

# 运城籍学子李明璇 联动百余所高校同唱一首歌

□记者 王露 实习生 刘梦琳

近日,在各大社交网站上,一个由高校学子自发组织的创意视频MV《梦想轨迹》混剪活动涌入人们的视野,引起广泛关注。在这场跨越省份、联结百余所高校的国庆献礼中,来自闽江学院的运城籍大四学子李明璇发挥了尤为重要的作用。活动的筹备过程,如同一场精心策划的交响乐,而她是其中不可或缺的弦乐器。

这项活动面向全国高校,覆盖了15个省、140余所大学,其规模之大、影响之广,无不彰显着青年学子的热情与创造力。而这一切的起点,不过是一个简单的想法,一个关于国庆、关于青春、关于梦想的共鸣。

李明璇是这次联动活动中筹备组的成员,也是福建大区的联络人。“两年前,我刚开始接触到‘国庆献礼、高校联动’活动,那时我作为高校的学生负责人去参与出境,大家一起去努力完成一个事情,很有意思很热血。”李明璇自豪地说。

理想无形,却蕴含着强大的精神力量。李明璇说:“刚上大学的时候,我就加入了我们学校的播音主持部。当时部门的学姐和我分享了很多主持人必需的技巧,比如逻辑思维、语言表达能力等,我在日后的学习中,通过长期训练,逐步提高这些能力。我在日常生活中,也经常想起当时学姐教我的关于主持人的知识。”

2022年,李明璇担任学校播音主持部部长,初次参与“美丽中国”国庆献礼

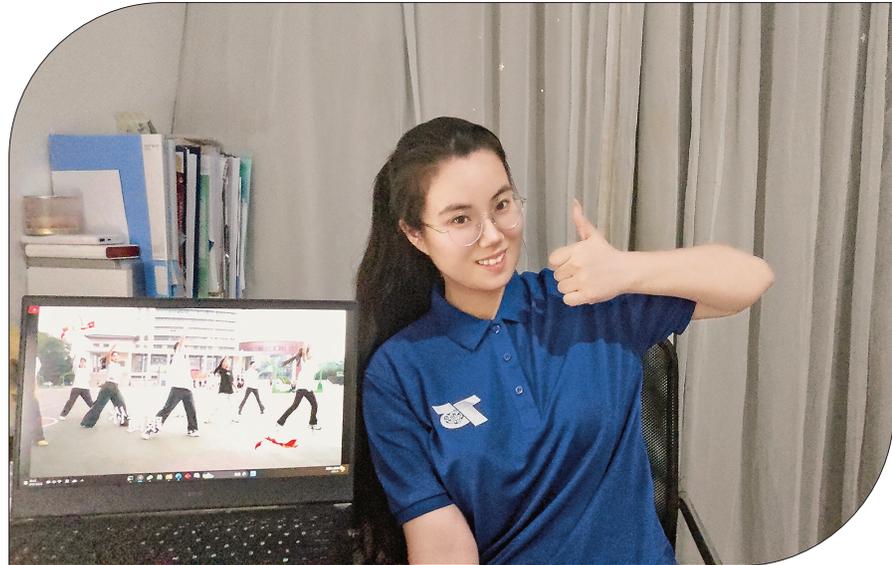
活动。“当时,认识到了‘授我以渔’的前辈,这次偶然的契机,为我做职业媒体人的梦想浇灌了养料,之后每次的国庆献礼高校联合活动,我都积极努力去参加。”李明璇说。

2023年的国庆献礼“相亲相爱”高校联合活动,李明璇身担学校全媒体中心主任,这个身份让她在筹备活动过程中接触了更多人。统筹活动和参加出境,最大的区别就是有了更多需要承担的责任,更需要有大局观地做工作。

今年,“梦想轨迹”国庆献礼活动,主要牵线方是青岛电影学院。李明璇说:“这次活动要选一些具有爱国热血风格的歌曲,为了更符合高校联合的味道,我们邀请了音乐制作公司进行改编,最终定下来这个版本,来表达青年人心中的中国梦。”

筹备过程并非一帆风顺。李明璇面临着时间紧迫、协调沟通及组织管理多方面的挑战。重要的是,筹备时间需要负责人精准把握,要在短时间内完成与各高校的对接,并确保他们能够及时完成拍摄任务。李明璇主要的任务是线上与多个校媒团队进行沟通。“编舞的部分是由山东青年政治学院来负责的,每一个负责区的高校联络人在联络到愿意参与的高校后,就将其拉入共同沟通微信群中,发送编舞视频后,各高校按照视频要求拍摄相应的片段。”李明璇说,“最终汇总到我们筹备组这边的剪辑组,他们用了3个通宵,加班加点,最终做出《梦想轨迹》这个作品。”

联动活动如同李明璇梦想中的春



▲李明璇展示创意视频MV《梦想轨迹》

天,落地生根,正在发芽。

谈到未来的打算,李明璇有着清晰的方向。她说她想做自媒体,想要用自己的镜头和笔触去记录这个世界、去传递能量,在不断和媒体的接触中,她更加坚定了自己的选择。

在这次活动中,李明璇不仅是一个联络人、一个组织者,更是一个参与者、一个见证者。她见证了青年学子的热情与创造力,也见证了自己的成长与蜕变。她用自己的行动诠释了一个青年人的中国梦,眼里有光,扬鞭启程。

## 记者手记

时代昂扬向上的轨迹,应该是中国青年的生命轨迹。青年的梦想是点点星光,汇集成星河,照耀时代发展的未来。

李明璇的故事并不只是一次成长的机会,更是与时代宏图的链接,在追梦路上乘风破浪。

祝你们一路顺风。

## 91.35 万人次游盐湖

### 国庆“黄金周”盐湖旅游市场热度飙升

运城晚报讯(记者 崔萌 通讯员 王洁)国庆假期,盐湖文旅市场热度飙升,各大景区开启人山人海模式。据统计,盐湖区各旅游景区景点共接待游客91.35万人次,同比增长84.03%。

听威风锣鼓震天响,看关公门前耍大刀,与“刘关张”人偶温暖互动……一场场文化盛宴,在运城关公故里文化旅游景区欢乐开启。

乘坐热气球观赏七彩盐湖,在如

梦如幻的灯光秀中流连忘返,在打铁花等精彩表演中感受节日的欢乐氛围。

盐湖文旅市场持续升温,假日经济蓬勃向上。据统计,国庆假期,盐湖区各旅游景区景点共接待游客91.35万人次,同比增长84.03%;旅游收入1604.54万元,同比增长207.48%。其中:运城关公故里文化旅游景区接待游客28.1万人次,同比增长91.73%;旅游收入636.1

万元,同比增长140.32%。岚山根·运城印象接待游客26.4万人次,同比增长230.83%;旅游收入432万元,同比增长194.92%。运城盐湖景区接待游客14.4万人次,旅游收入400万元。舜帝陵景区接待游客2.9万人次,旅游收入2.55万元。凤凰谷景区接待游客2.63万人次,旅游收入46.8万元。河东池盐文化博览园接待游客10.5万人次,旅游收入48万元。

## 鼎鑫保价 买房兜底 鼎鑫集团率先 签订购房保价协议

运城晚报讯(记者 薛俊)10月5日,鼎鑫集团购房保价协议签约仪式在鼎鑫华府大书房举行,6名业主代表与鼎鑫集团签订了购房保价协议。鼎鑫集团是我市首家与买家签订购房保价协议的房企。

据悉,鼎鑫购房保价协议主要内容有:凡在保价协议签订的期限内,如鼎鑫集团的房屋实际销售单价低于客户所购买价格时(具体以签订的保价协议内容为准),鼎鑫对房屋降价超额部分进行全额差价补偿或办理退房退款,并承担由此产生的一切手续费用。这次之所以推出保价协议行动,是基于对未来楼市走向的深度研判,也是对鼎鑫品牌实力、产品服务信心的再次展示。该企业向广大市民做出“鼎鑫保价,买房兜底”郑重承诺,此番签订保价协议的房源有鼎鑫旗下的鼎鑫华府与河东故事两个小区。

据介绍,本次保价期限从2024年10月1日起至2026年9月30日止。

(上接02版)

## “新秀”已成“显眼包”

“这边‘大聪明’已堵在路上,那边十万‘天兵’正空降盐湖。”这是社交媒体上这几天关于盐湖最火的“名言”。

这个假期,开业不到半年的七彩盐湖景区成了全市当之无愧的“显眼包”。

每天晚上,景区人潮汹涌,灯光璀璨。火壶、喷火、打铁花、风火轮、动感音乐、水上表演……水与火的碰撞,让这里成了欢乐的海洋。

网友说,七彩盐湖景区太会整活了,精彩表演接二连三,叫人不知道该往哪儿看。然而,景区并未止步于此。

之前的帆船、听涛阁“五绝”体验、热气球、文艺演出已不足以表达热情,10月2日,景区冷不丁就上了直升机项目,让游客从空中鸟瞰七彩盐湖。来不了运城的外地游客得知此事在网上酸溜溜:“看你能的,这是把游客宠上天了!”

速度挑战极限,激情燃烧梦想。

从国庆当天开始,天津为期一周的全国汽车摩托车越野挑战赛如火如荼,年轻的车手和发烧友从全国各地赶来,投身这激情四射的赛车世界。

这个假期,一些个性化小众目的地也成了年轻游客的心头之好。

## 宠客宠出新高度

这个假期,面对全面“沦陷”,我市把“你是我心中的VIP”具象化到每一个细节里,宠客宠出了新高度。

从运城北站出站口的接驳服务、各个景区的志愿服务,到“城景通”免费直通车、中条山文旅直通车、跟着“悟空”游运城免费直通车,再到新绛旅游专线免费公交车,全市实现了重点景区免费公交全覆盖。

理解您停车的不易,中心城区70余个停车场免费开放,只对外地游客。

同时,从官方到群众,都在用各种方式喊话本地人,“这几天先闷到家里别出来,先紧着客人……”这让本地人边激动边戏谑:“亲妈呀,我可是您的亲孩子……”

万荣县委大院敞开大门,把自家车辆赶入后院,邀请游客免费入内,还提供充电桩;鹤雀楼景区、东岳庙景区更豪横,干脆新开停车场。

担心您购票、核验等太久,解州关帝祖庙、鹤雀楼、永乐宫等多个景区或增设闸机,或增开通道,或直接把购票点增设在广场上;五老峰景区专门安排7座商务车往返路口接送。

知您冷暖,护您周全。这个假期,开水、轮椅、常用药是各个景区的标配,无论您是谁,免费供应。

怕您在水边嗨得太忘我,盐湖景区更是将蓝天救援队引入景区,靠着湖边排排站……

这个假期,当运城的好终于被看到,当运城恨不得掏出全部家底宠客的盛情被感知……这几天,最破防的评论是:“谁能理解我这个运城人,看到运城这么火,每天抱着个手机,龇着牙、咧着嘴、傻乐呵的心情?”

霸屏的回复是:“谁不是呢?你以为是!”