

促进节能降碳 拉动投资消费

我市出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

运城晚报讯(记者 祁克宁)9月2日,从市政府相关部门获悉,近日,我市专门出台了推动全市大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案。整个方案旨在进一步增加先进产能,提高生产效率,促进节能降碳,拉动投资消费,大幅提高经济循环质量和水平,推动经济社会高质量发展。

根据方案要求,我市将实施重点领域设备更新、消费品以旧换新、资源回收利用、标准提升衔接等“四大行动”。

实施重点领域设备更新行动主要有以下7个方面:推动工业设备更新升级。聚焦钢铁、焦化、有色、化工、建材、煤炭、电力、轻纺、食品、装备制造、电子信息、生物医药等重点领域,推动先进设备更新和技术改造。推动建筑和市政基础设施

设备更新。围绕建设新型城镇化,结合城市更新、老旧小区改造,以供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点,补齐设施短板,分类推进更新改造。推动交通运输设备更新换代。重点推进城市公交系统绿色更新、老旧柴油货车淘汰,积极发展绿色交通装备。推动老旧农业机械报废更新。淘汰老旧落后农机,推广应用智慧高效农机和养殖业设备更新升级,提升现代农业产业水平。提升教育设备水平。推进教学设备、科研技术设备、学科教学仪器设备更新,全面提升教育硬件配置,切实提高教学科研能力水平。提升医疗设备水平。推动医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级,以先进的诊疗设备和技术补齐医疗设施短板。提升文旅设备水平。扎实推

动文化旅游设备更新提升,以更新换代有力促进文化旅游融合发展,高质量发展。

实施消费品以旧换新行动主要有以下3个具体行动:开展汽车以旧换新行动。加大汽车以旧换新政策支持,淘汰老旧汽车,将释放的消费需求转向节能与新能源汽车。开展家电产品以旧换新行动。畅通家电以旧换新全产业链,鼓励家电更新消费,促进绿色智能家电消费,激发消费潜力。开展家装消费品以旧换新行动。支持旧房改造和家装焕新,促进智能家居消费,培育家装换新消费新模式,持续释放家居消费潜力。

实施资源回收循环利用行动主要有以下3个方面:完善废旧产品设备回收网络。不断培育健全废旧产品设备回收网

络,畅通资源循环利用链条,以旧换新,形成循环经济新的增长点。完善二手商品流通交易体系。探索做好二手商品信息登记、信息保密、信用监管等,促进二手商品市场良性发展。提高废弃物资源化利用水平。聚焦废弃物制造和梯次利用两方面,加强技术研发和推广应用,提高废弃物再利用水平。

实施标准提升衔接行动主要有以下两方面:积极落实国家、省相关地方标准。做好设备更新和消费品以旧换新的国家、省标准体系贯彻落实,鼓励市内企业参与标准制修订,探索建立团体标准。强化产品技术标准提升。强化标准衔接落实和标准对比提升,不断提高执行标准的整体水平。

根据方案要求,到2027年,我市工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例显著提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率较2023年分别增长15个百分点和13个百分点。报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比持续提升。

临猗御品一园“前店后仓+基地”模式——让老百姓的水果卖得更好

8月中旬,山西浩然印象农业开发有限公司负责人卫浩然一行走进临猗御品一园农业种植专业合作社(以下简称“御品一园”),考察电商龙头企业经营模式,为转型线上蓄力赋能。

御品一园位于临猗县北辛乡义堂村,是运城乃至全省的果品电商销售龙头企业,去年销售额2.6亿余元。眼下,该公司的包装车间内一派忙碌的景象。桃、梨、葡萄等水果被分门别类地装入包装箱里,发往全国各地。

当然,不只有出货,进货的大车也不断驶进车间,不时还有当地农户把自家种的水果运过来。

在此从事水果包装的谢春丽,是该乡北辛村人。她告诉记者,有了御品一园后,她家的水果不愁卖了,而且还多了份打工收入,一举两得。普通农户也搭乘御品一园这趟“电商高铁”,朝着美好生活的方向奔跑着。

其实,回过头来看,御品一园转型电商也就五六年时间。其负责人赵学升曾在北辛乡一带长期经营果库。随着电商时代的到来,赵学升的果库生意日渐惨淡。不甘心被时代抛弃的他,开始在淘宝、拼多多等平台上“试水”。

起初,由于缺乏营销经验,御品一园的果品经过采摘、分装、打包、发货、运输等流程,送到消费者手上时,口感已错过最佳时期,市场反响平平甚至令人担忧。但是,赵学升并没有放弃。他向当地果农、专家虚心请教,系统学习各类果品的成熟期、仓储条件、运输难点等,终于攻



打包待发 记者 张国平 摄

克了保鲜、包装、运输等环节中的难题。这一难题攻克,如何引流又把老赵难住了。“在保证品质的基础上,必须让利消费者。”赵学升说,“人们网购就是冲着优惠去的,如果优惠力度不足以打动人,就吸引不来人。”

“说白了,就是赔本赚吆喝。”在转型之初,王丽洁就加入了御品一园,“好在咱有种植基地,又有冷库设备,可以最大限度让消费者得到实惠。”

让利消费者,很快令御品一园脱颖而出,赵学升也迎来了人生的高光时刻:2019年,销售额5300余万元;2020年,销售额1.8亿余元;2021年,销售额2.15亿余元;2022年,销售额2.4亿余元;2023年,销售额2.6亿余元。今年截至7月底,御品一园的销售已近两亿元。除了淘宝、

拼多多,赵学升又在抖音上做起了文章。“客户跑到哪儿,咱就得快速转移到哪儿,慢一点就差很多了。”他说。

随着规模越来越大,相较于之前只做水果贮藏,御品一园在水果定价上上了一定的“话语权”。“过去做线下有中间客商,水果价格几乎客商说了算。”赵学升说,“现在有了线上平台,而且知名度和影响力都提高了,水果价格咱能‘做主’了,也就能让老百姓多得些实惠。”

眼下,御品一园不断完善着“前店后仓+基地”的发展模式,“买全国、卖全国”的经营体系也基本形成。看着御品一园迅猛的发展势头,卫浩然一行也信心十足,电商是趋势,必须与时俱进更换赛道,这样才能更好地扎根农业、服务农民、振兴农村。 记者 景斌

运城晚报讯(记者 陶登肖)8月28日,中国爱国拥军促进会第三届会员代表大会召开。我市退役军人柳永忠作为全省3名会员之一,受邀加入中国爱国拥军促进会。

中国爱国拥军促进会,是经国务院批准,由中华人民共和国民政部主管,具有法人资格的全国性非营利社会团体。主要职责是开展拥军优属活动,搭建政府与社会、军队与地方、个人与组织合作平台,进行有益于爱国、拥军的相关工作和实践,凝聚民族力量,激发爱国热情,增强拥军意识,为构建社会主义和谐社会服务,为中华民族的伟大复兴服务。中国爱国拥军促进会宗旨是以中国特色社会主义理论为指导,围绕促进经济社会发展、支持国防和军队建设,广泛动员社会力量。

柳永忠,1969年出生,1987年入伍,1992年退役,现任平陆县吉力桃脯加工有限公司董事长、总经理。退役后,他自主创业,将自己的企业发展成为年产值3000余万元、华北桃果产区最大的桃脯加工企业之一,辐射带动家乡36个村的农民合计增加收入1200余万元,吸纳农村剩余劳动力230余人,人均年收入14000元以上。他先后帮助10余名战友通过自主创业走上致富路;自愿捐出8万余元,资助14名困难学生完成学业、实现梦想。2023年获得山西“最美退役军人”称号。今年7月,被评为全国模范退役军人。

“很荣幸能成为中国爱国拥军促进会的会员,在与大家的交流中,我也学到了很多知识。”柳永忠表示,他一定不负众望、不辱使命,以昂扬的精神状态、踏实的工作态度、强烈的敬业精神,为双拥工作贡献自己的力量。

受邀加入中国爱国拥军促进会 我市退役军人柳永忠

临猗县渠南社区

开展义诊活动 推进家庭医生签约

运城晚报讯(记者 李爽)近日,临猗县渠南社区联合社区卫生服务站(临猗丰喜职工医院)开展义诊活动,推进家庭医生签约工作。

活动开始前,社区工作人员通过电子屏滚动播放、向居民发放宣传手册、电

话通知、微信发布等方式,向居民宣传社区开展义诊活动和提供家庭医生签约服务的时间、内容等,倡导居民踊跃参加。

现场,临猗丰喜职工医院医护人员为居民量血压、测血糖,向居民介绍家庭医生服务模式和服务特点,向居民发放健

康手册,和居民签订家庭医生服务协议。

该社区负责人表示,此次活动不仅让居民了解了家庭医生签约服务的意义,也拉近了社区与居民的关系,社区将携手社区卫生服务站持续做好家庭医生签约服务工作,为辖区居民的健康保驾护航。