地培养孩子的某项能力。”范女士说。

市民郝先生也有同样的困惑,孩子今年刚上二年级,他担心自己孩子年纪尚小,报名参加研学游活动,是否能理解其中学到的一些内容。“很多研学机构的产品和老师给我的感觉并不专业,之前有确定好的研学游路线也会被临时取消,这让我对孩子能否有真正的收获产生疑虑。”郝先生说。

教育先行——打造优质研学游

面对目前市场可能存在的专业性不强、鱼龙混杂等问题,打造优质研学游更需要多方努力。比如,进一步完善市场准入和监管,将研学内容精细化,打造更有深度、更具创新性的主题研学游活动,才能让孩子们在研学游中有所收获。

在前不久举办的运城市研学旅行推介大会上,文旅推介员发布华夏寻根之旅、国宝文物之旅、古建遗存之旅、黄河诗词之旅、非遗传承之旅5条研学旅行线路。这些线路主题清晰、内容丰富,不仅让研学沾满“泥土味”,更凸显了其教育功能,是我市在“文旅+教育”上的积极探索,也为市场提供了研学游的优质选择。



▲体验飞机阻力伞



▲制作航模