

绿色低碳成为新时尚

追“绿”逐“新” 巧购热水器

□记者 赵茜

能全天候监测气味的冰箱、可智能调节温度的空调、可根据日升日落自动调节亮度的电视机……随着环保意识的增强,越来越多的消费者开始关注家电的能效等级。选择高效节能的家用电器不仅有助于降低能源消耗,还能显著减少家庭的电费支出。

热水器作为日常生活中的能耗“大件”,选对了好用又省电,还能助力节能减排。本期,拥有多年销售及售后经验的万和热水器运城经销商小波,介绍了选购节能热水器时需考虑的关键点。

首先,要考虑热水器的能效等级。能效等级是衡量热水器能源利用效率的重要指标。通常,能效等级越高,热水器的能源利用效率越高,长期使用下来,能够减少电费支出。市场上,一些知名品牌如A.O.史密斯、海尔、美的等,都有高能效等级的热水器产品。

其次,要考虑热水器的加热方式。目前市场上主要有电热水器、燃气热水器和太阳能热水器3种类型。电热水器使用方便,但能耗较高;燃气热水器加热速度快,但需要燃气供应;太阳能热水器环保节能,但受天气影响较大。选择时,应根据家庭的实际需求和能源结构合理选择。

第三,要考虑热水器的容量。热水器的容量应根据家庭成员数量和使用习惯来确定。一般来说,3人~4人的家庭选择50L~60L的储水式热水器较为合适。容量过小会导致热水不足,容量过大则会造成能源浪费。

此外,品牌的服务和售后也是选择热水器时不可忽视的因素。知名品牌通常会提供更完善的售后服务,包括安装、维修和保养等,以确保热水器的长期稳定运行。

“总之,选择热水器品牌时,应综合考虑能效等级、加热方式、容量和售后服务等因素。”小波介绍,目前,具有零冷水、“小魔方”远程调温等功能的水器销量居多。

“高效能电器不仅能够提升家庭生活的品质,还能有效降低能源消耗,助力实现家庭节能减排的目标,这些‘绿色’高科技家电,大大提高了生活幸福感。”在中心城区苏宁易购挑选家电的一名消费者说。

“随着科技的进步,越来越多的高效节能家电进入市场,消费者在享受科技带来的便利的同时,也能为绿色环保做出贡献。”中心城区苏宁易购相关负责人表示,近年来,诸多家电品牌在产品功能上追“绿”逐“新”,越来越多的家电更智能、功能更丰富、能耗更低,致力于提高消费者生活品质,助力家电市场可持续发展。



▲一级效能热水器

记者手记

新质家电绿色化、低碳化、节能化趋势明显

采用高效直流变频压缩机、超低功耗的低碳节能空调,采用增压宽域极限火力、双层聚能锅架等创新技术的新型燃气灶,一级能效、“0有害蓝光”的激光电视……

在消费升级趋势下,人们对于家电产品的需求由最初的“能用”升级到“好用”,以绿色家电为代表的高品质家电受到青睐。

绿色家电是指对生态环境和人体健康无害或危害极小,同时资源能源消耗少,并且品质更高的家用电器产品,其核心在于环保、健康、节能。这种家电在产品设计上要融入质量提升、环境保护等理念;在生产过程中要体现清洁生产、无废少废和综合利用;在产品品质上要更加以人为本,注重健康、舒适和环保;在产品报废之后,可以回收利用。

当前,随着绿色消费理念日益深入人心,作为城乡居民实物消费重要构成部分的家电消费,绿色化、低碳化、节能化趋势明显。

记者 赵茜

聚焦城市生活垃圾分类

盐湖区晋府壹号小区 开展垃圾分类 共建绿色小区

运城晚报讯(记者 崔萌)今年以来,盐湖区晋府壹号小区积极推进垃圾分类工作,在园区内投放11组垃圾分类箱、1组智能回收箱,并通过开展垃圾分类知识竞赛,提高居民的垃圾分类能力,共筑绿色家园。

小区每栋楼下,均设有1处垃圾分类站,摆放着可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾4种颜色的垃圾桶(右图);每栋楼的入户大厅,都张贴着垃圾分类宣传页,简洁明了地介绍了不同垃圾的分类方法和重要意义。此外,地下室内还设有两处建筑垃圾堆放点、1处封闭式生活垃圾中转站、1处垃圾桶清洗点。

在宣传方面,该小区物业每月组织开展两次垃圾分类知识竞赛,让业主在日常生活中增强环保意识。



居民鲁吉龙说,他的女儿鲁子萱在一次垃圾分类知识竞赛中获得冠军后,在家自觉分类垃圾,而且比家长分得更精准。

鲁吉龙表示,环境可以塑造人的行为习惯,无论是小孩还是大人,都会在潜移默化中受到环境影响,养成垃圾分类的良好习惯,共同打造美丽、环保的人居环境。

临猗县水务局 宣传进社区 大家来节水



运城晚报讯(记者 李爽)为进一步提升居民节水意识,使大家在日常生活中养成节约用水的好习惯,10月15日,临猗县水务局工作人员走进该县中城社区,开展了节水护水宣传活动。

活动中,临猗县水务局工作人员向居民发放节约用水倡议书、节水知识宣传手册等宣传资料(右图),讲解节水知识和方法,如用淘米水浇花、收集雨水冲洗马桶;洗漱间隙关闭水龙头,合理控制水量和时间……倡导居民从自身做起,从一点一滴做起,争做节水护水的倡导者、践行者和捍卫者。

该县水务局负责人表示,将持

续举办类似活动,全方位多角度普及节水知识,营造全民节水的浓厚氛围,鼓励居民从点滴做起,共同守护水资源。

