

市委专题会议召开

不断提升供给水平和服务质量 全力推动文旅产业持续火热蓬勃发展

运城晚报讯(记者 王文军)10月8日,市委书记丁小强主持召开市委专题会议,听取国庆假期全市文旅工作情况汇报,认真总结经验,分析短板不足,谋划部署当前和下一步工作。他强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于旅游发展的一系列重要论述精神,按照省委、省政府部署要求,聚焦打造山西省旅游热点门户,不断提升供给水平和服务质量,推动运城文旅持续火爆升温,切实把文旅产业打造成为战略性支柱产业和民生产业、幸福产业。市委副书记、市长储祥好,市领导王志峰、刁海鹏、乔登州、张锐等出席。

会议听取了全市国庆假期文旅工作总体情况及市直相关部门有关工作情况汇报,全面复盘、系统总结存在问题,对取得成效给予肯定。会议指出,今年国庆假期,全市各级各部门提前谋划、精心组织,部署周密、宣传到位,全市文旅市场安全平稳、持续火热,展现出火热蓬勃的强劲态势。各级各部门要认真总结经验,及时分析研究解决新情况新问题,不断提高文旅服务供给质量和工作精细化规范化程度,久久为功、厚积薄发,努力形成更多亮点、爆点和增长点,持续擦亮“国宝第一市 天下好运城”文旅品牌,真正把“流量”变“留量”,打造名副其实

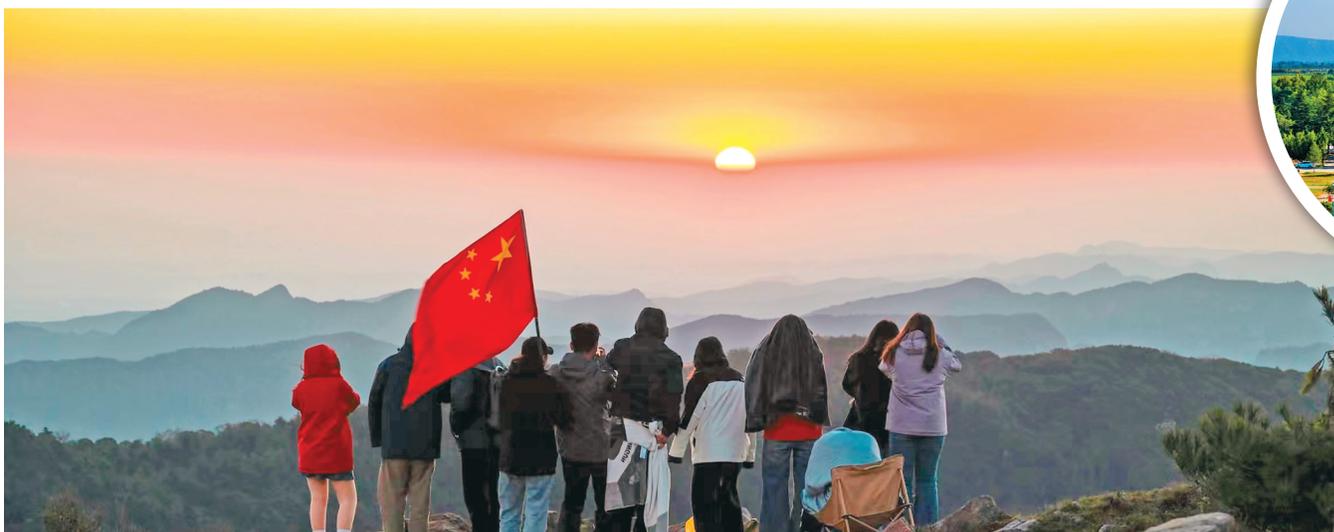
的旅游热点门户。

会议强调,要进一步完善旅游发展思路,聚焦打造“山西省旅游热点门户”目标,围绕双景区牵引、文旅“双十”工程、“双百”主体支撑等重点任务,按照体系化统筹、项目化推进、标准化打造、智慧化提升、主体化引流、网络化宣传的“六化”工作机制要求,创新思路举措,着力完善现代旅游业体系,推动文旅产业高质量发展行稳致远。要打造旅游主体信息共享平台,持续深化“互联网+旅游”,构建景区景点、旅行社、酒店、餐饮等旅游市场主体信息平台,实现资源互联互通,加快形成以开放、共享为特征的

旅游业发展新模式。要开放一批文保单位,坚持新时代文物工作方针,强化文物保护、消防安全等工作,推动文保单位在开放中保护、保护中开放,切实让文物活起来。要建设一批主题公园和景区,长短结合,做精主题公园、文化景区、文化街区等载体,打造全域大景区大花园,为游客带来更加丰富、多元、个性化的旅游体验。要推动基础配套设施提档升级,聚焦“吃住行游购娱”,完善提升基础设施建设,精心打造一批旅游精品线路,进一步提升服务能力和服务水平,更好满足游客多层次、多元化的旅游消费需要。

国庆黄金周,运城文旅全线飘红——

文旅融合绘就“诗与远方”新画卷



□记者 李婉玉

国庆黄金周,来运旅游人数激增,各个景区、度假区、休闲街区、文化场馆,肉眼可见的人山人海,人气爆棚。

网友戏称:“运城已全面‘沦陷’……”

根据大数据统计,国庆7天假期,我市共接待游客总计517.53万人次,旅游消费总收入32.14亿元。

全市45家A级景区和岚山根·运城印象景区,累计接待人数221.59万人次,同比增长117.78%,累计门票收入1860.37万元,同比增长47.74%。

其中,9个重点监测景区累计接待人数114.96万人次,同比增长158.11%,累计门票收入1447.01万元,同比增长99.26%。

面对人潮,我市各部门倾巢而出,拿出家底,实力宠客,宠出新高度。

质疑尔滨,理解尔滨。这个黄金周,运城已成了尔滨!

最亮眼是中国红

国旗的颜色,是这个假期最引人注目的亮色。

从河东大地红旗漫卷,市民、游客把国旗贴到脸上、满眼尽是中国红,到多地多人自发用无人机编队悬挂五星红旗飘过盐湖上空,飘过中条山麓,在鹳雀楼、莺莺塔上空高高飘扬(右上图);

从解州关帝祖庙景区“歌唱祖国”千人快闪、凤凰谷景区与国旗同框打卡合影,到神潭大峡谷举办“中国红·神潭正青春”系列主题活动,再到热血青年夜登历山,在山顶迎着初升太阳,同擎一面国旗,共祝祖国更好(左上图)……

爱国氛围叠出出游热情,是这个国庆假期人们对伟大祖国的满腔祝福和对美好生活的热情奔赴。

从凝视国旗敬礼、比心的热泪盈眶,到观赏民俗表演的兴趣盎然;从听风赏景的悠然自得,到打卡古建的流连忘返,从文创店里的爱不释手到文博馆里的孜孜探求……一幅幅家国情怀交织、人文无限交融的国庆文旅新图景,映照出活力运城的风华与生机。

老牌景区挑大梁

在火爆全网的游戏《黑神话:悟空》的带动下,山西古建筑圈。

运城文旅顺势而为,适时推出“跟着悟空游运城”主题游,68元涵盖9个古建筑打卡点的专属套票,解州关帝祖庙等景区推出购买游戏、通关优惠、免费门票福利,永济推出“水上列车”系列福利活动、夏县推出超值国庆夏都游套票……

一场全域联动的福利大放送活动,彰显着厚道运城诚意满满的待客之道,也带动着全市文旅市场在这个黄金周实现“井喷”:

10月2日,万荣东岳庙停车场爆满,

当地政府打开机关大门,邀游客免费停车。当日,景区游客超过两万人。

10月3日,永济鹳雀楼景区单日游客量达3.2万人;

10月4日,“水上列车”单日客流量达1500人;

10月2日到5日,神潭大峡谷景区平均日接待游客两万人以上。

普救寺景区围绕《黑神话:悟空》推出系列主题活动,以互动演艺再现经典场景,百场节目打造出浓郁的沉浸感,吸引着五湖四海的游客慕名而来。

永乐宫景区每天都是“高峰”迎客模式,强势圈粉,日接待量突破1.2万人。

随着《黑神话:悟空》的持续发酵,新绛福胜寺在这个黄金周迎来前所未有的热度,前来打卡的游客络绎不绝……

“永乐宫的神仙出游,绝了!”“后土祠历经沧桑的秋风楼,太震撼了!”“纯木质结构的飞云楼,本人顿感词穷,只能直呼‘哇塞’!”“踏进解州关帝祖庙的那一刻,感受到了内心的宁静”……不少游客在社交媒体上分享着自己游览运城古建筑的真实感受。

解州关帝祖庙、鹳雀楼、普救寺、永乐宫、后土祠、福胜寺等以特色文化和特色古建筑为主要看点的传统景区,成了外地游客最中意的热门景区。

传统文化热起来

文化之光,照亮旅途。

这个假期,每晚6时,河东池盐文化博览园“康熙巡游”沉浸式巡游仪式如期呈现;晚上8时,《宋韵·南风歌》大型游园演出精彩上演,现场人如潮涌。

人们高涨的爱国之情,也体现在对传统文化的热爱上。

“这是晋商大少爷、少奶奶服装,那边是汉服、簪花……”

这个假期,李家大院的几个妆造体验馆内,每天熙熙攘攘,化妆师们忙不迭地给游客选衣服、化妆。

在永乐宫,汉服表演、洞宾赐福、八仙迎宾、永乐朝元……走入现实的壁画神仙和宫内的壁画、古建一样令人陶醉、引人入胜。

这个假期,融入传统文化元素的国风、国潮消费新场景,屡受追捧。

这个假期,有不少游客走进河东历史文化展示中心,通过裸眼3D、全息投影、VR场景再现等数字化设备,沉浸式体验河东历史文化的魅力。

这个假期,运城博物馆内每天“人满为患”,预约成难,众多游客选择在这里一站式纵览运城发展脉络,了解本地民俗文化和非遗技艺。

从寺庙官殿到黄河岸畔,有人向“新”而行,有人向“闲”而行。

这个假期,运城以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游,也颇受年轻游客青睐。

文化传承有路径,旅游发展有效益。

这个黄金周,我市各地各景区广泛通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办非遗主题活动,开展非遗传承实践,不仅带活了相关消费,也增加了当地居民收入。

(下转06版)