

绿色低碳成为新时尚

# 月饼“轻装” 主打简约

□记者 赵茜 文图

“这盒月饼口味多，还是低糖的，铁盒包装还能用作果盘，价格也不贵，就选这盒送给爷爷奶奶吧。”9月7日，市民王女士与孩子子在运城购物中心超市为老人选购低糖月饼。

中秋临近，在市区各商超和甜品店，月饼已经摆在了显眼位置，前来选购月饼的顾客络绎不绝，节日氛围浓厚。

记者走访多家商超发现，今年月饼包装“轻装”上市，简约款包装和散装月饼成为主流，价格也相对比较亲民；包装复杂的高价月饼难见踪影，更加注重健康化，月饼市场正呈现出拒绝过度包装、兴起“简约风”等特点。

据悉，国家市场监督管理总局修订的《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》，对月饼、茶叶、粽子在内的31类食品及16类化妆品的包装层数、包装成本、空隙率等均作出明确规定。其中，要求月饼包装最多不能超3层，明确规定月饼不应与其他产品混装。

在中心城区东星向上超市，各种品牌的月饼有序摆放，盒装月饼“轻装”上市。常见的“稻香村”“双合成”“陶老大”等品牌的包装，摒弃了往年“霸气外露”的豪华大号盒子、木质盒子等包装。打开展示的月饼礼盒，只有外盒、内盒和塑料纸包装。“关公大宴”的一款月饼礼盒采用纯色纸盒，盒子上印有解州关帝祖庙的图案。具有地域特色、文化气息浓厚的包装，受到消费者的青睐。

“过去一些月饼礼盒体积过大，浪费资源的同时，还对环境造成了污染，这不符合绿色环保的要求。”该超市有关负责人表示，“新国标”以包装为抓手，可以从源头上减少资源消耗和废弃物产生。建议经营者从提升产品本身的设计感入手，给消费者带来更多、更好的购买体验。

“轻装”上市的月饼礼盒得到了不少市民的好评。一名正在选购月饼礼



▲散装月饼受青睐



▲礼盒月饼种类多



▲包装简约有特色

盒的市民说：“前些年的豪华包装月饼，大家都望而止步，为包装最终买单的还是消费者。现在这样挺好，包装简约，厂家把精力都放在食材本身了。”

作为中华老字号企业，福同惠的散装月饼口味丰富。老味五仁、水果流心、蛋酥饼皮，还有营养健康的低糖月饼、粗粮月饼……福同惠工作人员告诉记者，散装月饼的价格与往年基本持平，但口味和数量上有所增加。无蔗糖、杂粮月饼等口味的散装月饼比较受欢迎。该工作人员说：“我们4人负责这两排散装月饼货架，这几天平均不到半小时就要补一次货。”

在各大月饼派系纷纷创新、丰富

消费者口味的同时，月饼产品的价格持续稳定，也满足了不同消费人群的需求。在东星向上超市，礼盒月饼价格多为100元~300元的。记者在该超市未看到超过500元的礼盒月饼。

包装“瘦身”明显，多功能和实用成为核心设计理念；口味更加多样，营养健康的低糖月饼逐渐增多；产品价格平稳，超过500元月饼礼盒产品已基本退出市场……据观察，今年的中秋市场呈现出健康绿色有序的态势。

运城购物中心相关负责人刘女士表示，这种转变不仅减轻了消费者的经济负担，更促进了资源的合理利用和环境的可持续发展。

## 记者手记

随着绿色可持续发展理念深入人心，近年来，月饼包装更加注重环保性能，崇尚“瘦身”，并深挖文化属性，结合地方区域特色、迎合时尚热点等成为包装设计核心理念。月饼包装虽简约，但可以满足消费者对高品质产品的需求。

月饼市场“简约风”的兴起，是多方面因素共同作用的结果。一方面，随着消费者环保意识的增强和健康理念的普及，越来越多的消费者开始关注月饼的内在品质，而非外在包装；另一方面，政府“厉行节约、反对浪费”的政策导向也为市场变化提供了重要推力。

月饼包装“瘦身”，是消费理念升级的体现，更推动了月饼市场的绿色健康发展步入“快车道”。 记者 赵茜

## 月饼包装「瘦身」不「掉档」

## 清理杂草 美化环境

运城晚报讯（记者 李爽）为进一步共建宜居优美家园，近日，河津市林业局联合河津市城区街道文苑社区，在该社区开展清理杂草、整理绿化带活动（左图）。

活动现场，河津市林业局党员干部和文苑社区志愿者分工明确，他们手持铲子、剪刀等工具，对社区公共绿地和花带内的杂草进行清理，对路边树木和绿化带进行修剪。同时，河津市林

业局的党员干部还向社区志愿者传授树木、绿化带管护知识，引导他们如何更好地维护社区绿化环境。

经过3个多小时的紧张劳动，文苑社区公共场所面貌焕然一新。

文苑社区负责人表示，社区将持续联合河津市林业局，在辖区加大保护环境的宣传力度，增强辖区居民的绿色生态意识，引导居民为打造绿色、优美的人居环境贡献力量。

## 守护绿色

