

丁小强在盐湖区调研食品小作坊高质量发展时强调

全力推动小作坊规范发展特色发展转型发展

运城晚报讯(记者 王文军)9月27日,市委书记丁小强在盐湖区调研食品小作坊高质量发展推进情况。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于食品安全的重要指示精神,全面落实“四个最严”要求,因地制宜、综合施策,深入实施食品小作坊高质量发展工程,全力推动小作坊规范发展、特色发展、转型发展,助推我市食品生产加工产业高质量发展。市委秘书长乔登州参加。

食品小作坊既连接着民生需求,也关系着食品安全。今年4月,我市印发

《运城市实施食品小作坊高质量发展工程工作方案》,通过开展食品小作坊专项整治“全覆盖”行动、“提档升级”帮扶行动、“名特优”品牌评定活动、园区建设“蓄势赋能”行动,助力食品小作坊品质提升、品牌创建、升级改造。丁小强先后来到山西佳诚金豆子食品有限公司、万福食品有限公司、山西香客来食品有限公司和运城市王来成农产品有限公司等处,深入生产车间实地察看生产流程,与企业负责人亲切交流,仔细询问食材来源、加工流程、食品安全管控等情况,勉励企业要在产品推广、新品研发、品质提

升、品牌创建等方面下功夫,强化原料把控、生产管控和质量监测等工作,不断提升企业知名度、影响力和竞争力。相关部门要加强企业生产监管,督促企业严格落实食品安全主体责任,帮助企业做优做强做大。

丁小强强调,要深入实施食品小作坊高质量发展工程,按照“整治规范一批、品牌示范一批、提档升级一批”的工作思路,加大指导帮扶力度,大力发展传统特色品牌,鼓励改进设备工艺,推进生产加工规模化和规范化,推动小作坊实现由“小散低”向“精特美”转型升级。要

因地制宜推动小作坊生产加工园区或集聚区建设,充分发挥示范引领、政策激励作用,引导企业进驻园区,探索建立统一的原料采购、食品检验、仓储物流、电子商务等全链条配套服务,努力实现生产加工集约化、产业发展集群化,助力“大众创业、全民创富”。要坚决守牢食品安全底线,压紧压实食品安全属地管理责任、行业部门监管责任和企业主体责任,构建党政同责、企业主责、部门监管、行业主管、社会共治的食品安全治理和责任体系,让群众吃得干净、吃得放心,全力守护人民群众“舌尖上的安全”。

储祥好在闻喜调研时强调

解决“急难愁盼”事 提升群众幸福感

运城晚报讯(记者 张越)9月27日,市委副书记、市长储祥好深入闻喜县调研乡村振兴、安全生产、社会救助等工作,并开展下基层接访活动。他强调,要深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,坚持以人民为中心的发展思想,切实解决群众“急难愁盼”事,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。副市长张锐、市政府秘书

长王红波参加。

来到“千万工程”包联村阳隅镇笃行村,储祥好步行察看村容村貌、基础设施建设,并与村民交谈,了解大家收入来源、用水用电等情况,走进村民家察看住房条件、卫生环境、改水改厕等,指出,要学习运用“千万工程”经验,因地制宜培育壮大乡村特色产业,推动一二三产深度融合。要以生活污水处理、垃圾治理、厕所改造为重点,加快补

齐农村人居环境突出短板,不断提高农村人居环境舒适度、基础设施完善度、公共服务便利度,建设宜居宜业和美乡村。

阳隅镇水果保鲜库是乡村振兴帮扶保鲜库。储祥好走进果库,察看果品存储情况,询问经营模式及经济效益等,指出,要支持联农带农富农产业发展,多渠道促进脱贫人口就业增收,切实巩固拓展脱贫攻坚成果,扎实推进乡村全面振兴。要在抓好果库安全的同时,坚持问

题导向,强化重点行业领域安全风险防范,提升本质安全水平。

在笃行村党群服务中心,储祥好接访来访群众,认真倾听诉求,现场研究解决办法。强调,要践行新时代“枫桥经验”“浦江经验”,健全源头预防、前端化解等机制,努力把矛盾问题预防在前、发现在早、化解在小,营造和谐稳定的社会环境。

在城乡低保服务中心,储祥好听取社会救助领域有关情况汇报。指出,社会救助是民生保障的重要一环,直接关系到困难群众的切身利益和社会公平正义。要全面落实社会救助政策,坚持公开透明、公平公正,健全信息比对机制,加强动态管理,广泛接受监督,让社会救助更加精准、更有温度。

“运城之夜”文旅推介走进大唐不夜城

邀国内外游客共赴七彩之约

运城晚报讯(记者 李婉玉)9月25日至27日,“运城之夜”文旅主题推介活动走进陕西西安大唐不夜城(右图),为国内外游客带来精彩纷呈的文旅盛宴。

“运城之夜”,是属于“天命人”的潮玩之夜,是属于运城文旅的绽放之夜,也是属于秦晋之约的友谊之夜,更是属于好运之城的七彩之约。

晚7时,夜幕低垂,华灯初上,整个大唐不夜城被五彩斑斓的灯光装点得如诗如画,人们在流光溢彩中悠闲漫步。

位于大唐不夜城中轴线上的“运城之夜”活动现场,动感音乐声响起,爆款《黑神话:悟空》COS热烈开场,秒成全街焦点,人们迅速聚拢过来;永乐官“众仙”空降舞台,情景演绎,瞬间圈粉无数;运城IP“美食三剑客”携手盐精灵随后登场,妙趣横生;古典乐器与潮流演绎激情碰撞,时尚的表演方式,使得现场气氛欢快而热烈。

共赴“七彩之约”,触发“惊喜彩蛋”更是将“运城之夜”活动推向高潮。游客纷纷加入,寻找运城文旅发言人,喊出暗号“国宝第一市 天下好运城”,收获运城文旅限定大礼包。

每晚近3个小时的节目演绎、景区推介及深入互动,深深吸引着众多国内外游客参与,“运城”“神仙”“关公”“盐湖”成了现场的热词。

活动现场,运城各大景区的文创展台也被围得水泄不通,盐湖黑泥洗护套套、关公冰箱贴等系列文创产品颇受欢迎。人们通过咨询和购买这些



产品,可大致了解运城的古建奇观、自然风光和特色美食,感知运城深厚的文化底蕴。

此外,特别陈展的限定七彩好运印章展台,也吸引着众多游客参与集章打卡,从而了解运城,对运城心生向往。

此次“运城之夜”走进大唐不夜城的创新性推介活动持续了3天,每天一场。这是运城市文化和旅游局结合当下文化热潮的一次全新展示,旨在让国内外游客加深对运城地了解,为运城与多地文化交流合作搭建桥梁,为运城文旅产业的高质量发展提供生动范本。

运城,古称“河东”,是华夏文明的重要发源地,是德孝文化、关公文化的重要形成地,更是最早被叫作

“中国”的地方。这里拥有着丰富的历史文化资源与自然资源,发展文旅产业优势得天独厚。

近年来,运城在文旅融合方面不断探索创新,成功打造了运城四大名楼、十大名塔等一批具有影响力的文旅项目和产品,不断为游客提供丰富多样的旅游体验。

运城市文旅局党组书记、局长陈小光参加了“运城之夜”的推介。据他介绍,未来,运城将持续深入挖掘文旅资源,加强四大名楼、十大名塔的宣传和服务配套,不断创新文旅产品,提升服务质量,努力打造更多具有影响力的文旅品牌和项目,为来运游客提供更加优质的旅游体验,为运城经济社会发展注入新的活力。

运城晚报讯(记者 李婉玉)城市联动谋发展,文旅融合谱新篇。9月25日,运城文旅走进陕西西安,进行为期3天的创意宣传推介。其间,运城市文旅局党组书记、局长陈小光带领考察团先后前往西安两家文旅企业洽谈深度合作,并达成意向。

在盘锦文旅集团旗下的境中文旅公司,考察团详细了解该公司对于运城文旅当前业态现状的分析,探讨如何根据运城实际,利用特色资源、找准定位,探索文化活化利用,打造经久不衰、历久弥新的新型文旅综合体演艺项目。

在西安市文旅局的召集下,考察团与关中平原城市群文化旅游合作联盟进行座谈,探讨如何更深更快加强合作,抓住“打造山西省旅游热点门户”政策红利,依托运城区域位置优势,通过活动策划、联合营销、产品互推等合作方式,实现资源共享、市场共建、客源互送、利益共赢,推动运城市、西安市及关中平原城市群在文旅产业上实现深度融合。

运城市文旅局与西安市文旅局达成合作意向,双方拿出优势文化旅游资源,共同推出“秦晋之好”旅游惠民年卡,该卡将在国庆期间正式对外发售。

据了解,关中平原城市群文化旅游合作联盟于去年成立,由西安市、铜川市、宝鸡市、咸阳市、渭南市、杨凌示范区、商洛市、运城市、临汾市、天水市、平凉市、庆阳市、延安市、三门峡市14个城市组成。未来,该联盟的成员将越来越多,覆盖面将越来越大,合作前景也将更加广阔。

『秦晋之好』旅游惠民年卡即将上线发售

城市联动谋发展 文旅融合谱新篇