

数字赋能美好生活

盐湖区路家庄村主干孙国辉

化身主播 助民增收

□记者 王露 实习生 刘梦琳

清晨的乡村，阳光透过树叶温和地洒在脸上，微风拂过，路边小草轻轻摆动。走进盐湖区上郭乡路家庄村，只见桃林郁郁葱葱，一颗颗黄金油蟠桃挂满枝头，散发着诱人的香甜。曾经以传统桃果种植为主的村庄，如今在村党支部书记孙国辉的带领下，已成为一个电商助农的典范。

“小黄车里面给大家展示的就是我们这边的黄金油蟠桃，现在上市的是中油蟠7号。”在盐湖区上郭乡路家庄电商服务中心，一场以“黄金油蟠桃”为主要推介品的带货直播正在进行，主播就是孙国辉。

为帮助村民销售，孙国辉每天都会抽出时间，利用他的抖音账号进行线上直播，各地顾客最快可在24小时内收货，体验从“枝头”到“舌尖”的最佳味觉享受。

运城地处黄土高原区，质地疏松，路家庄村地处旱垣丘陵地带，地势相对较高，海拔也较高。这种地形特征使得昼夜温差大、光照时间长，为当地的水果种植提供了得天独厚的条件。特别是苹果和桃等水果，生长在这种气候条件下品质优良、耐储存。

孙国辉介绍，2018年之前，路家庄以种植普通油桃、毛桃为主，由于老品种种植面积比较大，销售压力大，价格卖得也不是很好，就从郑州果树研究所引进了油蟠桃品种进行试种。

“2020年黄金油蟠桃挂果，虽然平常毛桃每公斤售价1.8元，但在那一年桃价低迷的情况下，我们油蟠桃卖到了每公斤7元的高价，这是我们村之前没有卖过的价格。”孙国辉感慨，2020年，全村共栽植优良黄金油蟠桃新品种300余亩，4.5万余株。

2023年3月，孙国辉意识到时代在发展，短视频平台的流量或许又是一次机遇，要竭尽所能，为村里带来更多的机遇。于是，他在3月份开了抖音账号，4月份就自己直播了。

敢于担当、迎难而上，是孙国辉的写照。在正式开播之前，他自己准备了好几个月：“只看过别人直播，自己啥也不会，就先在网络上买了一些直播入门课程，同时关注一些主播，跟着他们学习直播技术。”

掌握了基本的直播技巧后，孙国辉开播了。“刚开始直播，就是介绍村里的农产品，宣传一下家乡的特产，让外面的人都知道我们这里有什么，直播带货并不多。”因为直播不能回放，孙国辉还拍了很多小视频，供网友随时查看。

非农忙时，孙国辉每天晚上都会直播，慢慢积累了不少粉丝，也吸引了运城的河东女关公金、小胖和妈妈、冬青双胞胎等几名网红。他们和孙国辉取得联系，表示想和他一块卖桃，为乡村振兴出一份力。“效果很不错，去年到今年直



▲开始直播 ▲录制视频
▲学习充电



播20余场，帮我们卖出了10多万公斤黄金油蟠桃，营收86万元”。

卓越的成效给了孙国辉极大的信心，他丰富了直播和视频的内容，比如外出学习时整个实况转播、疏桃过程中即兴赋诗一首、油桃成熟了当上一回吃播、直播带货中还来一首改编的“卖桃歌”……

在电商服务中心的包装车间里，一筐筐新鲜采摘的黄金油蟠桃被分拣、打包、装箱后，等待销往各处。据介绍，路家庄电商服务中心在2023年6月正式投入运营，这是路家庄村桃果产业发展优势，以村集体入股方式打造的集技术、人才、直播、仓储为一体的电商服务平台。

项目总占地面积约4600平方米，新建办公大楼、包装物流车间、分拣中心等设施，并打造了10个直播间和1个农产品展厅。除此之外，孙国辉还专门设立了一个培训室，农闲的时候进行电商培训和新型职业农民培训，为农户提供全产业链服务。

村集体成立商贸公司，聘请专业人员，利用大数据来定位消费群体，通过淘宝、天猫、拼多多、京东等平台，建设农产品电商直播带货基地，采取短视频和直播带货方式把农副产销售出去。

自从去年6月份正式运营以来，电商服务中心已累计销售各类农产品30余万公斤，销售额达80余万元，给村集体带来40余万元的收入。与此同时，电商服务中心还吸纳了10余名在外务工人员、大学生、退役军人等回乡创业。

目前，电商服务中心还吸引了6个助农团队参与直播带货，通过运营“小胖和妈妈”“兴路农业孙书记”等抖音账号，每周开设直播至少5场，观看人次超10万，带动农产品销售5万余单。截至目前，累计销售农产品20余万单，实现农产品销售产值800余万元，带动50名~100名劳动力就业，帮助果农增收50余万元。

如今，孙国辉的新角色不仅限于电商助农。他还积极整合现有优势产品，打造网红直播基地，为消费者和农户建立更便捷、更高效的农产品供需对接渠道。为更好地帮助村民进行销售，保证供应链稳定，今年，孙国辉还与山西北三五供应链服务中心达成合作，进一步拓宽销售渠道。同时，他还与全乡其他11个村的党组织联合，建立上郭乡电商助农服务网络，开展村与村之间的合作，让所有村都加入电商助农的队伍中来。

记者手记

凡益之道，与时偕行。
电商服务中心的运营，为路家庄村的农产品销售插上了数字经济的“翅膀”。通过淘宝、天猫、拼多多、京东等平台与短视频和直播带货方式，路家庄村将农副产品销售到全国各地。
在孙国辉的带领下，路家庄村村民真正尝到了产业“甜头”，增强了致富“奔头”。如今的路家庄村，已不再是那个传统的农业村，而是一个充满活力和希望的电商助农示范村。
电商的新机遇，孙国辉的新角色，为路家庄村带来了实实在在的变化，也为其他地区的农村电商发展提供了有益的借鉴和启示。

数字新鲜事

12306上线“车内换座”

近日，有网友发现12306上线了“车内换座”功能，即乘坐同一车次时，分段购票中途乘客无需下车，可直接在车内更换座位。

据12306客服介绍，车内换座是中转票的一种，当直达票售罄时，若区间段都有余票，则可以购买这类中转票，直接在车上换座连乘。

客服表示，车内换座功能是为没抢到直达车票的用户提供的功能。之前消费者若想分段购买，需要一段一段查，现在12306系统可以优先算出这一趟车的线路并做出提示，用户可以分段购买同一趟车次的车票，到了中转站在车上直接换座即可。“其实就相当于买了两段行程，只不过两段行程是在同一辆车上，不需要换乘”。

车内换座票的价格因为折扣程度不同，可能会和直达票价有差别。对于这一新功能，不少网友表示“感觉很高级，更人性化，值得点赞”“把运力潜能尽量发挥出来”“新的功能，先试行，再慢慢完善，挺好的”。

记者 王露

微信可查看“好友添加时间”

继微信朋友圈可以发布实况照片后，微信接着又悄悄推出一项新功能——查看好友的添加时间。该话题曾冲到热搜第一位，引发网友热议。

微信iOS端8.0.52正式版更新后，好友社交资料页面，新增“添加时间”选项。需要注意的是，该功能目前处于测试阶段，仅部分苹果用户支持。

对此，腾讯客服表示，可在“通讯录”-“新的朋友”，查看好友添加记录，也可以在好友资料界面点击“更多信息”查看好友添加途径，但目前不支持查看添加好友的具体时间。

网友表示：“可以看见好友添加时间还不错，如果和QQ空间一样，再来个‘访问记录’就更有意思了。”另一名网友则说：“建议添加聊天记录漫游功能，有时候突然不小心把聊天记录删除，就知道怎么找了。”

记者 王露

数字新场景

盐湖区紧抓“互联网+监管”



运城晚报讯(记者 王露)近日，盐湖区行政审批服务管理局组织召开“互联网+监管”工作专题会议。此次会议旨在查摆“互联网+监管”工作中是否存在监管责任不到位，监管信息录入不及时、不全面、不准确问题，以及各综合监管工作敷衍了事、不作为问题。

会议深刻阐述了“互联网+监管”和综合监管两项工作的重要性、紧迫性及具体实施要求，并指出各部门必须高度重视此次整改工作，把它当作当前的首要任务来抓，不能有任何侥幸心理。要确保“互联网+监管”系统的数据录入工作高质量完成，保证数据的真实性、及时性和有效性，为后续监管提供有力支撑。在综合监管方面，各部门要加强协作，积极制订综合监管实施方案，共同构建全方位、多层次的综合监管体系。

会议强调，各部门要迅速行动起来，以高度的责任感和使命感认真落实整改任务，为保障人民群众的合法权益、推动监管工作迈上新台阶而努力奋斗。