

绿色低碳成为新时尚

使用环保袋、按需点单、节约用水用纸……

# “绿色低碳”成为消费主色调

□记者 赵茜 文图

中秋假期刚过去，又将迎来国庆假期，“双节”假期也是消费热的时候。使用环保袋、按需点单、节约用水用纸……连日来，记者在采访中发现，人们消费更理性，不少市民在购物、聚餐、出行时，以实际行动践行绿色消费、文明过节，“绿色”已然成为人们消费生活的主打色。

丰富的绿色产品、环保的服务设施、节能的建筑设计……在绿色消费潮流引领下，我市商业综合体也步入绿色转型轨道，增强绿色消费供给、打造环保低碳的购物环境，引导顾客选择绿色消费，推动消费领域更加环保低碳。各大商业综合体纷纷利用露台、户外广场、廊道等，精心布置绿植角、植物墙等打卡景观，植入绿色元素，在消费环境中创造出自然野趣。

“绿色商场”的“绿”不仅体现在环境上，更体现在消费细节中。在各大商超，随处都能看到倡导“绿色环保”“节约资源”“低碳生活”的宣传海报。

沃尔玛超市在可降解塑料袋基础上，又增售了无纺布购物袋，方便顾客循环使用。永辉超市的可降解环保塑料袋、环保购物车等随处可见。“不需要袋子，我自己带了袋子。”在超市的收银区域，市民王女士拿出了自备的环保袋将商品装好。“自带环保袋

去超市购物已成习惯，不仅能省下购买塑料袋的费用，还能为环保尽一份力。”王女士说。

在万达、新象城、南风新天地、国科欢乐港、吾悦广场等商业综合体里，拒绝餐饮浪费等公益广告被设置在显著位置，提醒市民文明就餐、拒绝浪费。在各餐饮店内，餐桌上摆放着文明用餐、合理用餐等标识牌，不少商家通过张贴“文明用餐”标志提醒、服务员点餐指引、提供多种菜份量例、主动提供打包盒等方式，倡导文明用餐。

消费者在餐饮消费时，也自觉崇尚节约、按需点单，身体力行拒绝“舌尖上的浪费”。“你好，要一杯中杯的珍珠奶茶。”在南风新天地的一家奶茶店，市民刘女士告诉记者，虽然大杯更划算，但她一向是喝多少点多少，中杯的选项很人性化。

越来越多的传统商超也在推动节能减排、践行低碳环保、引导绿色消费方面下功夫，努力给消费者带来绿色、安全、健康的购物体验。



▲“节约”标语醒目



▼环保袋随手购



▶阅读角有绿植

记者手记

## 绿色消费氛围浓

绿色消费不仅包括绿色产品，还包括物资的回收利用、能源的有效使用、对生存环境和物种的保护等，涵盖生产行为、消费行为等方面。绿色消费是一种以适度节制消费、避免或减少对环境的破坏、崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。旨在引导广大消费者自觉践行简约适度、绿色低碳、文明健康的绿色消费理念和消费方式。积行成习、成风化俗，既是事所应然，也是势所必然。

记者 赵茜

## 聚焦城市生活垃圾分类

### 旗袍佳丽秀环保

运城晚报讯(记者 王露)9月24日,盐湖区住房保障和城乡建设管理局开展“绿色环保迎国庆 垃圾分类我践行”宣传活动,通过旗袍秀的方式,在盐池观景台宣传垃圾分类和文明旅游等,让群众在欣赏美的同时,进一步提高环保意识。

马上就到国庆小长假,我市将迎来旅游高峰。为做好美丽运城的文明旅游宣传,该局特别邀请我市群星时尚模特队前来助阵。当天,60多名旗袍模特早早来到盐池观景台集合,不等主办方发号施令,就开始换装、挑选道具。“今天要拿出咱们十二分的精气神,好好给咱们运城宣传一下。”模特队成员赵亮亮兴奋地说,得知要做垃圾分类和文明运城的“宣传大使”,大家都很

### 垃圾分类翻花样

开心能为运城出一份力。10时许,一身红装的旗袍佳丽拿着写有垃圾分类和文明旅游标语的古风扇子缓缓走来,带来了一场精彩的旗袍秀,并在过程中重点展示扇面上的文字(右图)。优雅的身姿、妩媚的举止吸引了大量游客驻足观赏,旗袍佳丽在诠释中国传统文化魅力的同时,将垃圾分类宣传出了新花样。

现场游客们纷纷上前合影,并为她们点赞。盐湖区住房保障和城乡建设管理局相关负责人表示,模特们既向游客们演绎了一场旗袍秀,展示了女性古典之美;又充分发挥了半边天在新时代的积极作用,当好垃圾分类宣传员,为建设美丽运城贡献巾帼力量。



## 打扫环境卫生 共建美丽家园

运城晚报讯(记者 李爽)9月20日,临猗县神后堡社区组织社区工作人员和网格员,在辖区云梦路开展环境卫生整治活动。

位于该社区的云梦路提升改造第一期工程已竣工,路面已交付使用。活动中,大家清扫了路面、铲除了路边杂草、清理了路边的垃圾,经过3个多小时的忙碌,云梦路变得焕然一新。

此次活动净化了辖区环境、增强了居民维护环境卫生意识,神后堡社区负责人表示,社区将持续开展类似活动,激发居民参与环境卫生整治的热情,共建美丽家园。