

丁小强在盐湖区和运城经开区调研重点项目建设时强调 全力加快项目建设 持续加大招商力度 坚定不移完成全年经济社会发展目标任务

运城晚报讯（记者 王文军）9月18日，市委书记丁小强深入盐湖区和运城经济技术开发区调研重点项目建设、企业运行等工作。他强调，要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，按照市委五届七次全会的部署要求，聚焦培育和发展新质生产力，全力加快项目建设，持续加大招商力度，千方百计扩大有效投资，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。市领导刁海鹏、乔登州参加。

我市国家骨干冷链物流基地由盐湖区和临猗县两个片区组成，近日成功入选新一批20个国家骨干冷链物流基地建设名单。在盐湖区烨兴冷链物

流有限公司，丁小强认真听取基地规划、企业发展、市场主体引育等情况介绍。他强调，要抢抓政策机遇，不断优化规划布局，加大项目谋划和建设力度，补齐基础设施短板，引进培育更多冷链物流市场主体，努力构建冷链物流一体化服务网络，打造国家骨干冷链物流基地承载城市，为构建“四纵四横”国家冷链物流骨干通道网络作出贡献。国道209运城路提升改造是“盐临夏”一体化重大基础设施项目。在盐湖段提升改造现场，丁小强实地察看施工设计、建设进展等情况，要求进一步树牢精品意识，优化建设方案，强化全要素保障，做好沿线环境整

治提升，早日完成改造通车，更好满足城市现代化建设和人民群众美好生活需求。

在运城经济技术开发区亚新科工业技术（运城）有限公司，丁小强走进企业展厅和车间，详细了解技术工艺、生产智能化、企业用工等情况，现场协调解决相关问题。他勉励企业要把握机遇、放大优势，持续提升研发制造水平，积极招引上下游企业，以自身不断做优做强做大，助力运城装备制造业集群发展。运城保税物流中心是我市推进高水平对外开放的重要载体。丁小强详细询问建设进度、企业招引等情况。他指出，要严把时

间节点，倒排工期、挂图作战，努力打造优质工程、精品工程；要坚持专班推进，精准做好要素保障，全力加快建设步伐，确保项目早日完工、发挥效益。在山西金贵塑料制造股份有限公司，丁小强深入生产车间，详细了解产能产值、销售经营等情况，希望企业抢抓大规模设备更新机遇，加大设备更新力度，降低生产成本，优化产品结构，不断提升产品市场占有率和竞争力，努力做优做强。他强调，各相关部门要经常深入企业，着力解决急难愁盼问题，持续优化营商环境，落实落细各项惠企政策，助力企业行稳致远、再攀新高。

市妇联巾帼家政进社区 探索“公益+市场”服务新模式

记者观察

□记者 陶登肖

“家政培训很有用，而且不花钱。大家不仅学到了许多有用的日常生活技能，还对家政行业有了更为全面的认识和了解。”

“在家政服务知识讲座上，我们学到了老人居家生活中遇到突发情况应如何处理，以及老人护理技能等知识。”

“家政培训内容包括基础家政知识、家居清洁与保养、家庭烹饪技能、家庭照料与护理、安全防范知识等，很全面。”

连日来，市妇联举办的巾帼家政进社区活动，受到社区居民的赞扬。

为推动社区家政服务和社区妇女工作互融互促，更好地服务大局、服务妇女、服务家庭，不断提升社区居民的生活水平和幸福指数，市妇联立足职能优势，积极探索服务妇女灵活就业新方法新路径，以为社区居民提供便捷、高效的家政服务为目标，依托优秀巾帼家政企业，通过“线上+线下”搭建家政服务平台，探索“公益+市场”的服务模式，实现社区“内循环+外循环”。

今年7月至8月，运城市妇联联合山西樱子管家家庭服务有限公司、山西好阿姨家政服务有限公司开展了巾帼家政进社区技能培训，惠及河东东街社区等18个社区的近500名妇女。

培训期间，家政公司派出专业讲师围绕母婴护理、养老护理、家政保洁等家政服务内容，采取理论教学与实际操作相结合的授课方式，强化实际操作技能的训练，帮助参训居民基本了解掌握母婴护理、养老护理、收纳整理等家政服务技能。

培训结束后，参与的居民通过系统

的学习和实践，提升了家政服务质量和工作效率，掌握了更多的养老护理基础知识和操作技能，为更好地满足养老服务需求奠定了坚实基础。

此外，市妇联还在多个社区设立了家政服务网点。家政进社区后，为居民提供培训、招聘、服务等相关业务，服务业务涵盖保洁、育儿、养老陪护等。同时，有针对性地开展家政服务活动，创造性地满足社区居民的不同需求，挖掘社区妇女就业潜力，从而更好地服务大局、服务妇女、服务家庭。

目前，全市共联系了18个巾帼家政企业，指导18个巾帼家政企业设立社区家政信息服务站34个，举办社区家政培训110场次，受益人数3035人；开展巾帼家政志愿服务活动40场次，服务群众920人，在社区吸纳就业人数260人。运城市举办易地搬迁巾帼讲堂20场次，培训人数2000人次；高素质女农民培训40场次，培训人数1700人次。

市妇联组织的巾帼家政进社区工作，把优质高效的家政服务送到千家万户，取得了一定的成果，也形成了一套独特的工作方法。

一是因地制宜搭建巾帼家政服务平台。线下，指导有条件、基础好、服务好、品牌好的巾帼家政企业在社区党群活动中心、居民活动场所、社区养老服务中心、社区妇女之家等设立巾帼家政服务站，把家政服务送到居民身边；线上，依托社区信息服务平台、开发App、小程序等实现网上对接服务功能，拓展线上社区家庭服务，同时通过开展居民需求调查，形成居民家政服务需求清单，引导巾帼家政企业按需制定服务供给菜单，有效促进供需对接，实现家政服务和居民需求供需“双奔赴”。

二是充分挖掘社区家政就业潜力。建立巾帼家政劳务对接渠道，常态化开展乡村、社区与企业的精准对接，帮助愿意从事家政服务的妇女，通过分段灵活就业等模式，实现“家门口”就业。同时，以巾帼家政企业合伙人加盟形式，开办线上或线下“社区家政小店”，拓展妇女就业渠道。

三是定期举办家政技能培训。针对有家政领域就业需求的妇女，依托巾帼家政服务企业，常态化开展家政清洁、养老照护、母婴护理、家居整理等内容的培

训、讲座，切实提升妇女技能、提高就业能力，帮助广大妇女实现“家门口”就业。

四是丰富拓展巾帼家政志愿服务。依托巾帼家政企业，组建巾帼家政志愿服务队伍，利用社区家政服务网点，定期开展亲子实践、家风故事会、家庭教育、科学育儿、健康养生、法治宣传等公益活动。特别是动员巾帼家政企业积极参与美丽庭院志愿服务活动，通过“理论宣讲+入户实操+分享交流”的方式，以点带面动员广大家庭参与农村家庭环境整治活动。

五是广泛开展巾帼家政进社区宣传引导活动。及时宣传推广经验做法，分享巾帼家政创业励志故事，普及家政行业现状、家政市场前景和家政就业导向，让广大有意愿从事家政的妇女了解家政行业，转变就业观念，依靠家政实现就业增收。

市妇联相关负责人表示，下一步将持续开展“家政服务进社区”相关活动，依托社区阵地作用，精准把握居民需求，高效对接培训服务，在维护妇女权益方面做实做好做细，提升社区居民的幸福感和获得感。



巾帼家政服务走进五洲观澜社区