

我市社会心理服务“六进”活动经验被全国推广

运城晚报讯(记者 陶登肖)10月11日,从运城市卫生健康委员会获悉,近日,国家卫生健康委员会办公厅联合10部门发布《关于推广社会心理服务体系试点工作典型经验的通知》,我市社会心理服务“六进”活动入选。

为加快实现将心理健康服务融入社会治理体系及融入平安运城、健康运城建设的目标,提升大众心

理健康素养水平,增强群众获得感、幸福感,我市组织开展“社会心理服务进机关、进企业、进校园、进军营、进社区、进农村”的“六进”活动。活动通过公益性心理服务,让广大干部群众感受到党的关怀和温暖,努力把各类社会不良心态和苗头隐患疏导在早、化解在小。

今年的“六进”活动从7月15日开始,11月30日结束。活动通过心

理健康知识讲座、心理咨询、心理测评、心理团辅、心理情景剧等方式,在全市500家单位(社区、群体)开展。同时,针对计划生育特殊家庭、退役军人、老年人、残疾人、清洁工、出租车(公交车)司机,各开展一场心理活动。

为保障活动高质量开展,市卫健委以讲师需求为导向,先后开展了课件制作、讲师说课、讲师礼仪、消息

编写、摄影技巧等方面的培训,促进心理讲师业务水平和综合素质提升,让讲师、群众、社会均在“六进”活动中获益。

据了解,2022年市卫健委联合市委宣传部、市委政法委、市教育局等多部门,在全市开展社会心理服务“六进”活动,3年累计举办990场活动,约5万人直接受益。

盐湖区第一届北相萝卜美食大赛举行

运城晚报讯(记者 景斌)北相萝卜,香飘河东。10月13日,盐湖区第一届北相萝卜美食大赛在盐湖区北相镇北相村举行。该镇会制作萝卜的大厨巧匠齐聚一堂,各展所长、比拼技艺。

浓郁的羊汤、滋补的羊肉、新鲜的饼丝……比赛现场,这些看似普通的食材,经过20多位大厨的精心烹制,瞬间变成了一碗碗色香味俱全的北相萝卜。大赛评委通过刀工、口味、火候、形象搭配、安全卫生5个标准,对一碗碗热气腾腾、香味扑鼻的北相萝卜进行了评比。

作为河东特色美食,北相胡

卜流传已久,并以其独特的制作工艺和风味深受食客喜爱。参与比赛的惠丰萝卜负责人告诉记者,大赛提供了一个展示交流平台,有助于提高餐饮技艺,不断满足大众对北相萝卜及其他美食的新期待。

此次大赛由盐湖区北相镇党委、政府主办,运城市餐饮住宿行业协会承办。北相镇有关负责人表示,此次大赛的开展,进一步弘扬了传统美食文化,推广了北相萝卜这一地方特色美食,提高了“河东福地 千年萝卜”的知名度和影响力,助推北相美食及文旅产业的发展与壮大。



▲评委察“颜”观色

暖心服务解民忧 凤凰社区赢赞誉

运城晚报讯(记者 王露 实习生刘梦琳)近日,盐湖区友谊南一巷居民芦小丽将一面写有“服务暖心亲民,工作快捷高效”的锦旗送到盐湖区东城街道凤凰社区副主任党绍华手中,感谢他尽心尽责为居民服务。

“党主任,很抱歉这么晚打扰您,我家盖房,水泥车到巷口了,但是有居民的车停在巷子里挡了路,我也联系不到车主,工人在现场等着,我很着急,看您能帮忙找到车主吗?”9月初的一天,友谊南一巷居民芦小丽焦急地说。“没问题,我马上到。”党绍华立即穿上衣服赶往现场。通过多方打听,终于在凌晨2时多将堵路车都挪走,保

证了芦小丽建房工程顺利进行。

“党主任,我邻居拆房子弄得到处都是土,把我家的衣服和被子都搞脏了,我现在不同意他盖房,您赶紧来看看,你不来,我就挡住他家挖机不让施工了!”友谊南三巷居民王建国打来电话说。“王哥,您别急,我马上到现场看看什么情况。”党绍华立即放下手上的工作赶往友谊巷。他在去的路路上又接到建房户袁奎的电话:“党主任,我邻居王建国站在我挖机前面不让施工,您赶紧来看看吧。”通过现场查看,又与建房户袁奎沟通,事情的起因是原本袁奎已经找了洒水车在现场洒水除尘,可巷道太窄,洒水车进不来,后又重新安排了一辆

小的洒水车来洒水。但现场施工沟通出现问题,洒水车还没到就开始施工了,导致出现扬尘。

党绍华现场要求立即停止施工,并在现场监督,等洒水车来了才让继续施工,解决了问题后又把矛盾双方叫在一起进行调解,耐心劝导他们珍惜邻里关系,多沟通、多理解。

这两件事情,只是党绍华在群众工作中的缩影。他深知,社区是建设和谐社会的桥头堡,把矛盾化解在萌芽中是每一个社区工作者必备的专业素质。服务居民不分工作时间和休息时间,只要居民有需要,就必须第一时间出现在居民面前。

万荣庙后村 致富“葱”劲足 一地生多金

运城晚报讯(记者 刘凯华)天刚蒙蒙亮,万荣县万泉乡庙后村葱农解晓东就在自家的梨园里忙活开了,只见一排排小梨树下面,大葱长势正旺。

田间,工人们将毛葱拔出、去叶、分装,一排排摆放整齐的毛葱与工人们忙碌的身影交织在一起,呈现出一派“葱葱”忙忙的丰收景象。

“万荣乡种植大葱经验丰富,不少人都是种葱的好手。我们响应政府农业供给侧结构性改革号召,在果业部门和乡党委的支持下,套种了150亩丹霞红梨树。”提及这片套种地,万泉乡庙后村党支部书记解树红解释道。近年来,他们在上级部门的大力推广下,种植了市场效益更好丹霞红梨。



▲采收大葱

因为梨树还在生长阶段,他们就想了利用果园种植大葱,这样的菜地可以说是“挤”出来的。此举不仅可以充分利用土地资源,还可以通过种植蔬菜“以短养长”

“以园养园”,降低果树的种植风险,提高单位面积土地的利用率和产出率。

在算好经济账的同时,作为这片地的葱农,解晓东还算了一笔生态账:“充分利用果树间的空地种植蔬菜,除草剂和除草的人工费用都省了,不仅增加了收入,还改善了果树生长环境。”谈及自家的一地生多金,解晓东的喜悦之情溢于言表。他告诉记者,今年的大葱长势之好超乎预期,按照目前的采收进度估算,每亩地能增加将近9000元的收入,效益相当不错。言语间,不难感受到他对今年毛葱丰收的信心与满足。

低处是长势喜人的大葱,高处是茁壮生长的梨树,一高一低、错峰成熟的农作物,在这里实现了一地生多金的巧思。

绛州澄泥砚 亮相澳门高品会

运城晚报讯(记者 李婉玉)近日,第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会(以下简称“高品会”)在澳门威尼斯人金光会展中心举办。国家级非遗绛州澄泥砚作为我市唯一参展产品,首次在该展会华丽亮相。

此次参展的绛州澄泥砚,均为近年来在联合国获奖系列砚台、晋字系列砚台等,吸引了大量海内外游客争相了解,彰显了绛州澄泥砚作为中国四大名砚、国家级非遗、“山西三宝”的名砚魅力。

据了解,山西展团已连续3年参加此高品会,绛州澄泥砚是首次参展。

本届高品会围绕食、住、行、游、购、娱等方面,分别设国潮精品馆、大湾区特色馆、进口商品馆三大主题展区。为深度参加本届展会,山西省商务厅组织精选国家级非遗绛州澄泥砚等众多具有山西省地域特色和高品质的消费品牌或产品“抱团”参展,并通过精美的展位设计、生动的产品演示和互动体验,以提升消费者对山西品牌的认知和好感。

河津市博物馆 走进校园 传播文化

运城晚报讯(记者 刘亚)为增强学生对博物馆的了解,提升文化素养,增强文化自信,河津市博物馆作为文化传承的重要载体,走进校园与师生们近距离接触。

河津市博物馆副馆长郑建向师生们讲述了河津文明、河津历史名人,同时介绍了河津市博物馆及河津国保文物保护单位,让师生们对河津地区的历史文化有了更为全面、深入的了解。随后,学生们又观看了“精品文物图片展”,近距离了解了河津的历史变迁。

此次活动不仅是一次对河津历史文化的展示,更是一堂生动的历史教育课,它让学生们更直观地了解了河津的历史文化。同时,这也让学生们明白要更加珍惜和保护自己的文化,为传承和发扬中华优秀传统文化贡献自己的力量。