

## 数字赋能美好生活

## “码”上新“食”代

□记者 王露 实习生 刘梦琳

华灯初上,在市区河东陈记烧烤,三五成群的市民在吃烧烤、喝啤酒。每张餐桌上都立着一个点餐二维码牌,拿出手机一扫,就能一键下单;饭毕,再一扫,就能完成支付。整个用餐过程,只用手指轻点,便完成了点餐、支付等所有流程。

随着人工智能与餐饮业的深度融合,越来越多的智能设备正在改变人们的就餐体验。从智能点餐到高效配餐,再到机器人精准送餐,智能技术不断提高服务效率,优化消费者的用餐流程。

## 指尖点餐省时省力

准大学生大伟和几个朋友落座后,熟练地对着桌上的二维码扫码,开始点餐。

点餐界面上的菜品分类一清二楚,有“特色烧烤”“海鲜”“精烤时蔬”“精品凉菜”等多个种类。点进去后,能看到详细的图文介绍,还可以选择“辣”“不辣”的规格,并且每个菜都可以添加备注信息,对什么忌口直接附在菜单后面就行。

从扫描二维码到点餐,大伟只用了五六分钟时间。

“扫码点餐的多数是年轻人。”饭店负责人陈绵表示,以往客人过来点餐要花很长时间,服务员还要在旁边等,餐位占用和人工占用都是成本,而手机点菜大大缩短了餐位占用时间,还解放了劳动力。

“服务员,再加个烤五花肉,要微辣的。”

“好的。”陈绵一边答应着,一边掏出你的手机,边操作边介绍,“要是不会扫码点单,或者点完之后想再加餐的,我们也可以在你的手机给顾客点。”打开手机上的“点菜宝”,点击顾客所在的桌牌号,选择要加的菜品,点“落单”后再根据顾客的喜好进行备注。

上菜时,盘子里除了菜,还有一张打印的单子,上面能看到桌号、菜品、备注等信息。陈绵介绍,不光是前厅点菜实行了智能化,后厨做菜也是智能分配。

“我们后厨分成烤肉区、烤菜区、炒菜区、主食区等,顾客点完菜之后,系统会根据菜品自动分配给各个区域,并将菜单打印出来。大厨们根据菜单按照顺序开始制作,菜单上有桌位信息,菜品还有备注,都不用服务员去和大厨交代。”陈绵说,菜做好后,服务员根据单子对照一下,确认无误后直接把菜端上桌就可以了。

## 抖音直播“见赏”美食

“家人们,现在来看看我们家的生蚝,个头大不大,全是我精心挑选的,肉质非常鲜嫩。”

“青岛醇厚外面卖6元一瓶,今天直播间只要2.99。”

8月31日~9月3日,陈绵每天16时许会开抖音直播,发送“限时福利”。这是她第一次亲自上阵。

陈绵说,陈记开通直播线上售卖是从去年开始的,以前是交给专门的运营团队,效果还不错,做了两场,每场销售额都超过12万元。

“9月3日是我的生日,也是我们陈记烧烤开业30周年,我就想能不能借这个东风开始自己直播带货。”和运营团队沟通后,确定了由陈绵主播,另外两名运营人员助播。



◀送餐机器人

▲陈绵在直播  
▶一菜一“码”

一部手机、一台电脑、一张桌子,身着华服的陈绵登场了。镜头看不到的桌子上,摆着写满文字的笔记本、水杯和各式即将展示的菜品种类。直播间的背景,则是烧烤店熙熙攘攘的食客。直播间里,陈绵热情地推荐着各式菜品,积极与直播间观众互动。过程中,助播会适时介绍限时福利的有效期和使用范围,并上新相关菜品的链接,就这样,通过一方小小屏幕,线上线下的销售场景得以连接起来。

在线上销售,抓住客户特殊需求十分重要。陈绵介绍,他们推出的商品有特价菜、啤酒,还有各种人数的套餐。比如马上就要过节了,可以囤一些优惠福利攒到假期里招待亲朋好友,非常划算。

## 智能送餐深受欢迎

陈记烧烤三楼配备的机器人送餐是该店的一景,市民乔女士的女儿就非常喜欢和这里的机器人聊天,没过几天就想来玩它玩。

“三楼都是包间,也没有最低消费,所以我和家人们每次都来坐三楼。”乔女士点餐后没过多久,一个齐胸高、有三层平台、四方形状的机器人就来到了包间门口说:“306包间客人,请用餐!”

“我来我来!”乔女士的女儿看见机器人就冲到了门口,“我来取餐。”说完,她从平台上拿下菜品,点击机器人“脸上”的“确认”。收到指令的机器人后退、掉头,按照指令前往下一个包间送餐。

“这样可以提高效率,服务员可以专注前厅顾客服务,也避免后

厨传菜拥挤。”陈绵说。

“请让一下好吗?我要生气了!”“不要太迷恋我!我在工作呢!”除了送餐功能外,机器人还有简单的聊天功能。

另外,三楼还设置了多媒体包间。“305这个大包间可以坐下4桌人,能容纳50人同时就餐。”陈绵打开包间门,只见满墙都是屏幕。“非常适合家里过事、公司团建,大屏幕上可以根据不同场景播放不同类型的图片和视频,过生日还能把主角的照片放在上面。”

正介绍着,陈绵突然按动耳机上的按钮说了一句:“好的,知道了,马上来。”这是每个工作人员都配备的对讲机,所有人的对话在耳机里都能听见,能根据突发情况进行相应调整。

陈绵说,日益发达的科技在不断“渗透”餐饮业,她已经准备好加入这场“舌尖上的科技革命”。

## 记者感言

从传统的手写点菜单到如今的智能点菜系统,从线下的单一经营到线上的直播带货,在新时代的浪潮下,科技的力量正以前所未有的方式重塑着这个行业。

随着移动互联网的迅猛发展,不少人笑称一部手机就可以吃遍一座城市,“指尖”科技正在改变市民就餐消费习惯,也成为餐饮商家连接消费者的新途径。

## 数字新场景

## 我市锂电池走出国门

运城晚报讯(记者 王露)近日,山西大运盟固利新能源科技有限公司生产的12件动力电池总成出口南非。这是该企业首笔出口订单,也是我市锂电池首次出口。

作为大运集团旗下子公司,大运盟固利成立于2019年6月,是一家集新能源汽车锂离子动力电池研发、生产及产业化应用推广等为一体的高新技术企业,已经形成了涵盖动力电池关键材料、单体电芯、电池模组、系统集成的完整技术链条,成功开发出高功率型、高能量型、能量功率兼顾型等动力电池产品。

过程中,运城海关充分发挥专业优势,指定专人指导企业关于出口锂电池的相关事宜。特别是在办理危险货物及其包装业务,以及申报通关等环节,运城海关与企业保持充分沟通,采取“预约查验、即报即检”模式,指导企业规范做好锂电池的包装,保障锂电池顺利出口。

## 税务智能平台受点赞

运城晚报讯(记者 王露)“‘悦悦’让我省时、省力、省心,真是智能又便捷!”近日,山西忠瑞汇机械设备有限公司办税人杨志芳为征纳互动平台“悦悦”点赞。

杨志芳在办税过程中,因城镇土地使用税和房产税的信息采集涉及年度多、数据量大、信息繁杂,便尝试通过运城经开区电子税务局推出的征纳互动平台“悦悦”寻求帮助。“悦悦”后台人员了解情况后,第一时间联系办税人员,通过远程身份核验、音视频交互、屏幕共享等技术手段,一笔一笔帮助办税人员进行数据修正,最终顺利完成了更正申报。

今年以来,运城经开区税务局在“诉求响应提质、智能办税提速”上下功夫,抽调青年骨干成立“青云”智慧税费服务工作室,依托征纳互动平台为纳税人提供“精准推送、智能交互、问办协同、全程互动”的“线上”税费服务,持续优化办税缴费新体验,受到了辖区群众的点赞。

## 微信朋友圈“动”起来

近日,微信官方公众号“微信派”宣布,微信朋友圈正式推出实况照片功能,此消息一出,立即引起了广大网友的热烈讨论。

网友“梦中人”以前总跟朋友吐槽:“为什么拍出来的实况照片,一发到朋友圈就变成普通照片了,氛围感都没了!”看到微信发布的新功能,“梦中人”立即高兴了,终于可以发实况照片了,不仅能动还有声音!

实况照片是一种新颖的照片格式,不仅能够保存拍摄瞬间的静态图像,还能记录拍摄前后各1.5秒的动态画面和声音,相当于一小段视频。这种照片格式使得用户能够更生动地展现拍摄时刻的前后情景,极大地增强了照片的表现力和趣味性。

然而,目前这一功能



仅在iOS8.0.51及以上版本中逐步覆盖,安卓用户暂时无法发布或查看实况照片。对于安卓用户来说,还需耐心等待微信团队的进一步更新和优化。记者 王露 实习生 刘梦琳