

金秋诗韵 龙门飞歌

第二届“龙门杯”全国园丁诗词大赛颁奖暨“龙门飞歌”文艺晚会在河津市举办

运城晚报讯（记者 杨洋）9月27日晚，河津市第二届“龙门杯”全国园丁诗词大赛颁奖暨“龙门飞歌”文艺晚会在该市龙门广场举行。

3000余名观众怀揣着对诗词与艺术的热爱，早早来到广场，期待着晚会的开始。随着一阵悠扬的音乐响起，晚会正式拉开序幕。开场舞蹈《海内存知己》以动人心弦的表演，描述了诗人王勃的千古名句。

紧接着，晚会进入了颁奖环节。北京的李葆国和河南的毛瑞花获得了一等奖，另外还有二等奖5人和三等奖10人上台领奖。他们的作品如同璀璨的星辰，照亮了河津的诗词天空，也激励更多人投身于诗词创作。

颁奖之后，朗诵艺术家们声情并茂地朗诵了部分获奖诗词佳作。“调鼎九州源赤子，鲲鹏跃处看龙门。”李葆国的《河津长吟》在艺术家的朗诵下，将观众们带到了气势磅礴的黄河岸边；而李冠群的《教师节咏怀》则被演绎得深情而庄重，“情动高台梦解，汗浇繁卉本心酬”让观众们感受到了教师授业育人的辛劳付出。

在大型音舞诗画剧《滕王阁序》中，演员们身着古装，翩翩起舞，将王勃的千古绝唱演绎得栩栩如生。

观众们仿佛穿越时空，与诗人一同感受到了“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的壮美景象。剧中的舞蹈、音乐、灯光等元素完美融合，为观众们呈现了一场视觉与心灵的双重震撼。“我觉得这个节目很棒，将王勃《滕王阁序》的场景演绎得非常生动，让我身临其境，是一个让人难忘的节目。”市民李海博说。

此外，晚会还设置了河东吟诵《汾沮洳》和历代诗人咏河津等环节。《汾沮洳》表演团队是来自东康晋清学校的学子们，孩子们清脆悦耳的声音和纯真的表情，让人们感受到了诗词文化的传承与希望。

唐代诗人王绩的《野望》，北宋词人苏轼的《黄河》及司马光的《龙门》也让观众们领略到了河津作为诗词的重要源头之一的深厚文化底蕴。“我的孩子就在台上演出，看到她的表现我特别开心，通过这个活动我感觉诗词文化对孩子

的成长很有帮助，希望她以后可以多多学习。”市民王静云说。

此次活动由河津市委和河津市政府主办，河津市委宣传部、河津市文学艺术界联合会、河津市文化和旅游局和河津市教育体育局承办。整场晚会以诗词为主线，穿插了多种艺术形式，将歌舞与诗词相结合，为观众们呈现了一场视觉与心灵的双重盛宴。

活动负责人表示，此次晚会不仅展示了河津市的文化底蕴和艺术水平，更激发了人们对诗词文化的热爱和传承意识。它像一座桥梁，连接着过去与未来，让人们在诗词的海洋中感受文化的魅力和力量。相信在未来的日子里，河津的诗词文化能为这座城市增添更多的文化底蕴和艺术风采。



□组图摄影 记者 张国平 杨洋



山西金盛 职业教育培训中心

山西金盛职业教育培训中心创办于2003年，在成人学历继续教育领域辛勤耕耘20余载。经山西省教育厅批准备案，该校是山西大学、太原理工大学、中北大学、山西师范大学等高等学历继续教育在运城市设立的校外直属教学点。

欢迎有志青年咨询报考！

联系电话：

0359-6327770

19335912000



运城荟萃国际奥特莱斯启动招商

多家国际国内知名一二线品牌签约入驻

运城晚报讯 9月28日，运城荟萃国际奥特莱斯品牌招商启动及品牌入驻签约仪式暨首届工信部“全国互联网营销师”大赛山西赛区初选启动仪式在运城经开区举行。

签约仪式上，世桥国际贸易（海南）有限公司、上海纳佳罗品牌管理有限公司、雅戈尔集团山西分公司、安踏集团、海澜集团阿迪达斯山西分公司、酷衣库品牌管理有限公司等品牌运营商与运城荟萃国际奥特莱斯项目运营方集中签约，成为首批入驻运城荟萃国际奥特莱斯的商家。其中，GUCCI（古驰）、PRADA（帕拉达）、BURBERRY（巴宝莉）、范思哲等多个国际、国内知名

品牌入驻签约。

据介绍，运城荟萃国际奥特莱斯隶属于中融产城投资控股集团，位于司马温公路与候安公路交会处。作为一种新型的商业业态，荟萃国际奥特莱斯近年来以大品牌、低折扣、国际商品平行进口，提供高品质、低价格的商品，吸引了大量消费者。荟萃国际奥特莱斯更注重精细化的运营管理，且在品牌组合上非常注重多元化。不仅引入了国际知名品牌，还引入了本土品牌和新兴品牌，拥有300+国际、国内一二线品牌授权，以满足不同消费者的需求。

运城荟萃国际奥特莱斯相关负

责人表示，未来，运城荟萃国际奥特莱斯将继续发挥其品牌、品质优势，把更多优质品牌带到运城来，深入挖掘城市亮点，把奥特莱斯购物同运城的文化旅游结合起来，进一步加强项目对接，完善方案规划，加快项目的实质性进展，努力推动合作步入新阶段、取得新成效，努力把该项目打造成具有吸引力的集商业、旅游、休闲于一体的综合体，提升城市商业品质，让周边游客愿意来、留得住。同时，运城荟萃国际奥特莱斯致力于为消费者带来更优质的商品和更贴心的服务，提升消费者的购物体验感。

（郭阳）