

青春派

热爱可抵岁月漫长

「90后」蒲剧演员赵振的追梦之路



《关公出征》剧照 记者 茹雅 摄



▲后台化妆
▶《关公与貂蝉》剧照



在解州关帝祖庙前的戏台上唱一曲《忠义千秋》，在蒲景苑演一出《关公与貂蝉》……作为运城蒲剧青年演员的代表之一，“90后”蒲剧演员赵振凭借一腔热忱，在蒲剧舞台上已耕耘了20年。从一名青涩学员成长为一名能够独挑大梁的蒲剧演员，他致力于为每一个观众送上精彩的蒲剧表演。业余时间，他还通过新媒体，在家乡传播蒲剧文化，让古老的蒲剧与更多年轻的心灵擦出火花。

□记者 杨颖琦 文图

“因为喜欢，再苦也不怕”

“挥偃月扫群雄气贯霄汉，卧蚕眉丹凤眼忠义齐天……”9月26日，在第三届蒲剧艺术周的闭幕演出《关公与貂蝉》中，当赵振饰演的关公唱着慷慨激昂的唱词、手持着青龙偃月刀走出场时，台下响起阵阵掌声。

化妆、穿戏服、练习台步，演员们在为当天的演出忙碌着，热闹的后台，赵振在一隅坐着，安静地为自己画着关公的“红脸”。

对于蒲剧，赵振似乎有一些天赋。他的妈妈是个大戏迷，而且还是个唱功不错的忠实“票友”，经常带着赵振到处听戏。耳濡目染之下，他也渐渐喜欢上了那个舞台和舞台上的一切。每当看到舞台上那些威风凛凛的将帅、翻滚腾挪的士兵、精致漂亮的刀剑，他都会心生羡慕，向往着有一天，自己也能穿上好看的戏服、拿着威武的兵器，在舞台上叱咤风云。这样纯粹的热爱，指引着赵振一点点接近他心目中的舞台。

2004年，刚刚读完初一的赵振，听到运城市艺校面向社会招生时，毫不犹豫就报了名，并且软磨硬泡地说服了家里人。在大部分人眼中，学戏、演戏是一个苦差事，一般家长都不愿意让自己的孩子去受这份苦，而且赵振的爸妈更担心他坚持不下去。为此，他向妈妈保证：“因为喜欢，所以再苦也不怕。”就这样，13岁的他把自己的人生与蒲剧紧紧地绑在了一起。

同年7月，赵振提前进入了艺校预科班。学戏的人大多都是童子功，当时已经13岁的他并不被大家看好，个子

偏高、年龄偏大更成为他的短板。但赵振并不在乎别人的眼光，只埋头苦练。经过两个月的刻苦训练，他的基本功突飞猛进，汇报演出时，这个不被看好的高个子动作灵活、基本功扎实，让老师刮目相看。于是，他被留了下来。

艺校毕业后，赵振又考入当时的山西省戏剧职业技术学院京剧班，在那里完成了两年的学习。其间，他在原市蒲剧青年实验演出团实习，以武功见长的他，常常演一些武打配角，由此开始了宝贵的蒲剧演出实践。2009年，从京剧班毕业的赵振正式进入青年团（现山西省蒲剧艺术院演出二团）工作。

拿大顶、压腿、下腰、走台步，还有蒲剧种种程式，唱念做打，就这样练了一年又一年。“辛苦是戏剧演员的必经之路，唱戏没有捷径，只有苦练。没有付出百倍千倍的汗水和努力，都不敢随便上台。”赵振说，“你一天不练，上台就觉得笨。”20年来，每次在练功房练功的时候都是他最释放自我的时候，汗流浹背、腾挪闪躲、跳跃滚爬，他练得刻苦，练得投入，也练就了扎实的基本功。

“因为年轻，更需传统文化滋养”

运城是关公故里，以“忠义”为核心的关公精神早已融入了运城人的生活中。自2012年赵振版关公亮相以来，获得了观众的很多好评和关注，戏迷们一听声音，便知道是他演的关公。赵振饰演的关公眉目俊秀、挺拔魁梧，一出场便是一股大将之风。

“作为地地道道的运城人，我从小就听着关公故事、看着关公戏长大。关公的‘忠义仁勇’早已刻进了我的骨子里。”10多年来，如何生动、立体地把关

公形象诠释出来，如何把关公的精气神表演出来，一直是赵振思考的重点。为了演好关公，他除了要熟悉关公的生平、揣摩关公的心理，还要以密集的练功来支撑关公的威武形象。在外演出时，只要遇到关帝庙，他必要进去参观，仔细观察庙中塑像的形象和姿态。关公的戏服和大刀都挺沉的，为了轻松驾驭，每回演出前，他都会通过各种方式调整自己的状态，力争让每一出戏精彩。

赵振在唱戏的同时，还竭尽所能，积极推广蒲剧。无论是繁华的都市，还是偏僻的乡村；无论是人山人海的比赛现场，还是人烟稀少的下乡演出，都有他演唱的身影。“经常有人问我，蒲剧还有人看吗？我的回答是肯定的，不仅舞台上有很多青年演员，每次演出也能看到很多年轻戏迷。其实我们年轻人更需要传统文化的滋养。”

蒲剧进校园，又是另一番场景。蒲剧要发展、要传承，必须要拓展新的欣赏群体，通过“破圈”吸引更多年轻人。除了在舞台上的表演，赵振也参与到了蒲剧进校园的活动，将蒲剧带进大学校园，让更多年轻人沉浸式感受蒲剧的魅力。“在大学演出时，学生们好奇心强，对于蒲剧里的方言俚语都很感兴趣，有的学生还会主动来后台‘追星’，这些都让我受到激励、感到振奋，也促使我去思索，如何主动拓展受众群体。”赵振说。

“我喜欢舞台，舞台之外没有别的爱好了。”少年成名、硕果累累的他现在仍坚持简单地生活，不是在演出的路上，就是在练功的路上。“我希望能通过自己的力量，让更多人认识蒲剧、了解蒲剧，尤其是年轻观众们。”

生活风向标

从互联网到小剧场：年轻人追“剧”忙

□杨颖琦

越剧《新龙门客栈》一票难求、舞台剧《红楼梦》全国巡演、舞台剧《只此青绿》被搬上了大银幕、大学生仿妆传统戏曲人物在社交平台上“围粉”……传统戏剧在新媒体的助推下，成为很多年轻人的“心头好”，大家纷纷开始抢票，甚至因为一部剧奔赴一座城。

“清早起来菱花镜子照，梳一个油头桂花香；脸上擦的桃花粉，口点的胭脂杏花红。”当记忆里抑扬顿挫的唱腔配上鲜活的视频画面，京剧《卖水》的视频片段在短视频平台上收获了大量点赞和转发。在“传统戏曲”相关话题下，由网友自发剪辑上传的京剧、越剧、昆曲、豫剧等传统戏剧选段应有尽有，戏剧仿妆视频、融合戏腔的国风歌曲演唱视频也层出不穷。

“听说中国人到了年龄就会自动解锁听戏功能，我信了”“以前质疑奶奶，后来理解奶奶，现在成为奶奶”……在那些视频的评论区里，“90后”“00后”纷纷评论、抢沙发，用幽默诙谐的语言表达着自己对传统戏剧的喜爱。其中，越剧《新龙门客栈》《陈三两》等选段最受年轻观众的追捧，相关“二创”层出不穷，越来越多的年轻观众正成为传统戏剧的新戏迷。

年轻人对戏剧的喜爱并非只局限在网络之中，走进剧场，在现场感受传统戏剧的魅力也是不少人的选择。从互联网到小剧场，年轻人追“剧”忙。

“以前害怕自己看不懂戏，但是真的走进剧场看过一次之后，才发觉能不能看懂不重要，重要的是沉浸在剧情中，跟着剧情走就可以了。”上学的时候，学校免费赠了一张京剧《锁麟囊》的演出票，坐在人声鼎沸的剧场二楼，网友“橙子”第一次正儿八经地看了一场戏，从此便成为铁杆“票友”，跟着剧团到处看戏。

檀板笙歌，绕梁不绝，衣袂翩跹，戏韵悠长。舞台上，精美的服饰、绝佳的身段、飘逸的水袖，还有令人眼花缭乱的戏曲基本功，都吸引着想要欣赏美的观众。去年，新国风环境式越剧《新龙门客栈》爆红，演出超过160场，短视频平台上的视频播放量也超过18亿次，主演陈丽君、李霄也成为众多戏迷眼中的“明星”，备受喜爱和推崇。俊俏的小生、青春的花旦，甜美的嗓音、优雅的唱腔，越剧自身的艺术风格契合着年轻人的审美取向，让更多年轻人走进剧场，一睹为快。

年轻人不仅爱上了传统戏曲，还通过网络、社交媒体分享、交流，将传统戏曲带入更多年轻人的视野。仿妆视频、体验课分享、学习唱念做打……他们将传统戏曲元素与现代艺术形式相结合，创作出富有创意和时代感的作品。



▲越剧《新龙门客栈》剧照（资料图）