

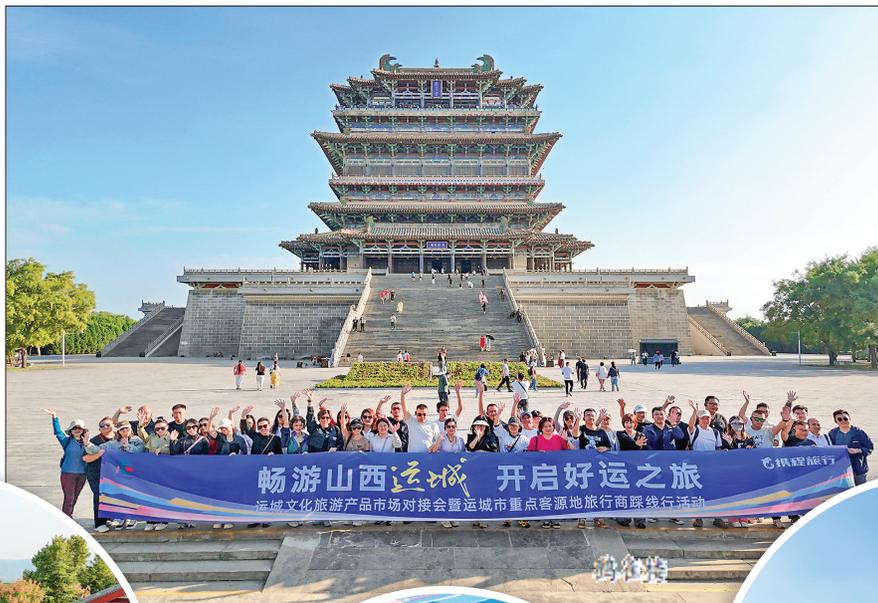
2024 运城文化旅游产品市场对接会暨 运城市重点客源地旅行商踩线行活动同步启动

运城晚报讯(记者 李婉玉 见习记者 赵泽艳)畅游山西运城,开启好运之旅。9月22日至24日,由运城市文化和旅游局主办、携程集团承办的2024运城文化旅游产品市场对接会暨运城市重点客源地旅行商踩线行活动成功举办。这意味着我市构建全国文旅合作圈、续写运城文旅融合新篇章掀开了新的一页。

活动以“畅游山西运城·开启好运之旅”为主题,来自北京、天津、陕西等重点客源地的近百名旅行商代表齐聚河东,与本地旅游企业共同探索运城旅游资源和产品,推动运城文化旅游产业繁荣发展。

在为期3天的活动中,旅行商代表不仅参与了关公文化旅游节的开幕式,全面了解了关公文化和运城文化,还走进了中心城区、永济市、芮城县进行踩线,亲身体验了运城盐湖、鹳雀楼、永乐宫、广仁王庙等自然人文景观,深入感受运城的文化底蕴和旅游资源。

来自北京携程门店的丁威,在踩线过程中感慨:“以前不是很了解运城,《黑神话:悟空》让我第一次关注到了这里,而这几天的踩线让我感受到了



运城本地厚重的历史文化,这里是适合发展旅游的好地方。”

9月23日下午,在运城文化旅游产品市场对接会上,运城市文化和旅游局与携程集团签订了战略合作协议,双方将持续深化政企合作,打造更多文旅消费融合新场景,促进文旅业态产品升级,为运城文旅高质量发展谱写新的发展篇章;运城市旅行商代表与重点客源地旅行商代表签订了多项战略合作协议,致力于共同推动省内外客源互送、线路互联、市场共享。

此外,“畅游运城”旅游出行综合服务平台也正式上线,将为游客提供更加便捷的旅游服务。

运城文化和旅游局党组书记、局长陈

小光在对接会上表示:“此次活动,为重点客源地旅行商和本地旅游企业搭建了交流合作平台,推动运城文化旅游产品的市场化、国际化进程。同时,进一步满足了市场多样化需求,给来运游客提供了更多出行保障。希望未来能够让更多旅行商了解运城的文化旅游产品,感受运城的独特魅力,进而推动双方的合作与交流。”

摄影 记者 薛俊 朱超逸丁



游客参观博物馆

▲9月24日,游客在运城博物馆参观。

运城是关公故里,拥有深厚的文化底蕴。随着第35届关公文化旅游节的举办,众多游客纷纷来到运城博物馆,了解运城文化,开启文

化之旅。近年来,我市在文化领域的不断创新,带动了相关产业全链条升级和融合发展,让更多人沉浸式走进这座宝藏城市。

记者 薛俊 摄

红色歌剧《党的女儿》再现经典魅力

运城晚报讯(记者 郝丽莎 张蕊彤)9月23日晚,由山西省蒲剧艺术院演出三团带来的红色经典民族歌剧《党的女儿》,在山西省蒲剧艺术院剧场开演(下图)。现场座无虚席,共同聆听红色故事,感受革命精神。

此次演出是第35届关公文化旅游节暨第三届蒲剧艺术周系列演出活动之一。作为我国最具影响力的经典民族歌剧之一,《党的女儿》以1935年江西革命根据地为背景,讲述了女共产党员田玉梅死里逃生,在与上级党组织失联的情况下依然坚守信念,揪出党内叛徒,并带领党员群众与敌人斗争,最终慷慨就义的故事。

伴随着悠悠唱腔,《党的女儿》由此拉开序幕,演员们将田玉梅、七叔公、桂

英等人面对叛徒英勇斗争、不怕牺牲的革命精神演绎得淋漓尽致。一个个脍炙人口的经典唱段或如泣如诉、或激昂澎湃,声情并茂地再现了共产党人不屈不挠、视死如归的崇高气节。

整场演出共分为6个篇章,从田玉梅死里逃生,到被七叔公误会,观众的情绪也随着剧情一同起伏,尤其是最后田玉梅英勇就义的片段,更是让现场观众为之动容。

值得一提的是,台下观众除了普通市民,还有山西省蒲剧艺术院的新生。“这也是‘开学第一课’,希望通过观看这场红色歌剧,让孩子们感受到幸福生活的来之不易,从而用心学艺、刻苦练习。”山西省蒲剧艺术院演出三团相关负责人表示。

