

社区治理微观察

绛县绛山社区

“跳蚤”市场让闲置转循环



▲整理货品



▲店铺开张

当“共享经济”“闲置经济”消费理念逐渐流行,越来越多的人开始注重物品的循环利用,性价比高的二手好物受到青睐。

近日,绛县绛山社区举办了“旧物遇新主,闲置变宝贝”首届“跳蚤”市场,辖区40多个家庭“支摊”营业,许多家长、小朋友前去捡漏、淘宝。

“跳蚤”市场上,有闲置的儿童文具、儿童书籍、毛绒玩具、手工作品等。一眼望去,摊位上的商品琳琅满目。

“走过路过,不要错过!”

“瞧一瞧,看一看……”

“买一送一、买一送一啦……”

为了吸引顾客,摊位上的“小老板”卖力推销,叫卖声、吆喝声此起彼伏。

“小可爱店铺,欢迎光临!”

“阳光小铺,限时抢购!”

一些小摊主手工绘画摊位牌,采取打折促销、买一送一、买一赠多的方式吸引顾客,还有的以物易物、互换好物。

初为人父人母的年轻家长,每到“六一”儿童节、孩子的生日等重要节日,都会毫不犹豫地“买买买”。当孩子慢慢长大,这些礼物被打入“冷宫”,不仅占地,还容易积灰,成为闲置物品。

“这个‘娃娃’多少钱?”

“大的10元,小的两元。”

“可以便宜点吗?”

“买大的,送小的。”

经过一番讨价还价,小摊主果果成功卖出第一个毛绒玩具。

“这些玩具是妈妈送给我的生日礼物,我长大了,不想玩了,希望

能帮它找到新主人。”果果说。

所谓“跳蚤”市场,就是二手交易市场的代名词。在这个市场上,还可以通过物物交换,让闲置物品流动起来变废为宝,实现新的价值。

“姐姐,我可以用我的玩具换你的草莓橡皮吗?”

小摊主李窃心被隔壁摊位上的草莓橡皮吸引了。她拿起自己的玩具大胆走过去,通过以物易物,成功获得一眼就相中的那块橡皮。

曾经“买新不买旧”的消费观念,在如今已悄然发生转变。

一个毛绒玩具、一块橡皮,通过二次售卖、以物易物,再次实现物尽其用,不仅减少了浪费,还减少了家庭开支。

“这个发卡多少钱?”

“两元一个。”

6岁的小摊主贾馥甄也开张啦!在妈妈的鼓励下,她卖掉了自己手工制作的发卡,露出了骄傲的神情。

据贾馥甄妈妈介绍,她的女儿性格内向、腼腆,平时喜欢在家做手工,发卡被喜欢、被买走,带给孩子的是一种被认可的感受,希望孩子更有动力坚持她的爱好。

在这个小小的二手交易市场

上,有人在捡漏,有人则实现了兴趣变现。

“机会不是天天有,该出手时就出手。”

“来都来了,买一个再走。”

……

伴随着一浪高过一浪的叫卖声,“跳蚤”市场渐入尾声,“小摊主”们喜笑颜开、满载而归。

为何举办“跳蚤”市场?

绛山社区主任陈俊表示,对于物质丰富的家庭来说,家家户户都有闲置物品,尤其是家有萌娃的家庭,都会存在旧书籍、旧玩具、旧衣物、母婴用品等堆积在家的现象,甚至一些家庭将玩具车、婴儿车存放在楼道,占用消防疏散通道,存在安全隐患。对于这些闲而不用、弃之可惜的闲置物品,让它们不再堵塞消防通道,实现资源再利用,是社区一度考虑的问题。

“从举办首届‘跳蚤’市场的参与度来看,家长的积极性很高,孩子的体验感满满。”陈俊表示,希望在家长的言传身教下,这种节约意识能在下一代人的思想上扎下根,建立起绿色消费观、绿色生活观。

记者 崔萌 通讯员 郭琳

社区播报

临猗县葫芦岛社区

开展教育讲座 摆脱手机诱惑

运城晚报讯 新学期开学之际,临猗县葫芦岛社区开展了“远离手机诱惑,健康快乐成长”专题教育讲座,辖区50余名学生、家长参加。

退休教师王老师讲述了孩子沉迷手机后的多种现象,如:视力下降、缺乏运动、身体免疫力降低;性格变得孤僻,不愿与家长沟通,听不进意见和劝告;学习缺乏动力,经常旷课、迟到,或者不愿上学,一提起学习就头昏脑涨、乱发脾气,甚至离家出走。

王老师提出解决摆脱手机诱惑的办法,如:规定孩子使用手机的时间,完成学习任务后才可以玩手机;家长要带领孩子参加户外活动,提高孩子身体素质,找寻生活乐趣,培养孩子的兴趣爱好,如绘画、音乐、阅读;给予孩子高质量的陪伴,转移注意力。

最后,王老师还讲述了“孟母三迁”“画荻教子”“岳母刺字”的家教故事,深入浅出地讲解家风、家训的重要意义,倡导家长们要传承好家教、弘扬好家风。(管彩霞)

盐湖区万和城小区

以球会友 燃动邻里

运城晚报讯(记者 崔萌)8月24日,盐湖区北城街道新丰花园社区万和城小区举办的首届“万和杯”篮球比赛,历经11场精彩对决,终于落下帷幕。

此次篮球比赛的主题为“以球会友,燃动邻里”,万和城小区54名篮球爱好者积极报名,其中,成人组分为“背包客”“流浪者”“弹药库”“启航者”4支队伍,少儿组分为A组、B组、C组3支队伍。正式比赛时,成人组、少儿组每队规定为5人,其余人员为预备人选。

8月7日,比赛开幕,在之后的两个周六、周日进入初赛。8月23日,少儿B组、C组进入决赛,少儿C组胜出;8月24日,成人组“弹药库”“背包客”进入决赛,“背包客”胜出。

决赛现场,球员们身手矫健、默契配合,一次次惊险的进攻、防守,令围观群众情绪高涨,现场不时响起阵阵喝彩声。



▲比赛现场

社区暖心事

手机黑屏急坏老人 网格员帮忙解烦忧

运城晚报讯(记者 崔萌)“小王,来帮我看看这手机怎么黑了?微信也找不见了。”8月28日,绛县车厘路社区涑水苑小区的张奶奶向正在巡查的网格员王俊霞求助。

张奶奶的手机是女儿淘汰下来的,老人不懂智能手机功能,不小心将微信卸载了,无意中又安装了好几个其他App,占用了大量内存,造成手机卡机、黑屏,无法关机。

询问张奶奶的需求后,王俊霞卸载了不常用的App,并清理了内存垃圾,重新安装了微信,手机恢复正常运行。

王俊霞的举手之劳,切实解决了张奶奶的烦心事,帮助她跨越了“数字鸿沟”。“人老了,这高科技不会用,把我急坏了,真是多亏了你。”张奶奶握着王俊霞的手激动不已。

该社区主任王宝心表示,网格员如同社区的“流动哨兵”,用实际行动为居民排忧解难,尤其是为老年人提供贴心、周全的服务。

采访后记:

“不是新的买不起,而是二手的更有性价比”

随着节约、循环、环保理念深入人心,人们对闲置物品的态度发生了转变:从曾经嫌弃的“别人用过的东西”,到现在备受追捧的“捡漏”“淘宝”“好物分享”,闲置交易被越来越多人所接受。

除了“闲鱼”“转转”等二手交易平台,传统的“跳蚤”市场也很受欢迎,尤其是在小学、中学、大学甚至幼儿园的毕业季,“跳蚤”市场就会火爆出圈。毕业生乐悠

悠地打包销售闲置物品,低年级学生喜滋滋地捡漏、淘宝,使得更多物品实现了循环利用。

社区举办“跳蚤”市场,有两个原因:一是希望更多家庭实现“断舍离”,让放置在楼道间、地下室的闲置物品重获“新生”,让疏散通道更加畅通;二是“跳蚤”市场具备一定的社交属性,让居民、孩子在买卖中建立友好关系,形成熟人社会,共建和谐社区。

无论是学校、学生,还是社区、居民,积极举办和参与“跳蚤”市场,这也意味着绿色消费观、绿色生活观正在形成,尤其是年青一代。据“闲鱼”相关数据显示,其用户大多为“90后”。这也验证了,年青一代的消费观正在悄然变化。

闲置物品受追捧,也可借用网络上流行的一句话:“不是新的买不起,而是二手的更有性价比。” 记者 崔萌