

新华调查

揭开冻品走私“黑色产业链”

□新华社记者 陈宇轩 熊丰 毛思倩

在境外采购牛肚和牛百叶，非法偷运接驳上岸，更换假包装流向市场……广东等地公安机关破获的一起特大系列跨境走私冻品案中，犯罪团伙从2016年以来累计走私冻品涉案金额超过10亿元。

去年8月以来，公安部会同有关部门联合部署在全国开展打击海上走私犯罪专项行动，截至目前共侦破各类海上走私犯罪案件千余起。

近期，公安部公布10起打击海上走私犯罪专项行动典型案例，走私冻品案被列入其中。违规冻品是如何走私入境的？在境内如何分销流通？冻品走私为何屡禁不绝？记者对此展开了调查。

两辆大货车引出走私大案

2023年4月13日晚，广东江门海域，一艘航行路线异常的渔船引起了公安机关的注意。根据综合研判，江门公安怀疑其有走私嫌疑，随即组织警力，待渔船靠岸时实施抓捕，查扣牛百叶等走私冻品18.9吨。

据现场抓获人员供述，当时岸上有两辆红色大货车等待接货，这条线索引起了公安机关的高度重视。

“有接应的货车，说明有明确的销路，值得继续深挖追查。”江门市公安局打私支队支队长陈少华说。

随后，公安机关在江门海宴镇查获其中一辆红色货车，现场抓获涉案人员3名，扣押冻品3.6吨，同时发现另一辆货车正开往贵州方向。在当地公安机关的配合下，这辆货车在贵州赤水境内的一个高速服务区被查获。

两辆货车司机供述的线索指向了同一个人——巫某强。江门市公安局打私支队研判，此次查获的渔船及相关涉案人员、冻品只是“冰山一角”，背后很可能存在一个以巫某强为首的庞大走私犯罪团伙。

对此，公安机关迅速启动重大专案攻坚机制，广东省、江门市两级公安机关联合成立特大走私专案组，并与香港警方开展紧密合作。专案组往走私链条上



全链条打击

新华社发 朱慧卿 作

游锁定10名境外人员，往走私链条下游深挖销路，锁定了境内的4个主要货主，摸清了整个跨境走私团伙组织架构。

公安机关发现，该走私团伙近一年的资金流水高达20亿元，其中仅货主买卖冻品的资金就高达8亿元。

2023年9月，广东、四川、重庆、广西、北京、浙江、河南公安机关和香港警方同步收网，一举抓获包括组织者在内的涉案人员218名，捣毁走私冻库、仓库窝点21个，依法查处国内相关食品加工企业14家，查扣走私船艇26艘、冻品1300余吨。

分工明确、犯罪隐蔽

“客户”下单后，有人负责在境外订货揽货，有人负责物流中转，有人在境内二次加工重新包装……看上去，该团伙俨然做着正规的“海淘”生意。

实际上，据办案民警介绍，这一走私犯罪团伙组织严密、分工明确、犯罪隐蔽、反侦查意识强；在境内以巫某强为首，在境外以梁某文为首，两人负责整个

走私活动的统筹指挥，境内境外相互配合，形成了一条冻品走私“黑色产业链”。

——搜罗货源，低价购入。当收到巫某强的采购需求时，伦某兰、赖某娜在香港以贸易公司为幌子，在全球搜罗货源，低价购入牛肚、牛百叶、鸡爪等冻品，并运到香港港口。

——海上转运，偷运入境。梁某文负责组织母船，将冻品从香港港口转运到粤港交界水域。陈某焕、王某鹏等人组织快艇、渔船把冻品从母船接驳后从广东珠海、江门、茂名等地偷运上岸、非法入境。

——更换包装，分销全国。梁某文组织把非法入境的冻品运到食品加工厂或仓库，集中更换包装。巫某强组织货运队伍，把经过伪装的冻品由陆路运转至境内货主何某友、廖某手上；他们以食品加工企业为掩护，将购入的走私冻品加工后牟取巨额利润。

同时，杨某波洗钱团伙负责在境外利用地下钱庄，将走私资金漂白。

广东省公安厅打私局行动侦查处案

件科科长陈愿说，在打击走私案件过程中，很多时候只能打击到走私的一个乃至几个环节，比如查扣运转的快艇渔船缴获少量的物品、抓捕几个负责转运的涉案人员。而此次案件实现了对走私团伙的全链条、全环节打击，掌握了粤港水域绕关走私犯罪的“生态圈”，有效斩断了走私冻品“黑色产业链”，对于走私犯罪起到了震慑作用。

维护市场流通秩序和“舌尖上的安全”

江门海关食品风险监测科科长陈丽婷表示，冻品走私不仅偷逃税收、严重扰乱国内冻品交易市场秩序，而且未经检验检疫，疫病传入风险大大增加，对我国动物疫情防控、食品安全造成极大威胁。

据了解，冻品走私运输工具大多是普通船舶、货车。为了逃避检查，一般只进行简单的保温改装，冻品经过十几个小时甚至十几个小时的长途运输，极易滋生细菌。

记者发现，从当前侦破的案件来看，冻品走私的暴利，让不法分子铤而走险。

江门市公安局打私支队三级警长姚宇翔给记者算了一笔账：一般来说，走私冻品一个集装箱可装25吨货物。以牛百叶为例，国内一吨牛百叶的采购价格在7万元至9万元之间，而走私的成本价是4万元。这意味着每走私一吨牛百叶，就能获取非法收入约4万元；每走私一个集装箱，可牟取暴利约100万元。

不法分子反侦查意识很强。在这起案件中，不法分子不断转换通联方式，隐藏身份，隐瞒行程，企图给侦破工作造成困难。

面对海上走私犯罪行为，公安部刑侦局有关负责人表示，公安部将进一步加强统筹协调，与有关部门密切协作，突出打击重点、加强专案攻坚，保持对海上走私犯罪的严打高压态势，坚决维护市场流通秩序和消费者“舌尖上的安全”。

警方提醒，餐饮商家要依法诚信经营，切勿为了追求利益，购买使用走私冻品；消费者在购买冻品时，如发现可疑线索，及时向公安机关举报。

新华社广州9月5日电

“毛孩子”点燃“它机遇”——宠物消费市场展露新趋势

□新华社记者 刘巍巍

记者近日在采访中发现，伴随宠物消费潜力进一步释放，宠物经济异军突起，宠物预防医疗升温、精细化养宠走俏等新趋势展露生机。

宠物背后藏商机

精挑细选狗粮品牌、定制专属零食和玩具、定期到店洗澡、偶尔“美容”和设计“妆造”——23岁的沈婧对待自己的金毛犬就像对待孩子一样。“每月在它身上花费1500元左右，大部分花在狗粮、零食、玩具上，还有一些医疗保健支出。我养活它，它治愈我。”

这是宠物消费行为的真实写照。当前，宠物经济崛起，淘宝数据显示，今年“618”期间，猫狗烘焙粮成交额同比增长超100%，猫宠雨衣同比增长166%，猫狗发饰同比增长214%。

记者走进位于江苏淮安市的江苏威鸿宠物用品有限公司生产车间，只见工人们鼓足干劲忙生产，一批狗咬胶产品经烘

烤、包装后下线。公司总经理胡子梦告诉记者：“我们的宠物零食每年保持10%以上的增长率，开拓市场的信心更足了。”

一些企业瞄准“互联网+宠物经济”发展机遇，构建宠物用品国际化销售版图。针织毛衣、棉服外套、护理服……在位于苏州市相城区的苏州破浪电子商务有限公司展示厅内，宠物服饰琳琅满目。公司总经理杨林说，企业拥有自主知识产权及专利40多项，近3年复合增长率达40%。

养宠人群逐渐壮大，一些过去禁止宠物入内的商场、酒店、餐厅也开始转变规则。

上海白领赵聪妍假日经常带着自己心爱的宠物狗到位于苏州高新区通安镇树山村的花间堂酒店休闲。“酒店预留了宠物度假空间，还匹配了严格的宠物清洁服务体系。”她说，这让养宠人群可以没有顾虑地享受假期。

精细化养育风渐起

如今，养宠人士对于宠物的情感需

求逐步提高，养宠标准持续提升，精细化养育渐成宠物消费新趋势。

在外企工作的陈晨无论再忙，每天都要为自己的猫咪梳毛。她说：“猫咪毛发新陈代谢快，梳毛可以减少毛发打结。”

南京白领徐凌推崇“婴儿式养育”，她认为，有“毛孩子”的家庭，即便是选香薰这样的小物件都要格外注意，“要选那些使用天然成分制造的产品，避免给宠物带来刺激。”

记者采访发现，除宠物日常食品、用品外，宠物保健品、智能养宠设备等产品愈发受到消费者欢迎。今年“618”期间，淘宝平台上宠物智能烘干箱成交额同比增长408%，宠物智能除味器成交额同比增长335%。

宠物预防医疗迎新机

自两年前起，徐凌开始关注自家狗狗的长期健康预防问题，比如关节健康、牙齿卫生等。“越来越多的宠物主逐渐注重为‘毛孩子’采取一些预防性医疗措

施，比如营养搭配、体重控制等。”她说。

随着宠物全生命周期健康呵护需求的提升，宠物预防医疗成为行业重点关注领域。

英国Vet Dynamics有限公司总监鲁宾逊在近日由中国兽医协会等机构联合举办的第七届皇家兽医师大会上表示，要拥抱预防医学的无限潜力，兽医师和医院管理者需要转变观念，从以治疗疾病为主转向预防疾病发生。

多位兽医师告诉记者，目前，仍有相当部分宠物主认为，在宠物医院就诊时没有获得足够的专业信息，极少或偶尔得到来自专业兽医师的营养建议，宠物预防保健及健康营养的落地有待提速。

“宠物医疗作为宠物日常生活的刚需消费品类之一，机遇与挑战并存，要多方携手推动宠物诊疗从治疗为主转向预防为主、防治结合，加强宠物医疗人才赋能，提升人才培养质量。”中国兽医协会常务副会长兼秘书长辛盛鹏说。

据新华社南京9月5日电